

студентів у процесі організації та управління освітніми програмами. Національна система вищої освіти має бути максимальною і систематизованою для українського студентства та іноземців, адже формування позитивного іміджу країни у світі є нагальною необхідністю для розвитку в умовах глобалізації.

Література

1. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 №1556-VII. [Електронний ресурс] / Законодавство ВРУ. — Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
2. Стадний Є. Вибір без вибору: моніторинг вибіркових курсів у державних вишах [Електронний ресурс] / Є. Стадний, М. Куделя, Т. Жерьобкіна, А. Безман, М. Кавценюк // CEDOS. — 2015. — Режим доступу: <http://www.cedos.org.ua/uk/osvita/vybir-bez-vyboru-monitorynh-vybirkovykh-kursiv-u-derzhavnykh-vyshakh>
3. Куделя М. Моніторинг доступу до офіційної документації на сайтах державних ВНЗ [Електронний ресурс] / М. Куделя, Т. Жерьобкіна // CEDOS. — 2015. — Режим доступу: <http://www.cedos.org.ua/uk/osvita/monitorynh-dostupu-do-ofitsiinoi-dokumentatsii-na-saitakh-derzhavnykh-vnz>
4. Україна залишається в клубі найкорумпованіших країн світу — Transparency International [Електронний ресурс] / ZN.ua. — 2014. — Режим доступу: http://dt.ua/ECONOMICS/ukrayina-zalishayetsya-v-klubi-naykorumpovanishih-krayin-svitu-transparency-international-158151_.html

Хараишвили Э. Д., PhD, профессор,
руководитель кафедры микроэкономики
Тбилисского государственного университета
имени Ивана Джавахишвили
Eter.kharaiashvili@tsu.ge

Eteri KharaiSvili, PhD, Professor,
Faculty of Economics and Business,
Department of Microeconomics,
Ivane Javakhishvili Tbilisi State University,
Eter.kharaiashvili@tsu.ge

ФАКТОРЫ, ПРИОРИТЕТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА В ГРУЗИИ

АБСТРАКТ. В статье обоснованы важность и условия развития агробизнеса в Грузии. С помощью SWOT-анализа выявлены приоритеты и инновационные факторы развития агробизнеса. На основании исследования сделаны выводы о приоритетных нуждах и перспективах развития агробизнеса, предложены соответствующие рекомендации.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: агробизнес, инновационный фактор, приоритеты агробизнеса, агробизнес в Грузии.

INNOVATIVE FACTORS, PRIORITIES AND PERSPECTIVES OF DEVELOPING AGRIBUSINESS IN GEORGIA

Вступление. Развитие агробизнеса особенно важно для экономики Грузии. Подключенное в эту сферу бизнеса население с помощью традиционной деятельности и опыта может содействовать росту сельской производительности. Это, в свою очередь, обеспечивает экономический рост, что является основанием для максимального и целевого использования потенциала сельского хозяйства, а также повышения благополучия населения [1]. Сегодня в Грузии низкий уровень сельской производительности, у фермеров ограничен доступ к рынку, ограничены также возможности использования ресурсного потенциала. Для устранения проблем, названных в условиях современного глобального кризиса и по причине сопутствующего быстрого роста цен на агропродовольственные продукты, необходимо инновационное развитие агробизнеса.

В Грузии есть подходящие для развития агробизнеса условия, поскольку функционирует либеральный рынок труда, имеют место низкие затраты на труд, упрощено налоговое администрирование и прочее. В таких условиях для развития агробизнеса важно выявление приоритетов, необходимых для этого процесса, в направлении как первичного производства, так и переработки и всей производственной цепи. Не менее актуальным является выявление инновационных факторов, действующих на развитие агробизнеса, и намечение приоритетов развития.

Выявление инновационных факторов, действующих на развитие агробизнеса, требует также анализа отраслевого уровня, что, в свою очередь, подразумевает ситуационный анализ (SWOT анализ), разработку действующих стратегий и детальных планов действия и прочее.

Изучение действующих на агробизнес инновационных факторов лучше выявит приоритетные нужды развития и перспективы этой сферы. Таким образом, для Грузии является актуальным исследование этой проблемы.

Цель исследования — выявление инновационных факторов, действующих на развитие агробизнеса, установление приоритетных нужд развития этой сферы и разработка рекомендаций по перспективам развития.

Для целей исследования использованы следующие методы:

- ◆ настольное исследование;
- ◆ углубленные интервью;
- ◆ схемы приоритетов;
- ◆ методы анализа, синтеза, индукции и др.

Обозначенные задачи. В процессе исследования были обозначены следующие задачи:

- ◆ изучение тенденций развития агробизнеса;
- ◆ установление инновационных факторов, действующих на развитие агробизнеса;
- ◆ проведение SWOT анализа по нуждам развития агробизнеса;
- ◆ составление схем приоритетов;
- ◆ установление перспектив развития агробизнеса;
- ◆ разработка заключений и рекомендаций по развитию агробизнеса в Грузии.

