

2. Денискина Е. В. Эволюция факторов производства в экономической системе / Е. В. Денискина, И. Н. Сычева // Глобальные и региональные аспекты экономики : сб. докл. на междунар. науч. конф. / под ред. А. А. Стриженко. Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2001.

3. Міжнародна економіка / Д.Г.Лук'яненко, А.М.Поручник, Я.М.Столярчук. – К.: КНЕУ, 2014. – 762 с.

Нижній Тарас Вікторович

*аспірант кафедри економічної теорії та конкурентної політики,
КНТЕУ,
kosach.t@gmail.com*

ВПЛИВ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ НА РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

E-GOVERNMENT IMPACT ON DEVELOPMENT OF INNOVATIVE BUSINESS

Анотація. Рассмотрено суть концепции, основной компонент и цель электронного управления, детализировано системы взаимосвязей, которые регулируются электронным управлением, анализировано состояние ИКТ в Украине, показаны особенности информационной среды, которые влияют на развитие ИКТ.

Анотація. Розглянуто сутність поняття, основну складову та мету електронного урядування, деталізовано систему взаємозв'язків, що регулюються електронним урядуванням, проаналізовано стан розвитку ІКТ в Україні, представлені особливості інформаційного середовища, що впливають на розвиток ІКТ.

Annotation. Considered the essence of the concept, the basic component and the purpose of e-governance, added the system interlinks, e-government, analyzed the State of ICT development in Ukraine, presents the features of the information environment that influence the development of ICT.

Сьогодні основним чинником створення тривалої конкурентної переваги і зростання інвестиційної привабливості компанії стають оптимальні стратегії управління бізнесом. Саме ефективно управління допомагає динамічно реагувати на постійно мінливу ринкову ситуацію, концентрувати зусилля саме на задоволенні нових потреб соціуму.

Сучасний етап світового цивілізаційного розвитку характеризується стрімким розвитком інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), які охоплюють все ширші сфери діяльності, створюють можливості для зростання ефективності виробництва, кардинальним чином змінюють механізми функціонування багатьох інститутів, держав.

Характерною рисою сучасного економічного зростання у світі є інтелектуалізація основних факторів виробництва і орієнтація на інноваційний розвиток на основі нових економічних ресурсів – знань та інформації. В економічній дійсності розвинутих держав світу об'єктивними факторами стали поява, подальший стрімкий розвиток та розширення сфер впливу інформаційної економіки, яка має за своїми властивостями глобальний характер і створює необхідний фундамент для розбудови інформаційного суспільства. Інформаційна економіка – це економіка, в якій акцент робиться на провідній ролі ІКТ у розвитку всіх основних сфер її діяльності; більш того, і сама інформація прирівнюється до товарної продукції, ототожнюється з нею.

Впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій практично в усі сфери діяльності призвело до формування єдиного інформаційного простору – електронного урядування.

Електронне урядування являє собою інноваційну форму організації державного управління, яка сприяє підвищенню ефективності діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування з використанням інформаційно-комунікаційних технологій для формування нового типу держави, орієнтованої на задоволення потреб громадян [2].

Електронне урядування – спосіб організації державної влади за допомогою систем локальних інформаційних мереж і сегментів глобальної інформаційної мережі, що забезпечує функціонування органів влади в режимі реального часу та робить максимально простим і до-

ступним щоденне спілкування з ними громадян, юридичних осіб, неурядових організацій. Головною складовою електронного урядування є електронний уряд – єдина інфраструктура міжвідомчої автоматизованої інформаційної взаємодії органів державної влади та органів місцевого самоврядування з громадянами та суб'єктами господарювання. Він не є доповненням або аналогом традиційного уряду, а лише визначає новий спосіб взаємодії на основі активного використання ІКТ з метою підвищення ефективності надання державних послуг. Метою електронного урядування є розвиток електронної демократії для досягнення європейських стандартів якості електронних адміністративних послуг, відкритості та прозорості влади для громадян, представників бізнесу та громадських організацій.

На сьогодні підприємства стикаються з безпрецедентним тиском з боку ринку. Виживають і домагаються успіху ті, хто веде свій бізнес найбільш ефективним та інноваційним способом, домагаючись зниження операційних витрат при збереженні високої якості товарів і послуг. Одним з найбільш сучасних чинників розвитку є саме електронне урядування.

В класичній моделі електронного урядування однією із базових складових є «Уряд – Суб'єктам господарювання» (G2B – «government to business») – електронна взаємодія органів влади з суб'єктами господарювання з метою надання останнім адміністративних та інших послуг, участі бізнесу у формуванні та реалізації державної політики [3]. Дана складова містить ініціативу полегшити взаємодію суб'єктів господарювання шляхом інформаційного забезпечення підприємництва.

Інформаційне забезпечення підприємництва та інших видів економічної діяльності має базуватись на принципах, які відображають специфіку як економіки, так і сфери інформатизації, а саме

- гарантії доступу громадян і приватних підприємців до інформації необхідної для здійснення економічної діяльності і управління;
- оперативність, повнота і достовірність інформації, яка надається;
- активна участь держави у формуванні, актуалізації та забезпечення відповідності інформаційних ресурсів завданням економічного розвитку суспільства.

