

11. Міщенко С.В., Науменкова С.В. Методологічні засади регулювання випуску та обігу цифрових грошей центральних банків. *Економічний простір*. 2022. №180. С.174-181. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/180-29>.

УДК 338

Панченко І. В.

Студентка групи ФМФ-22-1

Панченко Н. В.

Студентка групи ФБД-20-2

Діденко Л. В.

к.е.н, доцент

СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ ФІНАНСАМИ

Постановка проблеми. Корпоративне управління є одним з основних елементів господарської діяльності та ключовим чинником підвищення інвестиційної привабливості товариства. Впровадження і розвиток системи корпоративного менеджменту збільшує ринкову вартість капіталу, при цьому компанії заохочуються до більш ефективного використання фінансових ресурсів, що створює підґрунтя для зростання вартості акцій та генерування ринкової вартості товариства загалом.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням проблематики управління корпоративними фінансами займалися у своїх працях Гензера Д., Довбенко Д., Кравченко О., Приймчук В., Приступа Л. та інші.

У своїх працях автори дійшли висновку про те, що дослідження мають здійснюватися не тільки у напрямку забезпечення підвищення ефективності управління інвестиціями, капітальним фінансуванням і дивідендної політики, а й проведення корпоративної політики у сфері управління персоналом для підвищення його вмотивованості. Це сприятиме підвищенню ефективності діяльності корпорацій в результаті прийняття раціональних управлінських

рішень. Попри вагому базу досліджень у сучасних умовах актуальним є вивчення саме сучасних інструментів управління корпоративними фінансами.

Виклад основного матеріалу. Теорія корпоративних фінансів вважається відносно молодого цариною економічної науки, що почала розвиватись на початку XX ст. Проте перші дослідження стосувались здебільшого норм ведення фінансової діяльності. Концептуалізація основних положень відбулась лише в середині XX ст., коли було опубліковано дослідження засад функціонування фінансового ринку, оцінювання грошових потоків, фінансових інструментів, підходів до формування капіталу.

Корпоративні фінанси є підрозділом фінансів, який займається питаннями фінансування, структурування капіталу та прийняття ефективних рішень. Корпоративні фінанси стосуються, насамперед, максимізації вартості акціонерів за рахунок довгострокового та короткострокового фінансового планування та впровадження різних стратегій.

Кінцевою метою корпоративних фінансів є максимізація вартості бізнесу шляхом планування та впровадження ресурсів управління, одночасно врівноважуючи ризик та прибутковість [1].

В сучасних умовах господарювання виділяють такі інструменти управління корпоративними фінансами (табл.1).

Таблиця 1

Інструменти управління корпоративними фінансами

Інструмент	Характеристика
Фінансовий аутсорсинг	Передача на тривалий термін необхідних організації функцій з управління фінансами. При цьому однією з основних умов аутсорсингу висувається метод делегування управління – делегування повноважень і відповідальності з управління фінансами.
Фінансовий контролінг	Фінансовий контролінг включає в себе інформаційне забезпечення, фінансове планування, координацію, фінансовий контроль і внутрішній консалтинг виплат і надходжень, обліку грошових потоків, що рухаються між підприємством і зовнішніми об'єктами, обсягів грошових коштів підприємства з позицій підвищення ефективності платежів, гарантування ліквідності і оптимізації залучення і вкладення коштів.
Фінансовий прогноз	Своєчасне одержання інформації, необхідної для вивчення та аналізу різноманітних явищ і процесів, основним призначенням якої надання можливості адаптації до процесів, що відбуватимуться в майбутньому.

Джерело: розроблено автором за даними [2,3,4].

Фінансовий аутсорсинг охоплює послуги в галузі управління, оподаткування та бухгалтерського обліку, фінансово-інвестиційного аналізу та банківського обслуговування. Головною метою оперативного контролінгу є організація системи управління досягненням поточних (короткострокових) фінансових цілей підприємства. Такі цілі можуть знаходити своє відображення в показниках виручки від реалізації, прибутку, постійних і змінних витрат, рентабельності капіталу. Зокрема, фінансове прогнозування спрямоване на дослідження: потенціалу підприємства, тенденцій у розвитку підприємства, альтернативних варіантів розвитку, слабких сторін діяльності підприємства, необхідного рівня ресурсів на підприємстві, вхідних та вихідних грошових потоків.

В рамках кожної комерційної організації перетинаються економічні інтереси основних партнерських груп: власників, менеджерів, ділових партнерів, суспільства і найманого персоналу. Пріоритетне завдання інструментів управління корпоративними фінансами полягає в максимізації економічного добробуту власника. Механізмами досягнення цієї мети є проведення ефективної дивідендної та інвестиційної політики, політики оптимального оборотного капіталу і достатньої ліквідності, кредитної політики організації та оптимального формування оподаткованої бази.

Висновки. Таким чином, управління корпоративними фінансами підприємства відноситься до функціональної складової управління підприємством в цілому. В сучасних умовах ведення бізнесу інструментами управління корпоративними фінансами є аутсорсинг, контролінг та прогнозування. Такі інструменти виокремлюють роль інтегратора та координатора бізнесу, з огляду на те, що будь-які рішення мають фінансове обґрунтування.

Список використаних джерел:

1. Кравченко О.О., Приймук В.В. Поведінкові аспекти управління корпоративними фінансами. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2019. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2019/11.pdf.

2. Бутов А.М. Фінансовий аутсорсинг та його застосування в управлінні діяльністю підприємства. *Причорноморські економічні студії*. URL: <http://bses.in.ua/journals/2016/5-2016/20.pdf>.

3. Гензера Д.О., Приступа Л.А. Фінансовий контролінг як сучасний інструмент управління фінансами підприємства. URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8686/1/67-70.pdf>.

4. Гайбура Ю.А., Загнітко Л.А. Фінансове прогнозування як елемент управління фінансовими ресурсами підприємства. 2017. *Мукачівський державний університет*. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/9_ukr/167.pdf.

УДК 330.3

Пономарьова К.С.

Магістрантка освітньої програми

«Фінансовий менеджмент і контролінг»

Лубковський С.А.

к.е.н., доцент кафедри корпоративних фінансів і контролінгу

КНЕУ імені Вадима Гетьмана

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ФІНАНСУВАННІ СТАРТАПІВ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ ТА СВІТОВОМУ РИНКАХ

Створення потужного інноваційного потенціалу економіки виступає одним із головних завдань для забезпечення успішного розвитку країни в сучасних реаліях. Безумовно, основою стартапу прийнято вважати ідею, проте одним з факторів успішного перетворення звичайної ідеї на повноцінний стартап є безпосередньо її фінансування. Залучення фінансування для інноваційних проєктів є особливо важливим, враховуючи нинішню турбулентну економічну та геополітичну ситуацію у світі та в Україні зокрема, що склалася у зв'язку з тривалою війною на Сході, яка з 2022 року стала повномасштабною, а також наслідками «коронакризи», спричиненою пандемією COVID-19.

На сьогоднішній день основними джерелами фінансування стартапів прийнято вважати власні заощадження стартаперів, 3F – family, friends and fools (родину, друзів та дурнів), банківські кредити, гранти, бізнес-ангелів, венчурний капітал, а також краудфандинг.