

ДУХОВНИЙ ІНТЕЛЕКТ: НОВА ПАРАДИГМА СПІЛЬНИХ ДІЙ

Більшість колаборацій (співпраць) у підприємництві базуються лише на матеріальному капіталі. Але для того, щоб партнерство процвітало, люди також повинні звертати увагу на дві інші форми багатства: соціальний та духовний капітал. Що робить бізнес більш успішним та динамічним? Це колобарація (співпраця) з іншими учасниками ринку. Один з поглядів полягає в тому, що співпраця є настільки ж великою, як і особи, які співпрацюють в рамках неї. Іншим є те, що співпраця також настільки велика, як бачення, яке її рухає. Все ж, спільне бачення є головним. Бачення - це вектор в якому ви рухаєтесь, до чого прагнете, те, що є клеєм вашого підприємства, рушійною силою, життєвою силою в ньому. У нашому світі сьогодні нам не вистачає бачення.

Причиною того, чому у наших співпрацях відсутнє бачення, полягає в тому, що вони базуються лише на одному виді капіталу - матеріальному. Будь-яке підприємство, вимагає певного матеріального капіталу, яке в свою чергу очікує примноження саме фінансового багатства, в короткостроковій перспективі. Але для того, щоб співпраця підтримувала себе в довгостроковій перспективі, їй потрібні дві інші форми капіталу: соціальне та духовне. Ці три типи капіталу пов'язані. Матеріальний капітал сидить на верхньому шарі, соціальний - на середині, а духовний - на нижньому, підтримуючи всі три.

За словами політичного економіста Френсіса Фукуями, який написав «Довіра: соціальні чесноти та створення процвітання» [1], соціальний капітал можна виміряти величиною довіри до суспільства, співчуттям людей, що відчувають один до одного, та відданістю здоров'я громади. Здоров'я громади, за його словами, можна виміряти такими критеріями, як рівень злочинності, розлучення, грамотність та судовий процес.

Більш фундаментальний за соціальний капітал є духовний капітал - відображає те, для чого існує людина, у що вірить, до чого прагне та за що несе відповідальність. Виходячи з цього визначення, це нова парадигма, яка вимагає від нас кардинально змінити своє мислення щодо філософсько-соціологічних основ та практики бізнесу чи будь-якого підприємства. Мається на увазі силу, яку може проявити людина чи організація, виходячи з їхніх глибинних вірувань, цінностей та цілей.

Таблиця 1. Типи капіталу

Вид капіталу	Вид інтелекту	Функція
Матеріальний капітал (Material capital)	Коефіцієнт інтелекту (IQ – Rational Intelligence)	Що я думаю?
Соціальний капітал (Social capital)	Емоційний інтелект (EQ–Emotional Intelligence)	Що я відчуваю?
Духовний капітал (Spiritual capital)	Духовний інтелект (SQ – Spiritual Intelligence)	Хто я є?

Використані джерела – [2]

IQ, або коефіцієнт інтелекту, був відкритий на початку 20 століття і перевіряється за допомогою інтелектуальних шкал Стенфорда-Біне. [3] Це стосується нашого раціонального, логічного, обмеженого правилами інтелекту вирішення проблем. Передбачається, що це робить нас яскравими або тьманими. Це також стиль мислення. Усі ми використовуємо якийсь IQ, інакше ми б не працювали.

EQ - це наш емоційний інтелект. У середині 1980-х у своїй книзі "Емоційний інтелект: чому це може мати значення більше, ніж IQ" [4], Даніель Гоулман сформулював тип інтелекту, який має наше серце або емоції. Вимір проявляється у довірі, емпатії, емоційній самосвідомості та самоконтролі, а також у здатності адекватно реагувати на емоції інших. Це відчуття того, звідки люди родом; наприклад, якщо хтось схожий на те, що він сварився зі своєю дружиною до того, як прийшов того ранку в офіс, не найкращий час просити у них підвищення зарплати або викладати нову ідею.

SQ, або духовний інтелект, лежить в основі IQ і EQ. Духовний інтелект - це здатність отримувати доступ до вищих значень, цінностей, постійних цілей та несвідомих аспектів самості, а також впроваджувати ці знання, цінності та цілі у багатше та творче життя. Ознаки високого SQ включають здатність мислити нестандартно, смиренність, доступ до енергії, що походить від чогось поза поверхнево раціонального, поза «Я» [2].

Якщо ми хочемо змінити системи, ми повинні змінити поведінку людини. Але поведінку людини не так легко змінити. Щоб досягти реальної трансформації, ми повинні змінити мотивацію, яка рухає поведінку. Сьогодні бізнес, політика, освіта та суспільство загалом керуються чотирма негативними мотиваціями: страхом, жадібністю, гнівом та самоствердженням. Коли нами керують ці негативні емоції, ми менше довіряємо як собі, так і іншим, і ми схильні діяти з невеликого місця всередині себе.

Нижче наведено деякі способи поведінки, які вказують на високий рівень духовного інтелекту. Практикуючись на щоденній основі, вони можуть створити культурний зсув і

привести організацію в цілому до діяльності на основі вищих мотивацій. (показники взяті з [2]).

- самосвідомість - оцінює особисті сильні та слабкі сторони відповідно до того, як їх бачать інші;

- спонтанність - готовий експериментувати та ризикувати;
- бути ціннісним-вибір кар'єри робиться, керуючись бажанням зробити щось варте;
- співчуття - готовий виділити час, щоб допомогти іншим;
- позитивність до різноманітності - поважає та серйозно розглядає ідеї, які кидають

виклик мейнстріму;

- незалежність - слухає думки інших, але завжди готовий взяти на себе відповідальність за особисті рішення та дії;

- покірність - готовий дослідити те, чому можна навчитися на особистих помилках;
- тенденція задавати фундаментальні запитання «чому» - дає можливість іншим пояснити свої дії, перш ніж давати негативні відгуки;

- можливість переформувати - наводить різноманітні підходи до вирішення завдань;

- позитивне використання негараздів - намагається вчитися на помилках, а не звинувачувати в них інших;

- почуття покликання-проходить додаткову мілью, щоб досягти чудового результату.

Отже, дослідження духовного інтелекту, як фундаменту нової парадигми спільних дій для розвитку сталого підприємництва, корелює з необхідністю відкриття власних українських наративів її формування та трансформації, та потребує подальшого науково-практичного дослідження.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. Москва : АСТ ; ЕРМАК, 2004. 730 с.
2. Danah Zohar. Spiritual Capital: Wealth We Can Live by / Danah Zohar, Ian Marshall., 2004. – 216 с.
3. Шкала Стенфорд-Біне [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://surl.li/lzjz>.
4. Goleman, D. Emotional intelligence / Goleman, D., 1995.