Результаты. Развитие агробизнеса должно сыграть особую роль в устойчивом развитии экономики с той точки зрения, что с помощью эффективного использования национального ресурса страна смогла бы решить проблему обеспечения населения продовольствием и, что самое главное, при минимальных затратах получить значительную отдачу в краткосрочный период. Сегодня в Грузии показатели самообеспечения населения большинством агропродовольственных продуктов низкие и имеет место проблема продовольственной безопасности [2]. До 80 % агропродовольственной продукции, потребляемой населением, являются импортируемыми.

По данным за 2014 год, объем экспорта агропродовольственных продуктов из Грузии составил 825,9 миллионов долларов США, а импорт — 1,3 миллиарда долларов США. Из данных видно, что импорт на 36,5 % превышает экспорт [3]. По данным этого же года, доля сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте составляет 9,2 %, а в этой сфере трудоустроено 52 % населения Грузии, откуда 98 % считаются самотрудоустроенными. Таким образом, более половины населения страны создает только 9,2 % внутреннего валового продукта [4]. Низкодоходное сельское хозяйство в экономике страны по-прежнему считается крупной трудоустраивающей отраслью, и осложнено устойчивое развитие экономики [5].

По причине утечки за рубеж валюты, полученной от реализации агропродовольственной продукции, местное производство в значительной мере сталкивается с помехами. Бедность и безработица в стране по-прежнему остаются тяжелой проблемой. В сель-

ском хозяйстве доля прямых иностранных инвестиций является незначительной. В полном объеме прямых инвестиций страны доля сельского хозяйства в 2007 году составила 0,8 %, в 2009 году — 1,2 %, в 2010 году — 1,1 %, в 2011 году — 1,2 %, в 2012 году — 1,8 %, в 2013 году 1,3 % [6].

Исходя из этого, для перспективы важно развитие агробизнеса, который, опираясь на инновационные факторы, сможет развить фермерские хозяйства и диверсифицировать экономику, стимулировать создание новых рабочих мест несельскохозяйственного профиля и прочее [7]. Стратегия должна предусматривать развитие агробизнеса, основанного на знании [8].

Необходимо привлекать инвестиции путем партнерства с частным сектором в таких проектах, результатом которых, в конечном итоге, должно стать создание полной цепи производства. Подобные инвестиции приведут к продлению существующей в настоящее время доминантной короткой цепи производства, которая, как правило, прерывается на ферме или местных рынках. Привлечению инвестиций сопутствуют новые технологии, ноу-хау и перспективы выхода на новые рынки.

Стратегические направления развития сельского хозяйства Грузии, опираясь на принципы устойчивого развития, вызовут в сфере агробизнеса появление такого обстоятельства, которое будет содействовать повышению конкурентоспособности в агропродовольственном секторе, стабильному росту производства высококачественной продукции, обеспечению безопасности

продовольствия, безопасности продовольствия и преодолению бедности в деревнях [9].

Изучение инновационных факторов, действующих на развитие агробизнеса, преследует две основные цели:

- ◆ определение приоритетов, соответствующих требованиям рынка;

- ◆ изучение существующих в мире современных технологий и методов и их предоставление грузинским фермерам и предпринимателям.

В Грузии в последние годы в развитии агробизнеса отмечаются тенденции роста. Стоимость продукции, созданной в агробизнесе, в 2014 году на 10 % превышает показатель 2013 года, и на 22 % — соответствующие данные 2012 года, а также на 5,3 % — выпуск сельскохозяйственной продукции, а на 13 % — выпуск продуктов, полученных в результате переработки сельскохозяйственных продуктов. Возросла доля полного выпуска агробизнеса и в полном выпуске продукции страны, и этот пока-

затель составляет 18 % [10]. Важным фактором роста выпуска продукции агробизнеса и прибыли мы считаем поиск новых, инновационных подходов. Используя инновационные знания, агробизнесмен сможет взять на себя принятие основных решений в процессе деятельности и определять направление предприятия, а также достигать целей расширения производства, поставлять на рынок новые продукты, новые технологии и создавать новые формы организации бизнеса. Упомянутые процессы сегодня не могут быть осуществлены в Грузии по причине дефицита знаний и неприменения новых технологий.

Для установления действующих на агробизнес инновационных факторов и для выявления приоритетов развития, был проведен SWOT-анализ. В качестве сильных сторон агробизнеса были выявлены: благоприятный рельеф и климатические условия для развития отраслей земледелия и скотоводства; традиция сельскохозяйственной деятельности, плодородные почвы, имеющиеся в сфере агропромышленного производства знания и другое.

Слабыми сторонами сферы агробизнеса в Грузии являются: низкая доступность технических средств; недостаток информации об агрозаймах, грантовых конкурсах и др. нуждах, недостаточные знания о современных технологиях, наличие низкопродуктивных пород в земледелии и животноводстве, отсутствие денежных систем и неисправность ирригационных систем, существование фальсифицированной продукции на рынке, низкая доступность услуг квалифицированных ветеринаров и агрономов, сильное влияние климатических условий, скудность продуктов агрострахования и проч.