Активізація інформаційних економічних процесів та електронної взаємодії їх учасників потребує формування національної інформаційної інфраструктури ринку. Інфраструктура ринку призначена для відображення економічної інформації, до якої відносяться дані про фінансову, грошово-кредитну діяльність, рух і використання власності, стан і тенденції розвитку ринку, про економічні механізми і важелі впливу на стан економіки в цілому, а також дані, які характеризують наслідки реалізації економічної політики держави і економічної діяльності в соціальному та еколого-природному середовищі.

Для суб'єктів господарювання надання в електронному вигляді ефективними є послуги: сплата податків на додану вартість; реєстрація нових компаній; оформлення митних декларацій; надання відомостей про наявність вакантних робочих місць; надання різних видів економічної інформації (нормативна, довідкова, кон'юнктурна, стратегічна і тактична), необхідної для підтримки і розвитку економічних процесів у масштабі країни; продаж надлишкових товарів, закупівлі товарів і послуг [1].

Електронне урядування є не тільки технологічним рішенням, а й сучасною інноваційною концепцією управління державою, значним важелем масштабних перетворень у суспільстві, особливо у сфері децентралізації влади та її взаємодії з бізнесом.

Інноваційний розвиток підприємства на сучасному етапі передбачає:

- ретельний аналіз впливу інформаційних технологій на традиційні способи ведення діяльності, а також нові можливості для розвитку бізнесу;
- виокремлення інноваційних підходів в результаті впливу ІКТ на цінову політику підприємства. Вони сконцентровані, насамперед, навколо можливостей використання ІКТ для вивчення і обліку індивідуальних особливостей покупця, оцінки його цінностей;
- необхідність враховувати, що сучасні ІКТ, дозволяють взаємодіяти з клієнтом в будь-якому місці і в будь-який час.
- зв'язок інновацій в розвитку торговельного бізнесу пов'язують з використанням інтернет-технологій (створення сайту компанії, інтернет-бренду і т.п.);
- нерозривність процесів надання і використання торговельних послуг примушує втілювати засновані на ІКТ інновації в процеси надання послуг в торговельному підприємстві, організацію взаємодії персоналу з покупцем, формування фізичного оточення послуги.

Розвиток інформаційного суспільства в Україні та впровадження новітніх ІКТ в усі сфери суспільного життя і в тому числі, в діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування визначається одним з пріоритетних напрямів державної політики. Правові

засади побудови інформаційного суспільства законодавчо закріплені у значній кількості законів України та нормативно-правових документах.

Незважаючи на досить високі темпи розвитку ІКТ та інформаційної інфраструктури в Україні протягом останнього десятиліття, наша країна не змогла у значній мірі скоротити відставання від розвинутих країн світу за показниками рівня інформатизації економіки, промисловості і загалом суспільства. Разом з тим, недостатньо високий розвиток ІКТ в Україні посилюється цілим рядом факторів, які перешкоджають широкому впровадженню та ефективному використанню ІКТ в економіці, виробництві, управлінні

Технології електронного урядування становляться невід'ємним інструментом у роботі підприємства. Від впровадження та використання цих технологій залежить успішний розвиток та ведення бізнесу.

Література

1. Передумови становлення інформаційного суспільства в Україні / за ред. О.С.Довгого. – К.:Азимут-Україна, 2008. – 288 с.

2. Про схвалення Концепції розвитку електронного урядування в Україні: розпорядження Кабінету Міністрів України від 13.12.2010 р. № 2250-р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2250-2010-%D1%80>.

3. Штрик А.А. Использование информационно-коммуникационных технологий для экономического развития и государственного управления в странах современного мира / А.А.Штрик // Информационные технологи. – 2011.№ S4. С. 1–32.

УДК 658.5.011:334.012

Людмила Анатоліївна Петренко

*к.е.н., доцент кафедри економіки підприємств,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
petrenko-78@mail.ru*

Ірина Сергіївна Павлюк

*магістрант програми «Бізнес-економіка»,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
irina_pavliuk@ukr.net*

ПРОБЛЕМИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

ПРОБЛЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УКРАИНЕ

PROBLEMS OF INNOVATIVE BUSINESS ACTIVATION IN UKRAINE

Анотація. Основну увагу акцентовано на загальносистемних проблемах, що гальмують і, часом, унеможливають інноваційну діяльність підприємств в Україні. Зазначені проблеми систематизовано, здійснено спробу вибудувати їх в ієрархію.

Аннотация. Основное внимание акцентировано на общесистемных проблемах, тормозящих и ограничивающих инновационную деятельность предприятий в Украине. Указанные проблемы систематизированы, предпринята попытка выстроить их иерархию.

Abstract. The main attention is focused on the system-wide problems that impede and limit the innovative activity of enterprises in Ukraine. These problems are systematized, an attempt is made to build their hierarchy.

На сьогоднішній день спостерігається посилення уваги до проблематики активізації інноваційної діяльності підприємств, що обумовлено, перш за все, тим, що в умовах глобальної інформаційної економіки саме інноваційна діяльність стає визначальним фактором перемоги в конкурентній боротьбі та забезпечує умови для стабільного довгострокового розвитку бізнесу. В контексті забезпечення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств важливим є постійний моніторинг як глобальних ринків, їх потреб, так і можливостей українського бізнесу винаходити, науково-технічно обґрунтовувати та імплементувати нові продукти й технології. Беззаперечно, необхідним є дослідження зарубіжного досвіду з пози-