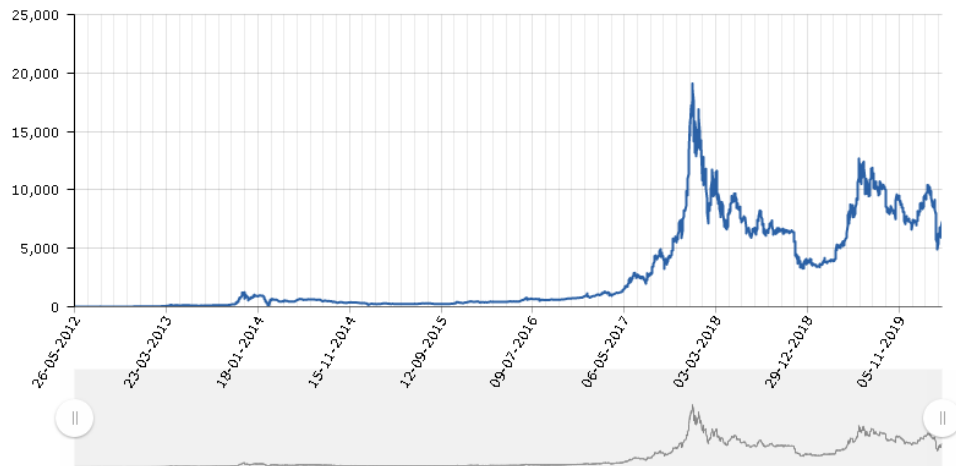


## Курс Биткоина по отношению к доллару



**Рис.1. Курс біткоїну з 26.05.2012 по 05.11.2019**

Графік динаміки співвідношення курсу “біткоїн-долар” (рис. 1) може слугувати підтвердженням вищесказаного: співвідношення було стабільним лише на початку, коли його вартість була мінімальна. З іншого боку необхідно зазначити, що купівля майнінг-ферми - це витрата великих коштів: для того, щоб окупитись необхідно намайнити криптовалюту та продати її. Кожного дня курс змінюється: в один день можна прорахувати, що придбана майнінг-ферма може окупитись за 2 роки, а на наступній день – за 6 років, оскільки криптовалюта може просто обвалитися.

Як результат, майнінг є дуже нестабільним заробітком, необхідно розуміти, що це великий ризик.

### *Список використаних джерел*

1. <https://www.fxclub.org/markets/crypto/bitcoin/>
2. <https://2bitcoins.ru/mozhno-li-zarabotat-na-majninge-v-2018-godu/>
3. Pavan Duggal. «Blockchain Contracts and Cyberlaw»
4. Roger Wattenhofer. «The Science of the Blockchain»
5. <https://coinmarketcap.com/ru/all/views/all/>

Науковий керівник: к.е.н., проф. Гужва В.М.

**Свиріденко В.Ю.**, викладач

*Ірпінський державний коледж економіки та права*

*Україна, м.Ірпінь*

[sviridenkov@ukr.net](mailto:sviridenkov@ukr.net)

## **ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ БІЗНЕСУ**

Сучасні підприємства знаходяться на різних стадіях інтеграції ІТ-технологій у свою діяльність. У той час як одні вже мають усвідомлену систему розвитку бізнесу, інтегровану з можливостями ІТ-сектора, інші знаходяться лише на стадії впровадження основ. Ті хто успішно користується цифровими технологіями в своїй діяльності, більш конкурентоспроможні, ніж ті, хто відстає у своїй «цифровій зрілості»

Конкурентне середовище постійно змінюється, і все частіше компаніям доводиться «тримати удар» з двох сторін:

- з боку традиційних конкурентів - компаній, які давно присутні на ринку;
- з боку новачків-стартапів і великих технологічних компаній, які освоюють нові ринки.