В развитии агробизнеса были выявлены следующие возможности: предоставление фермерам в сельскохозяйственной сфере специального учебного курса, создание нового перерабатывающего предприятия, предоставление бизнес-консультационного обслуживания, осуществление программ бизнес-займов и бизнес-грантов, рассчитанных на мелких фермеров, развитие родственных и оказывающих поддержку секторов, повышение доступности услуг квалифицированных агрономов и ветеринаров, борьба с фальсифицированной продукцией, развитие продуктов агрострахования для местных фермеров, внедрение новых технологий, снижение ущерба от естественных угроз и другое.

Выявленные на основании анализа в развитии агробизнеса угрозы были разбиты на группы следующим образом: естественные угрозы (засуха, паводок, град и т.д.), загрязнение окружаю-

щей среды, миграция и утечка знаний, инертность населения, эпидемические заболевания и др.

Нужды развития агробизнеса с учетом влияния инновационных факторов были разложены по схеме приоритетов:

1) борьба с заболеваниями — местным фермерам сложно осуществить превенцию заболеваний и сократить ущерб от них, как в земледельческой, так и в скотоводческой сферах;

2) долгосрочные агрокредиты — фермерам в меньшей степени доступны долгосрочные агрокредиты с низкой процентной ставкой;

3) образование — в целях повышения эффективности сельскохозяйственной деятельности имеющегося уровня знаний фермеров не достаточно, что значительно усложняет применение современных технологий;

4) изменение законодательства — со стороны мелких и средних фермеров этот вопрос часто назывался проблематичным, поскольку для большей части местных фермеров остается неясным или отсутствует законодательство непосредственно о фермерских хозяйствах;

5) техника и технологии — для большей части фермеров недоступно применение высококачественной сельскохозяйственной техники и технологий;

6) налаживание инфраструктуры — одной из важных нужд для местных фермеров является налаживание дорог местного значения и дорожной инфраструктуры.

Заключения и рекомендации

◆ Для повышения эффективности развития агробизнеса и сельскохозяйственной деятельности уровень знаний фермеров недостаточен, в производстве не используются инновационные подходы, что в значительной степени мешает внедрению современных технологий. Необходимо в ближайшей перспективе представить в сфере агробизнеса специальные образовательные программы, специальные учебные курсы и консультации, а также исследования.

◆ Уровень знаний большинства фермеров о тенденциях развития конкретных отраслей, необходимых для производства ресурсах (качественные удобрения, ядохимикаты и др.), внутренних и международных рынках агропродовольственных продуктов низок. Важную роль в развитии агробизнеса сыграет создание для фермеров соответствующей информационной базы.

◆ По причине неприменения современных знаний и технологий в сельском хозяйстве низок уровень производительности. Развитие агробизнеса, основанного на инновационных факторах, приведет к эффективному освоению потенциала ресурсов и росту производительности.

◆ Объем экспорта агропродовольственных продуктов значительно превышает импорт. В качестве приоритетного направления развития агробизнеса должна быть определена диверсификация экспортных продуктов и нового рынка, что вызовет замещение импорта местной продукцией; с этой точки зрения целесообразно разработать альтернативную стратегию развития агробизнеса.

Литература

1. Стратегия развития сельского хозяйства Грузии 2015-2020 гг. — Министерство сельского хозяйства Грузии. — 2015. — С. 10.

2. *Kharaishvili E.*, Farm Diversification and the Corresponding Policy for its Implementation in Georgia, World Academy of Science, Engineering and Technology, International Science index 101, International Journal of Social, Education, Economics and Management Engineering 9(5), 2015.

3. Министерство сельского хозяйства Грузии <http://www.moa.gov.ge>

4. Национальная служба статистики Грузии <http://www.geostat.ge>

5. *Хараишвили Э.* Проблемы конкуренции и конкурентоспособности в агропродовольственном секторе Грузии. — Тбилиси. — 2011. — С. 162–163.

6. Национальная служба статистики Грузии <http://www.geostat.ge>

7. *Хараишвили Э.*, Диверсификация фермерского хозяйства в странах Восточной Европы и Центральной Азии // Журнал «Экономика и бизнес». — №2. — 2012.

8. Стратегия развития сельского хозяйства Грузии 2015–2020 гг. — Министерство сельского хозяйства Грузии. — 2015. — С. 36.

9. *Kharaishvili E., ErkomaiSvili G., Chavleishvili M.*, Problems Faced by the Agricultural Sector and Agribusiness Development Strategy in Georgia, International Science Index 107. // International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic and Management Engineering. — 9(11). — 2015 <http://waset.org/archive>

10. Министерство сельского хозяйства Грузии <http://www.moa.gov.ge>