

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ЦИФРОВІЙ КОМЕРЦІЇ

USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN DIGITAL COMMERCE

Анотація. Ця стаття розглядає використання штучного інтелекту в цифровій комерції. Вона висвітлює переваги і виклики цієї технології, показуючи її вплив на створення контенту, автоматизацію бізнес-процесів та аналіз ринкових тенденцій. Стаття наголошує на рості інвестицій у цей сектор та його потенціалі для підвищення конкурентоспроможності компаній.

Ключові слова: Штучний інтелект, цифрова комерція, автоматизація, аналіз даних, конкурентна перевага

Abstract. This article explores the use of artificial intelligence in digital commerce. It highlights the advantages and challenges of this technology, showcasing its impact on content creation, business process automation, and market trend analysis. The article emphasizes the growth in investments in this sector and its potential to enhance companies' competitiveness.

Key words: Artificial Intelligence, digital commerce, automation, data analysis, competitive advantage

Сьогодення відрізняється високою динамікою змін та непередбачуваностей на ринку. Для досягнення високих конкурентних позицій на ринку компанії мають постійно вдосконалювати систему управління комерційною діяльністю. Традиційні інструменти не завжди дають таку змогу, тому роль сучасних цифрових технологій стає надзвичайно актуальною. А зважаючи на динаміку їх розвитку, потрібно постійно відстежувати останні тенденції та намагатися їх адаптувати та використати у власній комерційній діяльності.

Сучасні цифрові технології все більше направлені на розвиток штучного інтелекту та його інтеграцію у різноманітні сфери комерційної діяльності. Цифрова комерція - одна з тих галузей, де цей напрямок розвитку один з найбільш релевантних. Розробка інструментів, нешаблонні варіанти вирішення завдань, генерування контенту – це тільки невелика частина сфер, де мають бути активно застосовані інструменти штучного інтелекту. Дані інструменти дають змогу більш ефективно виконувати поставлені завдання перед компанією, а також зменшити витрати на їх створення, просування та підтримку. Це може стосуватися розробки цифрових застосунків, сайтів, різноманітних сервісів тощо. Штучний інтелект вже на сьогодні здатен вирішувати ряд завдань краще, ніж це традиційно виконувала людина. Особливо потрібно зазначити прорив у сферах програмування, аналізу інформації, створення контенту тощо. Безумовно, на даний момент, повністю виключати людську участь у даному процесі неможливо, але є можливість суттєво зменшити залежність від кадрів. Це дасть змогу не тільки економити ресурси, а й підвищити якість отриманого продукту.

Доцільність та перспективність розвитку даної сфери проілюстрована статистичною інформацією. Згідно з звітом Стенфордського університету, загальна кількість інвестицій у сферу штучного інтелекту у 2022 році склала 91,9 мільярда доларів США, що у 18 разів більше, ніж це було в 2013 році [3]. Окрім цього в дану сферу активно інвестують самі потужні компанії, такі як : Microsoft, Google, Meta тощо.

До основних переваг використання штучного інтелекту належить:

- можливість створювати та редагувати контент;
- автоматизація бізнес-процесів;
- зменшення впливу «людського фактору»;
- аналіз та прогнозування ринкових процесів;
- інші можливості.

Безперечно існують не тільки переваги, а й ціла низка недоліків, такі як:

- складність інтеграції у існуючі бізнес-процеси;

- необхідність у редагуванні, інтерпретації та модифікації результату з боку людини;
- кваліфікація персоналу щодо використання цих технологій;
- необхідність у вартісному обладнанні;
- «неідеальність» результатів роботи штучного інтелекту.

Але зважаючи на певну економію ресурсів та постійний розвиток цієї технології, можемо прогнозувати стабільні тенденції розвитку цього напрямку. Окрім того вже зараз можемо спостерігати відхід від традиційного нарощування обчислювальних потужностей на користь запровадження штучного інтелекту на «залізному» рівні. Це певна революція у комп'ютерній сфері, яка може докорінно змінити напрямки та пріоритети розвитку цієї галузі.

Розвиток технологій штучного інтелекту вже зараз дає можливість переосмислити підходи до різноманітних сервісів, таких як :

- пошукові системи;
- перекладачі;
- фото та відео редактори;
- редактори тексту та аудіо;
- CRM – системи;
- інші програмні продукти.

Тобто вже зараз можна отримати новий досвід у використанні програмних засобів. І ця тенденція в найближчі роки буде тільки зростати. Тому вивчення та запровадження технологій штучного інтелекту вже зараз, дасть змогу отримати значні конкурентні переваги сьогодні та у майбутньому.

Література

1. С. В. Ковальчук, Д. Л. Кобилець, Використання штучного інтелекту в маркетинговій діяльності підприємств. матеріали Міжнародного наукового форуму «NEW ECONOMICS – 2019» (м. Київ, 14-15 листопада 2019 р.): в 2-х томах. Т. 2; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2019. С. 114-118. URL: http://www.aenu.org/download/monographs/forum2019_t2.pdf#page=114 (дата звернення: 05.05.2023)
2. Проскурніна Н. Штучний інтелект у маркетинговій діяльності. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. - 2020. - № 4. - С. 129–140. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/uazt_2020_4_11 (дата звернення: 05.05.2023)
3. Artificial Intelligence Index Report 2023. URL: <https://aiindex.stanford.edu/report/> (дата звернення: 05.05.2023)
4. McKinsey report: Two AI trends top 2022 outlook. URL: <https://venturebeat.com/ai/mckinsey-report-two-ai-trends-top-2022-outlook/> (дата звернення: 05.05.2023)
5. Застосування штучного інтелекту в бізнесі пояснюється! (+5 найкращих інструментів ШІ) URL: <https://businessyield.com/uk/technology/business-ai/> (дата звернення: 05.05.2023)
6. A New Area of A.I. Booms, Even Amid the Tech Gloom. URL: <https://www.nytimes.com/2023/01/07/technology/generative-ai-chatgpt-investments.html> (дата звернення: 05.05.2023)