

Секція № 3

МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ДОСВІД УСПІШНИХ START-UP І ПІДПРИЄМЦІВ-ПРАКТИКІВ

Ірина Олександрівна Волобоєва

кандидат економічних наук, старший викладач
кафедри управління персоналом та економіки праці,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима
Гетьмана», irina.voloboeva@bigmir.net

Наталія Станіславівна Данилевич

кандидат технічних наук, доцент
кафедри управління персоналом та економіки праці,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»,
iljusha@ukr.net

СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «СТАРТАП» ТА ЙОГО ВІДМІННІСТЬ ВІД БІЗНЕСУ

THE ESSENCE OF THE STARTUP CONCEPT AND ITS DIFFERENCE FROM BUSINESS

СУТЬ ПОНЯТИЯ «СТАРТАП» И ЕГО ОТЛИЧИЕ ОТ БИЗНЕСА

Анотація. Розглянуто особливості стартапу та його відмінності від бізнесу. Проаналізовано рейтинг українських стартапів, що розвиваються в умовах сучасної економіки.

Annotation. The features of the startup and its differences from the business are considered. The rating of Ukrainian startups that are developing in the modern economy is analyzed.

Анотация. Рассмотрены особенности стартапа и его отличия от бизнеса. Проанализирован рейтинг украинских стартапов, которые развиваются в условиях современной экономики.

В останні роки стартап став фактором економічного підйому багатьох країн світу та синонімом прориву, що нерозривно пов'язаний з розвитком нових технологій. В Україну це поняття прийшло давно і швидко набуло масової популярності. Стартап або стартап-компанія (від англ. Start-up – запускати) – це тип бізнесу, спрямований на отримання доходу шляхом реалізації принципово нової ідеї.

Поняття «стартап» набуло популярності за часів, коли було створено велику кількість інтернет-компаній, що займаються новітніми технологіями та наданням послуг, які раніше не існували та застосовуються для всіх галузей економіки. На відміну від звичайного бізнесу, який людина відкриває, спираючись на існуючі ідеї, стартап має інноваційну основу, тобто відкривається бізнес який раніше не існував взагалі. Ідея будь-якого стартапу полягає в новизні, новий продукт, нової технології, в тому, чого раніше не було у світі. Будь-який бізнес — це повторення існуючих основ, нехай навіть з унікальною торговою пропозицією (це ще один товар або послуга). Відмінність стартапу від бізнесу полягає в тому, що це принципово нова послуга або товар, якого раніше не існувало. Суттєвою особливістю стартапу також є те, що він ґрунтується на ідеях. Стартап практично відразу має інвесторів. Інвестори вкладають гроші на самому початку зародження компанії, а не в той момент, коли вона вже успішно працює

Основні ідеї для стартапу знаходяться у сфері ІТ. Тому застосування технологій в новій бізнес-моделі важливо. Навіть в традиційних галузях медицини або сільського господарства можуть застосовуватися високотехнологічні ідеї. Нові проекти розвиваються куди швидше. Якщо ідея зацікавила користувачів, то буквально за рік компанія перетвориться в лідера і досягне значних розмірів. При застосуванні готових ідей отримання доходу закладається з першого ж дня.

Власники звичайного бізнесу «з нуля» рідше звертаються до інвесторів або за позиковими коштами. Як правило, вже існуючі ідеї не цікаві венчурним фондам та не обіцяють великих прибутків. Перспективні стартапи можуть принести значний дохід при ненайбільших вкладеннях. Існуюча класифікація стадій розвитку стартапів показує, що стартап проходить у своєму розвитку 5 стадій:

посівну стадію (seedstage), стадію запуску (startupstage), стадію зростання (growthstage), стадію розширення (expansionstage) і стадію «виходу» (exitstage) [1].

Слід зазначити, що сервіс StartupRanking зробив рейтинг серед країн світу за кількістю стартапів, які в них засновані. У рейтинг увійшло 192 країни. На першій позиції опинилася Канада (2633 стартапа), на другій третій – Австралія (1528 стартапів). Україна станом на 22 березня 2020 має 266 стартапів, що відображені в цьому рейтингу [2].

Українські компанії стартують в глобальному топі з 274 місця. Лідером українського сегмента стала «SendPause», друге і третє місце в списку займають проекти «Serpstat» і «Mailtrap». З більш відомих стартапів в першу десятку потрапили «Shafa» і «Divan.TV» (табл.).

