

УДК 005.96:004.738.5:005.336.3

*Кравчук О.І.,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри соціоекономіки та управління персоналом,
Орехівський В.С.,
здобувач вищої освіти,
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана*

ІНТЕГРАЦІЯ ЦИФРОВИХ HR-ТЕХНОЛОГІЙ У СИСТЕМУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ КОМПАНІЇ

Актуальність використання сучасних цифрових HR-технологій в системі управління корпоративною культурою компанії проявляється у необхідності підвищити ефективність комунікацій, покращити взаємодію між працівниками та забезпечити прозорість в організаційних процесах, в тому числі в цифровому середовищі. Це допомагатиме створити приємну атмосферу для працівників та підвищуватиме ефективність та продуктивність не лише окремих відділів, а всієї команди певного підприємства. В умовах повномасштабної війни, для українських компаній розвиток корпоративної культури за допомоги сучасних HR-технологій необхідні для залучення персоналу та створення безпечного середовища на робочому місці, де працівники зможуть почувати себе у безпеці, працюючи в команді задля досягнення корпоративних цілей. Також для розвитку персоналу та їх ефективної адаптації у новому робочому середовищі.

Деякі дослідження фахівців показують, що сучасні технології, як інструменти розвитку корпоративної культури, підвищують лояльність працівників до компаній, їх продуктивність і також рівень задоволеності. Все більше і більше світових корпорацій використовують HR-технології для того, щоб розвинути власну корпоративну культуру, та просувати власний бренд роботодавця.

З розвитком цифрових інструментів і платформ, які стають важливою частиною робочих процесів і комунікацій, формується новий тип організаційної культури, відомий як цифрова організаційна культура. Вона все більше вважається ключовим елементом для успішної цифрової трансформації в сучасних компаніях. Перехід від традиційної до цифрової культури прискорюється завдяки глобалізації, технологічним інноваціям та недавнім викликам, таким як пандемія COVID-19 [5]. Цифрова організаційна культура базується на понятті організаційної культури, що розглядається як набір цінностей, практик і уявлень про те, як організація здійснює свою діяльність. Це

поняття інтегрується з технологічними інноваціями, які сприймаються кожним членом організації індивідуально [6].

Аналіз наукових робіт та прикладів компаній, по використанню цифрових технологій та програмного забезпечення для формування та розвитку корпоративної культури, допомагає дійти висновків, що цифрові HR-технології допомагають підвищити мотивацію працівників, забезпечити ефективну комунікацію, налагодити систему навчання та розвитку персоналу, моніторити залученість працівників, проводити оцінювання та налагодити рутину та робочі процеси всіх відділів. Деталі дослідження висвітлено у табл. 1.

Таблиця 1

Способи інтеграції цифрових HR технологій в управління корпоративною культурою

Спосіб інтеграції	Приклади програмних продуктів	Функціонал в управлінні корпоративною культурою
Платформи для комунікації та співпраці	Slack, Microsoft Teams, Zoom	Забезпечення ефективної комунікації, обміну ідеями та підтримка командного духу.
Інструменти для моніторингу та зворотного зв'язку	SurveyMonkey, Officevibe	Оцінювання задоволеності працівників, вимірювання рівня залученості та отримання зворотного зв'язку.
Платформи для онлайн опитувань	Google Forms, Typeform, SurveyMonkey	Проведення онлайн опитувань, збір даних про потреби та настрої працівників, оцінка корпоративної культури.
Інtranет-системи та корпоративні портали	SharePoint, Confluence	Створення внутрішнього інформаційного простору для доступу до документів, новин та оголошень.
Гейміфікація	Bonusly, Kudos	Мотивація працівників через нагороди за досягнення, підвищення залученості та мотивації.
HR-аналітика та показники залученості	Workday, BambooHR	Моніторинг залученості працівників та аналіз корпоративної культури через дані та аналітику.
Навчання та розвиток	LinkedIn Learning, Udemy	Підвищення кваліфікації працівників, інтеграція корпоративної культури в процес навчання.
Віртуальні заходи та соціальні платформи	Microsoft Teams, Zoom, Remo	Організація віртуальних корпоративних заходів, підтримка соціальних зв'язків між працівниками.

Управління цифровим досвідом працівника	Workday, SAP SuccessFactors, Qualtrics	Оцінювання та покращення цифрового досвіду працівників, моніторинг взаємодії з цифровими інструментами, забезпечення комфортного користування цифровими платформами компанії.
---	--	---

Джерело: узагальнено авторами на основі [1-4]

В умовах цифровізації та стрімкого розвитку сучасних технологій, для компаній є необхідним адаптовуватися до зовнішнього світу в питаннях управління персоналу та розвитку корпоративної культури. HR-технології у даному випадку є не лише інструментами впровадження інновації для корпорацій, але і ефективний ключ до розвитку та покращення корпоративної культури. На прикладі світових практик, українським компаніям використання таких технологій допомагатиме збільшувати продуктивність персоналу, налагоджувати комунікацію, об'єднувати працівників під спільними цінностями та місією компанії, і також покращувати мотивацію та їх лояльність до роботодавця.

Список використаної літератури

1. Varis I. O., Kravchuk O. I., Zaitseva P. O. Гейміфікація бізнес-процесів менеджменту персоналу. *Бізнесінформ*. 2023. № 4. С. 189—196.
2. Kravchuk O. I., Varis I. O., Rubel K. O. Цифровізація менеджменту персоналу: концептуальні аспекти та тенденції. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2024. № 12. URL: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-12-07-04>.
3. Kravchuk O., Varis I., Liach I. Digital transformation of employee experience management: tools, practices, and trends. *Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University*. 2024. Vol. 11, no. 4. P. 84—100.
4. Kravchuk O., Varis I., Kirianova E. Digital communications management in virtual team. *Improving living standards in a globalized world: opportunities and challenges* : Monograph / ed. by T. Nestorenko, T. Pokusa. Opole, 2021. P. 494—504. URL: https://www.wszia.opole.pl/wp-content/uploads/2020/05/2021_10_2.pdf.
5. Vargas-Hernandez J. G., Vargas-González O. C. Digital organizational culture. *Knowledge sharing and fostering collaborative business culture*. 2025. P. 277—296. URL: <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-0710-7.ch015>.
7. Mediate of digital organizational culture: digital leadership on organizational performance / A. H. Priyamedha et al. *World journal of advanced research and reviews*. 2025. Vol. 25, no. 2. P. 1072—1084.