

УДК 657:005.35

Романенко М.О.,
*аспірант ф-ту ОПМ, спец. 071 «Облік і оподаткування»,
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана,
науковий керівник – Цятковська О.В. – д.е.н.,
завідувач кафедри бухгалтерського обліку та консалтингу*

ЗВІТНІСТЬ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

В умовах сучасних трансформацій економічного середовища, зумовлених глобалізацією та євроінтеграційними процесами, особливого значення набуває концепція сталого розвитку, яка передбачає збалансування економічних, екологічних, соціальних та управлінських аспектів діяльності підприємств. У цьому контексті зростає роль звітності зі сталого розвитку як важливого інструменту інформаційного забезпечення управління.

Звітність зі сталого розвитку є складовою нефінансової звітності підприємства та відображає результати його діяльності у сфері екології, соціальної відповідальності та корпоративного управління (ESG-показників). Вона формується на основі відповідних облікових даних та забезпечує користувачів релевантною інформацією для прийняття управлінських рішень. Також інтеграція ESG-показників у систему звітності сприяє підвищенню прозорості діяльності підприємства та довіри з боку зацікавлених сторін [2].

Важливо підкреслити, що звітність зі сталого розвитку виконує не лише інформаційну, але й управлінську функцію. Зокрема, вона дозволяє здійснювати моніторинг досягнення стратегічних цілей сталого розвитку, оцінювати ефективність використання ресурсів, а також виявляти ризики та можливості у діяльності підприємства. У цьому аспекті звітність виступає інструментом стратегічного управління, що забезпечує формування довгострокової вартості бізнесу [3].

Крім того, впровадження звітності зі сталого розвитку сприяє трансформації системи обліку підприємства, оскільки потребує врахування нових об'єктів обліку, зокрема екологічних та соціальних витрат, а також нефінансових показників. Така трансформація забезпечує комплексне відображення діяльності підприємства та створює основу для прийняття обґрунтованих управлінських рішень [1].

Важливим аспектом використання звітності зі сталого розвитку як інструменту управління є її здатність забезпечувати зворотний зв'язок між стратегічними цілями підприємства та результатами їх досягнення. Завдяки систематизації даних про екологічні, соціальні та управлінські показники керівництво отримує можливість не лише оцінювати поточний стан діяльності, але й коригувати управлінські рішення відповідно до змін зовнішнього середовища. Такий підхід сприяє підвищенню адаптивності підприємства та забезпечує його стійкість у довгостроковій перспективі. При цьому звітність виступає не лише інструментом фіксації результатів, але й основою для

планування та прогнозування розвитку.

У контексті євроінтеграційних процесів особливого значення набуває гармонізація звітності зі сталого розвитку з міжнародними стандартами. Це сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств, полегшує доступ до міжнародних ринків капіталу та забезпечує відповідність сучасним вимогам регулювання. Водночас це ставить перед підприємствами нові виклики, пов'язані з необхідністю адаптації облікових систем та підвищення якості розкриття інформації.

Окрім цього, звітність зі сталого розвитку відіграє важливу роль у комунікації підприємства із зацікавленими сторонами, включаючи інвесторів, державні органи, партнерів та суспільство в цілому. Вона сприяє формуванню позитивної ділової репутації та підвищенню рівня корпоративної відповідальності. У сучасних умовах зростає значення прозорості та відкритості бізнесу, що зумовлює необхідність якісного розкриття інформації про нефінансові аспекти діяльності. У цьому контексті звітність зі сталого розвитку виступає ефективним інструментом побудови довіри та зміцнення позицій підприємства на ринку.

Таким чином, звітність зі сталого розвитку є важливим інструментом управління підприємствами, який забезпечує інформаційну підтримку процесу прийняття рішень, сприяє підвищенню прозорості діяльності та формуванню довгострокової вартості. Її впровадження та розвиток є необхідною умовою ефективного функціонування підприємств в умовах сталого розвитку та євроінтеграційних трансформацій.

Список використаних джерел

1. *Beyond Compliance: The Role of ESG Reporting and Green Accounting in Enhancing Long-Term Value Creation / S. Mediyanti et al. Proceedings of the 5th International Conference on Entrepreneurship (IConEnt). 2025. No. 5. P. 726–730. URL: <https://ojs.uph.edu/index.php/IConEnt/article/view/10683/5470>.*
2. *Lestari P. A., Gangodawilage D. Sustainability Accounting and the Future of ESG Reporting: Investor Insights. Sinergi International Journal of Accounting and Taxation. 2025. Vol. 3, no. 1. P. 67–78. URL: <https://doi.org/10.61194/ijat.v3i1.488> (date of access: 19.04.2026).*
3. *Nopi Handayani. Sustainable Accounting in the ESG Era: A Literature Review on the Integration of Environmental, Social, and Governance Aspects in Financial Reporting. Count : Journal of Accounting, Business and Management. 2025. Vol. 2, no. 4. URL: <https://doi.org/10.61677/count.v2i4.562> (date of access: 19.04.2026).*