У багатьох випадках економічні бар'єри, що перешкоджали виходу на ринок невеликих компаній, більше не існують - сьогодні невеликий стартап може придбати «як послугу» ті ж

ІТ-потужності, які раніше були доступні тільки великим компаніям, що інвестують значні суми в свій технологічний розвиток. Більш того, часто у таких компаній більше можливостей для інновацій і вище потенціал, щоб здійснити справжній переворот не тільки серед конкурентів, але і в галузі в цілому. Ці новатори використовують переваги цифрової трансформації, їм не перешкоджають застарілі технології і виробничі потужності.

Цифрова трансформація на підприємстві – це перш за все зміна якості обслуговування клієнтів, це найбільш відчутний напрямок, але компанії також отримують дуже сильні переваги від перетворення внутрішніх процесів за допомогою їх електронної обробки та автоматизації. Цей напрямок групує такі елементи:

- Цифрова автоматизація. Застосування цього елемента, за статистикою, знижує життєвий цикл виробництва продукту на 30%. Автоматизуючи найбільш рутинні ділянки виробництва, персонал вивільняє час і ресурси для розвитку нових і оптимізації діючих напрямків бізнесу.

- Віртуалізація робочого простору. Фактично мова йде про запровадження режиму віддаленої роботи. Весь основний документообіг відбувається в електронній формі, робочі матеріали збираються в згруповані віртуальні бази даних, дозволяючи об'єднувати індивідуальні знання співробітників в одно-єдине колективне знання. Таким чином, результати роботи кожного співробітника отримують можливість використовувати всі інші.

- Оптимізація виконавчого управління. За допомогою впровадження електронних систем постановки завдань, а також систем акумуляції статистичної інформації керуючий персонал отримує можливість приймати рішення, спираючись на реальні статистичні дані. Отримуючи дані з різних галузей, керівництво має можливість порівняти ефективність тих чи інших управлінських практик, з тим щоб впровадити найбільш успішні рішення.

Цифрова трансформація, як правило, має на увазі розвиток трьох основних компетенцій:

- по-перше, генерування нових знань та ідей з використанням інструментів аналітики і великих даних. Тільки в цьому випадку бізнес може в реальному часі приймати рішення, адаптовані до потреб конкретних замовників;

- по-друге, перехід до використання програмного забезпечення як основи функціонування організації і пропонованих нею рішень;

- по-третє, ухвалення та практичне застосування концепції Інтернету речей. Компанії повинні вміти вимірювати і кількісно оцінювати те, як їх продукти взаємодіють із замовниками і навколишнім середовищем.

Однак, увага тільки на технології і «цифрі», замість конкретних бізнес-цілей, - це головна пастка. Цифрова трансформація заради цифрової трансформації, або «перехід в хмару» заради самого переходу - це дорога в нікуди. Цей шлях не принесе нічого, крім втрат, нерентабельність інвестицій і негативного ставлення до самих процесів цифрової трансформації. Потрібна трансформація культури компанії і треба дбайте про працівників, адже технології - це помічники для них, а не навпаки.

Серед напрямків інвестицій в ІТ-технології в компаніях на 2020-2021 рр. частіше за інших відзначають кібербезпеку, мультиоблачне середовище, технології флеш-зберігання і Інтернет речей.

#### ***Список використаних джерел***

1. Коптелов А.К. Цифровые технологии изменяющие мир [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://koptelov.info/publikatsii/digital\\_technology/](http://koptelov.info/publikatsii/digital_technology/)
2. Последствия использования цифровых [Електронний ресурс] – Режим доступу: технологий <https://www.un.org/ru/un75/impact-digital-technologies>
3. Дмитро Осика. Цифровая трансформация большого бизнеса: с чего начать [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://nv.ua/biz/experts/cifrovaya-transformaciya-bolshogo-biznesa-s-chego-nachat-50053063.html>

4. Павел Карнаух. Решения и отраслевые примеры цифровой трансформации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.itweek.ru/digitalization/article/detail.php?ID=204213>

