

Список використаних джерел:

1. Звіт Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку
<http://www.ssmc.gov.ua>
2. Иванова А.С., Ковтун С.В., Пигуль Н.Г. Особенности становления и развития акционерных обществ в Украине/Економіка та управління підприємствами.–№10/2017.–стор. 256–261.
3. Мальська М. П. Корпоративне управління: теорія та практика / Мальська М. П., Мандюк Н. Л., Занько Ю. С. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 273 с.
4. Сучасний стан акціонерного сектора України і шляхи його поліпшення / С. Ю. Шаповалов. // ВНЗ" Національна академія управління". - 2006.– стор.54–62.

УДК 334.021

Корольов О. Д.,

студент 5 курсу, факультету фінансів

Науковий керівник - Круш В. В.,

ст. викладач кафедри корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Краудсорсинг: економічна сутність та перспективи розвитку в Україні

В сучасних умовах розвитку економіки вагоме місце займає постійний пошук нових економічних інструментів, які б значно спростили діяльність та сприяли збереженню фінансової стабільності, а також забезпечили бприбутковість підприємств. Тому в останні кілька років все більшого поширення набуває таке поняття, як краудсорсинг. Краудсорсинг є досить новим поняттям, вважається, що у вжиток його увів Джефф Хауи (Jeff Howe) у своїй статті «The Rise of Crowdsourcing», що була опублікована у 2006 році [1], хоч автор у цій статті і не дає визначення, проте добре описує суть даного феномену.

Загалом, краудсорсинг (від англ. crowd – “натовп” і sourcing – “використанням ресурсів”) – це передача деяких виробничих функцій невизначеному колу осіб, вирішення суспільно значимих завдань силами добровольців, як правило, за допомогою сучасних інформаційних технологій. Краудсорсинг можна розглядати як своєрідну альтернативу аутсорсингу, і на думку багатьох економістів, – дуже вдалу. Адже порівняно з аутсорсингом, краудсорсинг має перевагу у вигляді збереження контролю за процесом вирішення виробничої проблеми та відсутність потреби у повній компенсації витрат сторонньої організації на виконання робіт. [2]

Насправді, саме явище краудсорсингу існувало ще до виникнення самого поняття. Адже даний інструмент активно використовувався по всьому світу.

В Америці компанія Pepsi запустила в 2007 р. маркетингову компанію, яка пропонувала споживачам змінити зовнішній вигляд банок Pepsi. Переможці акції отримали 10 тис. доларів, а їх робота прикрасила 500 млн. банок Pepsi в Сполучених Штатах [3].

У сфері державного менеджменту найвдалішим краудсорсинговим проектом стала Нова конституція Ісландії. У 2011 році Комітет зі складання конституції звернувся до громадян із закликом допомогти в написанні документа на сторінці соціальної мережі Facebook. Усі бажаючі могли обговорити певні теми, внести поправки і зміни, висловити особисті пріоритети і цінності. За даними Internet World Stats на той час доступ до інтернету в Ісландії мали 95 % населення. Конституція Ісландії стала першою в світі, складеною за допомогою краудсорсингу [4]. А чого варта Wikipedia – вільна енциклопедія, яка пропонує користувачам самим редагувати статті.

В Україні також достатньо прикладів реалізації краудсорсингу. Проте проблемою є те, що він зазвичай використовується у соціальній сфері у вигляді громадських акцій та волонтерських заходів, і рідко розглядається як інструмент розвитку корпоративного сектору. Краудсорсинг лише починає

розвиватися на теренах нашої країни і в майбутньому він доведе свою ефективність, про що свідчить досвід зарубіжних країн.

Основною проблемою розвитку краудсорсингу в Україні є необізнаність компаній та загрози в процесі реалізації. Значна кількість компаній вважає, що використання моделі краудсорсингу передбачає деяку втрату контролю та конфіденційності. Виробники вважають, що фактично вручають управління процесом споживачам, результатом можуть стати як позитивні, так і негативні наслідки. Серед основних загроз виділяють:

- 1) багатоідейність, тобто постулат – натовп не може бути розумним;
- 2) попередній недолік нівелюється професійною обробкою отриманої інформації, проте це також стає проблемою, адже організація процесу та обробка усієї кількості ідей вимагають певних фінансових та людських затрат;
- 3) залучення і мотивування людей до праці на волонтерських засадах – це складне завдання. Винагороду чи славу за реалізований проект, як правило, отримує обмежена кількість осіб. Отже, інші фактично працювали даремно;
- 4) і головним страхом компаній є можливість перехоплення конкурентами цікавих ідей внаслідок їх публічного обговорення.

Висновки. Можна стверджувати, що підприємство впроваджуючи в своїй діяльності краудсорсинг, як інструмент оптимізації функціонування, може отримати ряд незаперечних переваг. Керівникам вітчизняних підприємств рекомендовано до використання краудсорсинг з метою створення умови їх ефективної взаємодії з стейкхолдерами, що забезпечує синергетичний ефект від взаємодії, та є підґрунтям для забезпечення сталого соціально-економічного розвитку підприємства. Проте, дуже важливо пам'ятати, що краудсорсинг – це аж ніяк не відповідь на всі питання, а всього лише інструмент.[5] І використовувати його необхідно з розумінням справи.

Список використаних джерел:

1. Howe J. The Rise of Crowdsourcing [Електронний ресурс] / J. Howe. // Wired. – Issue 1406. – June 2006. – Режим доступу: <http://archive.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html>
2. Книш П. В. Інноваційні соціальні технології: поняття та перспективи використання в системі державного управління / П. В. Книш // Державне управління: теорія та практика. – 2013. – № 2. – с. 69–75.
3. Михайлов А. Примеры краудсорсинга. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pro-biznes.com/organizaciya-i-upravlenie-biznesom/primery-kraudsorsinga.html>
4. Краудсорсинг новой конституции Исландии. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://habrahabr.ru/blogs/e_gov/121883
5. Прогрессивные технологии: Что такое краудсорсинг? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdsourcing

УДК 336

Кравченко В.О.,

студентка 5 курсу, факультету фінансів

Науковий керівник - Круш В.В.,

ст. викладач кафедри корпоративних фінансів та контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Діяльність бізнес-ангелів в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку

Останніми роками для багатьох молодих українських компаній на початкових етапах розвитку гостро постає проблема фінансування. Інноваційні проекти можуть бути не тільки ризиковими, а й з