

інші пільги, пов'язанні з державною підтримкою (наприклад, податкові пільги, пом'якшення регуляторних обмежень тощо).

Вказані переваги використання державно-приватного партнерства мають наслідком поширення його використання у галузі інноваційних технологій в Європі та світі.

Список використаних джерел:

1. О. Сімсон Державно-приватне партнерство в інноваційній сфері // Вісник Академії правових наук України.– №4. – С. 222-230.
2. М. Савчук Інновації крізь призму ДПП// Юридична газетаonline. – 28.09.2017 р. - <http://jur-gazeta.com/publications/practice/derzhavnoprivatne-partnerstvo/>

Шевченко В.Ю.,

к.е.н., доцент

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Соціальна спрямованість діяльності міжнародних банків

Посилення взаємодії економічних і соціальних процесів в сучасних умовах охоплює також зростання соціальної спрямованості діяльності фінансових і банківських інституцій. Сучасна еволюція банківських інституцій обумовлена глобальними процесами та системними змінами в економіці та фінансах. Основними глобальними процесами що впливають на банківську діяльність, є:

- стабілізація та диференціація економічного зростання в світі;
- суперечлива взаємодія інтеграційних та дезінтеграційних процесів;
- волатильність міжнародних товарних та фінансових ринків;
- рекомпозиція міжнародних потоків капіталу;
- стрімке поширення блокчейну і нових фінансових технологій.

Вказані процеси та національні умови впливають на системні зміни у фінансовій та банківській сферах:

- нетрадиційна монетарна політика розвинутих країн, низькі процентні ставки, що впливає на зниження прибутковості банківського кредитування;
- зростання державного та приватного боргу, що обмежує кредитну діяльність;
- посткризове зростання прострочених кредитів;
- поширення нових банківських технологій та фінансових інструментів, в тому числі для управління ризиками;
- поширення інноваційних та цифрових форм розвитку економіки та фінансів;
- де-інтермедіація, тобто витіснення фінансових посередників та поширення прямого доступу до фінансів.

В основі соціальної спрямованості банківської діяльності лежать: посилення соціальних пріоритетів стейкхолдерів банківських інституцій та послуг, зростання ролі суспільної соціальної оцінки діяльності банків, розширення доступу до фінансів всіх соціальних груп, поширення соціально-орієнтованих банківських послуг, соціальні складові програм розвитку банків.

Діяльність банків спрямована на кращий доступ до фінансів для різних соціальних груп та бізнесу – середніх та малих підприємств, підприємців, інноваторів. Соціальні вимоги справедливості, стабільності, транспарентності та відповідальності стали вагомими умовами довіри до банків.

Все це обумовило посилення ролі соціального спрямування міжнародної та національної банківської діяльності.

У сучасному світі зростає значення розвитку малого та середнього бізнес, в тому числі на асоційованій основі - мережеві, нетворкінгові, інноваційні та соціальні форми організацій діяльності. Їх суспільна роль у забезпечення зайнятості, інтелектуалізації діяльності, поширенні інновацій, постійно зростає.

Діяльність малого і середнього бізнесу, інноваційних та соціальних підприємців не повністю відповідає ринковим критеріям ефективності та

максимізації прибутку, бо ціни на їх товари та послуги часто є соціально-орієнтованим, певна частина їх доходів спрямовується на соціальні цілі.

В сучасних умовах все більшого значення набуває «доступ до фінансів» (accesstofinance) або «фінансове включення» (financial inclusion). Це означає поширення та доступність всього спектру банківських та фінансових послуг, що сприяє включенню всіх верств населення до загального економічного та фінансового життя місцевої громади, країни, світової спільноти. Це має значну суспільну цінність, стає засобом вирішення проблем реалізації творчого потенціалу особистості, подолання бідності та соціального вирівнювання.

Соціальні складові банківської діяльності необхідно розглядати як комплексне поняття, що охоплює власність, структуру, функції, послуги та результати. Соціальний зміст банківської діяльності повинен включати: соціальні характеристики власності; соціальні складові в цілях діяльності та стійкості кредитних інституцій; соціальні вимоги щодо умов надання та доступу до банківських послуг; соціальна відповідальність банків.

Кооперативні банки є найбільш поширеною інституційною формою соціально-орієнтованих банківських послуг в світі. Кооперативні банки ґрунтуються на принципах взаємодопомоги, відповідальності та солідарності. Їх діяльність спрямована на покращення доступу до фінансів для своїх членів на кращих умовах, ніж ринкові. Вони, зокрема, надають мікрофінансування для малого бізнесу та підприємців, «зелене фінансування» для екологічно сприятливих проєктів, беруть участь у вирішенні соціальних проблем.

В Європі в 2015 р. нараховувалось 4200 кооперативних банків, що мають 81 мільйон членів та 205 мільйонів споживачів послуг[1]. Значення кооперативних банків може бути оцінено в 12-14% капіталу та активів європейської банківської системи [2]. В окремих країнах – Австрія, Італія, Франція, Німеччина, Нідерланди – частка кооперативних банків у відповідних національних банківських системах перевищує 25 % [2]. У деяких країнах кооперативні банки входять в п'ятірку найбільших, наприклад Рабобанк в Нідерландах та Райфайзен банк в Австрії.

Транспарентність і соціальна відповідальність банків сприяє посиленню довіри до них, інвестуванню заощаджень та стабільності. Соціальні інвестиції відіграють все більшу роль у розвитку суспільства та місцевих громад. Розширення доступу до фінансів стимулює економічну, соціальну та інноваційну активність.

Список використаних джерел:

1. Co-operative banks definition and characteristics. European Association of Co-operative Banks. Brussels, 2016. URL: <http://www.eacb.coop/en/cooperative-banks/definition-and-characteristics.html#sthash.YmDrEt7O.dpuf>
2. Corporate Governance in Co-operative Banks. European Association of Co-operative Banks. Brussels, 2015. 14 p.

Шуплат О.М.

*к.е.н., старший викладач кафедри інвестиційної діяльності
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»*

Соціальні інвестиції - як інноваційний інструмент розвитку підприємства

Розвиток сучасного світу вимагає від підприємства гнучкості та інноваційності в управлінні персоналом і відповідний рівень побудови корпоративної соціальної відповідальності виходячи з цього актуалізується питання соціальних інвестицій як форми корпоративної соціальної відповідальності будь-якого підприємства незалежно від його розмірів та галузевого спрямування.

Серед інноваційних технологій в соціальному середовищі бізнес-структур можна виділити соціальне і соціально відповідальне інвестування. У національній практиці ці дві стратегії часто плутають, хоча різниця між ними досить відчутна, якщо не сказати принципова.