Таблиця

Топ- 10 стартапів України

Ранг Startup Ranking	Стартап	SR Оцінка *	Опис	Ранг країни
274	SendPulse	80,910	це платформа з різними каналами спілкування з клієнтами: email, webpush повідомлень, SMS та Viber розсилки. Можна відправити різні типи повідомлень окремо або комбінувати їх в авторассилки.	<u>1</u>
299	Serpstat	80,518	це інструмент вибухового зростання для SEO, PPC, ContentMark – всеодинна платформа SEO для професіоналів.	<u>2</u>
590	Mailtrap	78,347	це фіктивний сервер SMTP для тестування відправки електронних листів при розробці додатків	<u>3</u>
616	uKit	77,926	це конструктор для створення бізнес-сайтів. Він дуже простий в освоєнні і простий у використанні навіть для новачків.	4
649	Snovio	77,695	децентралізована платформа для сорсингу і лідогенерації (пошуку і збору контактів потенційних клієнтів), що гарантує високу якість лідів за рахунок використання блокчейна і крауд-колектинга даних.	5
749	Shafa	77,062	це сайт для продажу і обміну жіночого одягу. Розпродає свій гардероб і знайдіть для себе щось цікаве!	<u>6</u>
987	Newoldstamp	75,291	це інструмент для створення брендових підписів, які перетворюють щоденні імейли в новий маркетинговий канал	7
1,023	Sitechecker.pro	75,048	один з SEO методів, за допомогою якого для користувачів і пошукових систем виводиться різний контент на одній і тій же сторінці.	8
1,040	DIVAN.TV	74,939	це мультимедійний сервіс інтерактивного телебачення	<u>9</u>
1,204	Kparser	73,982	Професійний інструмент підбору ключових слів. Отримайте тисячі пропозицій із Google, Bing, YouTube, eBay, Amazon тощо	<u>10</u>

*Оцінка SR – це число від 0 до 100 000. Це відображає важливість стартапу в Інтернеті та його соціальний вплив.

Джерело: складено автором на підставі даних [2]

Пітер Тіль, засновник «PayPal», вдало характеризує стартапи, як не просто інноваційні ідеї, а технології. Він вважає, що всі успішні стартапи ґрунтуються на інноваційних технологіях, на сервісах, послугах та продуктах, яких раніше не існувало взагалі. Ті стартапи, які просто трансформують якусь ідею, покращують наявні продукти, на 99% приречені на провал [3].

На сьогодні більшість стартапів пов'язані з розвитком інтернету. Всі ідеї та винаходи стосуються он-лайн проєктів, оскільки сам по собі інтернет вимагає мало витрат, тому що це є ринком без кордонів. Більшість стартапів розраховані на якнайшвидшу реалізацію і не є великими бізнесами, наприклад це може бути простий додаток або сервіс для користувачів мобільного телефону.

Всесвітньо відома компанія «Apple» колись теж була стартапом, а сьогодні вона сама щорічно купує стартапи на суму більш ніж 1 мільярд доларів. Google нещодавно купили український стартап Viewdle за 50 млн доларів, Viewdle займається розробкою технологій розпізнавання осіб і об'єктів, які

широко використовуються в пошукових сервісах. Слід зазначити, що Google, YouTube, Facebook, Вконтакте, Однокласники, Live Journal і багато інших всім відомі сервіси теж були стартапами.

Підсумовуючи зазначаємо, що стартапи стали цілою індустрією, величезним інвестиційним та інноваційним сектором. Але за статистикою 70% стартапів припиняють свою роботу вже в перший рік і успішними стають тільки 5-10% компаній, що приносять інвесторам величезні прибутки. Враховуючи швидкий розвиток НТП та прогнози аналітиків у сфері розвитку бізнесу, протягом найближчих кількох років будуть активно розвиватися такі напрямки, як фінансові послуги, екологічні технології, медичне обладнання, біофармацевтика, медійні проекти, соціальні мережі, телекомунікації, здоров'я, споживчі товари та послуги.

Література

1. Баб'ячок Р.І., Кульчицький І.І. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні – проблеми, перешкоди і можливості. *Проект № 51321 «Посилення впливу громадськості на євроінтеграційні процеси у сфері науково-технічного та інноваційного розвитку України»*. 2018
2. StartupRanking. URL: <https://www.startupranking.com/top/ukraine> (дата звернення 22.03.2020).
3. Пітер Тіль. Від нуля до одиниці. *Наш формат*. 2015. 232 с.

УДК: 330.341

Людмила Долгова

*к.е.н., доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,*

l.dolgova@meta.ua

Антон Чермянін

*студент 1-го курсу факультету фінансів групи ФК-101,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,*

toni.chermyanin@gmail.com

СТАРТАПИ В УКРАЇНІ: ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА РИЗИКИ

STARTUPS IN UKRAINE: MAJOR PROBLEMS AND RISKS

СТАРТАПЫ В УКРАИНЕ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ

Анотація. Розглянута концепція стартапу. Досліджено основні ризики та проблеми, з якими стикаються стартапи в Україні.

Abstract. The concept of startup is considered. The main risks and problems faced by startups in Ukraine are explored.

Аннотация. Рассмотрена концепция стартапа. Исследованы основные риски и проблемы, с которыми сталкиваются стартапы в Украине.

У нашому сучасному та інноваційному світі кожна ідея має право на життя та реалізацію. У цьому контексті існують стартапи: проекти зазвичай амбіційної та технологічної молоді, що прагне змінити світ на краще. Прикладами вдалих українських стартапів можна вважати наступні: «Petcube» (робот для домашніх тварин, що дозволяє віддалено спостерігати за своїм домашнім улюбленцем), «Ugears» (механічні 3-Дпазли, виготовлені з дерева, що вже встигли завоювати прихильність країн СНД та Європи), «Ecoisme» (система домашнього енергоменеджменту, що дозволяє відстежувати споживання електроенергії в будинку за певними параметрами). Існують й не менш вдалі стартапи українського походження. Проте не всі, здавалося б, вдалі задумки були доведені до переможного кінця: команди-винахідники розпадалися через особисті суперечки, деякі ж не отримували достатнього фінансування задля