**Сергун Д.В.**, студентка  
ІДКЕП «Ірпінський державний  
коледж економіки та права»  
darinasergyn1@gmail.com

## ГОЛОСОВІ ІТ-ТЕХНОЛОГІЇ – КРОК ДО СУСПІЛЬСТВА МАЙБУТНЬОГО

Розумний (Smart) дім – новий тренд організації життєвого простору. Його концепція розвивається за трьома напрямками: підвищення комфорту життя, захист від небажаних проникнень і попередження аварійних ситуацій. Нині голосові програми вже допомагають підвищити комфорт життя через комп'ютер чи смартфон. Установивши відповідні програми можна вмикати/відмикати опалення, керувати кондиціонером та освітленням. Можна також скласти перелік необхідних продуктів, а програма здійснить їх замовлення та доставку додому.

Усі, хто працює з комп'ютером, знає, що керувати ним можна за допомогою «мишки» або клавіатури. Проте, є й інший спосіб. Це – голосові помічники.

Найпопулярніші голосові помічники – це Alexa (розробка Amazon), Siri (від Apple), Cortana (від Microsoft) і OK Google (від Google Now і Google Assistant). Головна умова – наявність електронного девайса, що підтримує потрібну програму.

Amazon Alexa з'являється на смарт-колонках і мобільних телефонах, пропонуючи допомогу і консультації за запитом. Програма може керувати щоденником, відтворювати музику, відповідати на запитання, замовляти продукти в Amazon і контролювати домашні смарт-пристрої. Коли Amazon описує Alexa як «персонального асистента», вони недоговорюють більшу частину її можливостей. На найпростішому рівні Alexa отримує і інтерпретує голосові команди, наприклад, щоб підказати час або прочитати заголовки новин. Команди користувачів записуються і відправляються через Інтернет в Amazon для обробки. Весь цей процес займає частку секунди. Насправді, Alexa є лише «особою» потужної і серйозної інтелектуальної системи. Системи штучного інтелекту, подібні Alexa, покладаються на величезні обсяги даних, які дозволяють їм навчатися, самовдосконалюватися, аналізуючи і тестуючи записи. Використовуючись більш ніж на 100 мільйонах пристроїв у всьому світі, Alexa кожен день збирає і обробляє величезний обсяг інформації. Ось чому Amazon здатний так швидко покращувати можливості свого штучного інтелекту.

Окрім дуополії Amazon-Google, ринок смарт-гучномовців почала штурмувати компанія Apple з гаджетом HomePod. За даними Strategy Analytics, на сьогодні такий пристрій займає близько 6% ринку. Але HomePod — лише динамік high-end якості, який постачається з інтегрованим помічником Siri для простих голосових команд. Це зовсім не таке потужне рішення як Amazon Echo і Google Home.

Siri – хмарний персональний помічник і довідкова система, програмний клієнт якої входить до складу iOS, iPadOS, watchOS, macOS, і tvOS компанії Apple. Цей додаток використовує обробку природної мови, щоб відповідати на запитання і давати рекомендації. Siri пристосовується до кожного користувача індивідуально, вивчаючи його переваги протягом довгого часу. Зараз Siri – невід'ємна частина iOS і доступна для більшості пристроїв, що випускаються компанією: iPhone (4S і старше), iPad (третього покоління і старше, а також всі пристрої лінійки iPad mini), iPod touch 5g і Apple Watch.

Поки що Siri відстає від Amazon Alexa та Google Assistant з точки зору функціональності, в основному через рішення компанії Apple не відкривати Siri як повноцінну платформу для розробників, які здатні створювати голосові додатки. Але Siri все ще є найпопулярнішим голосовим помічником з надійною базою користувачів – кожного місяця обробляється 10 мільярдів запитів; крім того, Apple вже закладає певні основи для виведення голосових технологій за межі смарт-гучномовців завдяки підтримці Siri Apple Watch та AirPods [2].