

Соня-Мішель МАКСИМЕНКО,
перший (бакалаврський) рівень вищої освіти,
освітня програма «Менеджмент бізнес-організацій»,
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана, Україна
ORCID 0009-0000-4030-105X
sonuta16102@gmail.com

Наталія ГОЛІОНКО,
канд.екон.наук, доцент, доцентка кафедри менеджменту,
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана, Україна
ORCID 0000-0003-3755-1562
holionko.nataliia@kneu.edu.ua

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ

Ключові слова: штучний інтелект, управлінські процеси, управлінські рішення, цифрові технології, ефективність управління.

Актуальність. У сучасному світі швидкий розвиток цифрових технологій та зростання обсягів інформації змушують організації шукати нові способи підвищення ефективності управління. У таких умовах особливого значення набуває використання технологій штучного інтелекту, який стає важливим інструментом оптимізації управлінських процесів. Завдяки здатності аналізувати великі обсяги даних, прогнозувати тенденції та автоматизувати рутинні операції, штучний інтелект допомагає підвищити якість управлінських рішень і швидкість їх прийняття [1].

Крім того, використання технологій штучного інтелекту сприяє більш ефективному використанню ресурсів, підвищенню продуктивності праці та вдосконаленню системи управління в організаціях [2]. Тому дослідження ролі штучного інтелекту як інструменту підвищення ефективності управлінських процесів є актуальним у сучасних умовах цифрової трансформації економіки [4].

Результати. Проведений аналіз свідчить, що інтеграція технологій штучного інтелекту (ШІ) перетворюється на фундаментальний фактор зростання ефективності менеджменту в сучасних організаціях. Стрімка цифровізація та критичне збільшення обсягів даних вимагають впровадження інноваційних інструментів обробки інформації, що є запорукою прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Одним із пріоритетних напрямів застосування технологій ШІ є глибинна аналітика великих масивів даних. Сучасні алгоритми дозволяють оперативно опрацьовувати значні інформаційні потоки, ідентифікувати приховані закономірності та будувати точні прогнози щодо ринкової кон'юнктури чи внутрішньої діяльності підприємства. Це надає керівництву можливість гнучко реагувати на зовнішні виклики та суттєво підвищувати якість стратегічного планування.

Паралельно з цим ШІ відіграє ключову роль в автоматизації управлінського циклу. Інтелектуальні системи успішно перебирають на себе виконання рутинних операцій - від документообігу та планування завдань до контролю виконання робіт. Таке делегування технічних функцій дозволяє менеджменту зосередитися на стратегічному розвитку та творчих аспектах управління [2].

Важливим наслідком впровадження ШІ є мінімізація суб'єктивізму та людських помилок. Використання аналітичних платформ підвищує точність прогнозування, що сприяє раціональному розподілу ресурсів і зростанню загальної продуктивності праці [4]. Водночас дослідження підтверджує, що результативність використання ШІ безпосередньо залежить від цифрової зрілості організації: наявності відповідної інфраструктури, фахової підготовки персоналу та сформованої інноваційної культури [3].

Результати дослідження засвідчують, що штучний інтелект є критично важливим інструментом для оптимізації управлінських процесів. Його впровадження дозволяє не лише покращити якість прийнятих рішень, а й забезпечити високу адаптивність підприємства до динамічних трансформацій сучасного економічного середовища [4].

Висновки. Дослідження підтвердило, що штучний інтелект став необхідним інструментом для сучасного управління. Оскільки обсяги інформації постійно зростають, компаніям потрібні нові технології, щоб швидко приймати правильні рішення та встигати за змінами на ринку.

Головна перевага технологій ШІ полягає в можливості миттєво аналізувати величезну кількість даних та прогнозувати майбутні тенденції. Це допомагає керівникам уникати помилок і краще планувати роботу. Крім того, технологія ШІ бере на себе рутинні завдання, що дозволяє працівникам зосередитися на стратегічних питаннях і підвищує загальну продуктивність.

Також технології ШІ допомагають бізнесу швидше адаптуватися до ризиків і економічно використовувати ресурси. Проте для того, щоб це працювало, організація повинна мати сучасне обладнання та підготовлений персонал. Отже, поєднання можливостей штучного інтелекту з грамотним менеджментом забезпечує компанії стабільний розвиток і перевагу над конкурентами.

Список використаних джерел.

1. Russell S.J. and Norvig P. *Artificial Intelligence: A Modern Approach*. 4th ed. Pearson, 2021. 1166 p. URL: http://lib.ysu.am/disciplines_bk/efdd4d1d4c2087fe1cbe03d9ced67f34.pdf (дата звернення: 08.03.2026)
2. Robbins S., Coulter M. *Management*. 8th ed. Pearson Education, 2018. URL: <https://www.pearson.com/content/dam/one-dot-com/one-dot-com/hei-samples/business---economics/9781488611872-TOC.pdf> (дата звернення: 08.03.2026)
3. Шегда А.В. *Менеджмент*. К.: Знання, 2002. URL: <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2140/view/1519> (дата звернення: 08.03.2026)
4. Ткаченко А., Межирицький Д. Роль штучного інтелекту у формуванні адаптивних стратегій управління підприємствами в умовах глобальної турбулентності. *Економічний аналіз*. 2024. Том 34. № 4. С. 267-282. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2024.04.267> URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/download/6224/6565657515> (дата звернення: 08.03.2026)

Sonya-Mishel MAKSYMENKO,
Bachelor's Student,
Educational Program «Management of Business Organizations»,
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

Natalia HOLIONKO,
Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Management Department,
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A TOOL FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT PROCESSES

Abstract. The paper examines the role of artificial intelligence in increasing the efficiency of management processes in modern organizations. The possibilities of using artificial intelligence technologies in making management decisions, processing large amounts of data, and optimizing business processes are analyzed. It is substantiated that the use of AI contributes to improving the quality of management, more rational use of resources, and creates new opportunities for the development of enterprises.

Key words: Artificial intelligence, management processes, management decisions, digital technologies, management efficiency.

References

1. Russell, S. J., & Norvig, P. (2021). *Artificial intelligence: A modern approach* (4th ed.). Pearson. Available at: http://lib.yasu.am/disciplines_bk/efdd4d1d4c2087fe1cbe03d9ced67f34.pdf (accessed March 8, 2026)
2. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management* (8th ed.). Pearson Education. Available at: <https://www.pearson.com/content/dam/one-dot-com/one-dot-com/hei-samples/business---economics/9781488611872-TOC.pdf> (accessed March 8, 2026)
3. Shehda, A. V. (2002). *Menedzhment* [Management] (Textbook). Znannia. Available at: <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2140/view/1519> (accessed March 8, 2026) (in Ukrainian)
4. Tkachenko, A., & Mezhyritskyi, D. (2024). Rol shturnoho intelektu u formuvanni adaptivnykh stratehii upravlinnia pidpriemstvamy v umovakh hlobalnoi turbulentnosti [The role of artificial intelligence in the formation of adaptive enterprise management strategies in conditions of global turbulence]. *Ekonomichniy analiz - Economic Analysis*, 34(4), 267–282. Available at: <https://doi.org/10.35774/econa2024.04.267> (accessed March 8, 2026) (in Ukrainian)