

неоднозначний зв'язок між ВВП та індексом розвитку ІКТ, індексом людського розвитку.

Список використаних джерел:

1. Новікова А.П., Скоробогатова Н.Є. Аналіз розвитку світового та українського ринку ІТ-послуг // Інвестиції: практика та досвід. – 2018. - № 3. – С. 52 – 56.
2. ICT Development Index [Електронний ресурс]. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/index.html>.
3. Сайт Світового центру даних [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://wdc.org.ua/uk/wdc>

УДК 336.025

Тюріна М.М.

аспірант кафедри управління та економіки водного транспорту

Державного університету інфраструктури та технологій

м. Київ, Україна

Податковий менеджмент в практиці управління корпоративними фінансами

Тісний політичний та економічний діалог між країнами та підприємствами веде до поглиблення господарських зв'язків. Країни інтегруються заради економічного розвитку та зосереджуються на розширенні власного бізнесу. Це вимагає постійного впровадження ефективних заходів управління корпоративними фінансами. Однією зі складових управління корпоративними фінансами є податковий менеджмент.

Податковий менеджмент як окрема галузь наукових знань набув розвитку на початку ХХ століття як наука і практика управління фінансовими ресурсами.

Враховуючи накопичений досвід можна розглядати податковий менеджмент як складову частину управління корпоративними фінансами, яка передбачає пошук можливих оптимальних та раціональних варіантів управлінських рішень щодо питань оподаткування.

Оскільки корпоративні фінанси — це грошові відносини, пов'язані з формуванням і розподілом грошових доходів та їх використанням на різні цілі підприємства, то певна частина цього процесу реалізується шляхом впровадження та організації податкового менеджменту на підприємстві. Так Д. Ватсон, Е.Хед визначив корпоративні фінанси як ефективне та дієве управління фінансовими ресурсами з метою досягнення мети функціонування, що включає планування й контролінг формування фінансових ресурсів, розподіл фінансових ресурсів і контроль за їх використанням [1, с.2]. М.В. Романовський розуміє корпоративні фінанси як відносно самостійна сфера фінансів, що охоплює широке коло грошових відносин, пов'язаних з формуванням і використанням капіталу, доходів, грошових фондів у процесі кругообороту коштів суб'єктів господарювання, та виявляється у вигляді різноманітних грошових потоків. [2, с.21]

Основним завданням корпоративних фінансів є фінансове забезпечення діяльності підприємства. Вплив раціональної податкової стратегії та ефективного податкового менеджменту найбільш спостерігається в процесі розподілу та використання фінансових ресурсів підприємством. Належна організація податкового менеджменту сприяє оптимальному використанню наявних фінансових ресурсів, підтриманню необхідного рівня активів для планомірного здійснення господарської діяльності.

Одними з найважливіших чинників побудови системи управління фінансами є впровадження системи управлінського обліку та облікової політики підприємства, управління податковими платежами, фінансовим плануванням та бюджетування для досягнення стратегічних планів та поточних завдань, системи управління активами.

Оскільки в сучасній системі оподаткування спостерігається нерівномірне податкове навантаження на підприємства, що є чинником диспропорційних умов ведення бізнесу, тому податковий менеджмент є важливою складовою фінансового планування підприємств. Його метою не є мінімізація податкових

платежів, а активний вплив на зростання фінансових ресурсів підприємства в конкретних умовах ведення бізнесу.

Через впровадження ефективного податкового менеджменту дотримуються загальні принципи корпоративних фінансів пов'язані з організацією фінансів підприємства загалом. До них належать: 1) фінансова незалежність: недоторканність активів; самостійний вибір видів діяльності підприємства, джерел формування та напрямів використання фінансових ресурсів; 2) фінансова відповідальність: необхідність здійснення своєчасних і повних розрахунків підприємства із контрагентами, а в разі невиконання зобов'язань – застосування системи фінансових санкцій; 3) комерційний розрахунок: постійне порівняння у вартісній (грошовій) формі витрат та результатів діяльності підприємства, що характеризується самоокупністю, самофінансуванням, самоплануванням, самореалізацією, самозабезпеченням, самовідповідальністю, самозаохоченням, самоконтролем, самоуправлінням; 4) формування фінансових резервів: створення запасу фінансових ресурсів, необхідних для покриття непередбачуваних витрат і збитків підприємства, що стали наслідками внутрішніх та / або зовнішніх факторів фінансової кризи; 5) фінансова безпека: підтримка такого фінансового стану підприємства, який забезпечує стабільну захищеність його пріоритетних збалансованих фінансових інтересів від ідентифікованих реальних і потенційних загроз зовнішнього і внутрішнього характеру.

Всі управлінські рішення на підприємствах спричиняють рух фінансових ресурсів, і, відповідно, фінансові відносини. Найбільше потрібно приділити увагу раціональному вибору конкурентної стратегії на ринку, раціональному вибору податкової стратегії, форм взаємовідносин з контрагентами і державою, структурі податкових платежів. Ці фактори в кінцевому результаті визначають фінансову структуру та стратегію підприємства, що відображається в основних фінансових показниках діяльності, визначає фінансову стійкість та можливість зростання. Податковий менеджмент як складова частина управління

корпоративними фінансами передбачає пошук можливих оптимальних управлінських рішень, які є запорукою фінансової стабільності та розвитку.

Список використаних джерел:

1. Watson D. Corporate finance: principles and practice / D. Watson, A. Head. – 5th ed. – Harlow, England ; New York : Financial Times/Prentice Hall, 2010. – 473 p.
2. Корпоративные финансы : учебник для вузов / под ред. М. В. Романовского, А. И. Вострокнутовой. – СПб. : Питер, 2011. – 592 с.
3. Дема Д.І. Податковий менеджмент: навч. посібник / Д.І. Дема, І.В. Шевчук, Г.П. Мартинюк; за заг. ред. Д.І. Деми. – К.: Алерта, 2017. – 256 с.
4. Руденко В. В. Корпоративні фінанси: сутність і особливості розвитку в сучасних умовах: Журнал/ Економіка і організація управління •№ 2, 2016 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://jeou.donnu.edu.ua/article/viewFile/4817/4848>

УДК 330.322.12:336.64

Урванцева С. В.

к.е.н., доцент кафедри корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Краудфандингові платформи та їх роль у фінансуванні проектів

Поширення ІТ технологій та Інтернетув сучасному світі різко змінило здатність компаній та підприємців донести свої ідеї до великої кількості незнайомих людей і залучити від них кошти для інвестування у власні проекти. Як спосіб фінансування проектів все більшої популярності набирає краудфандинг, використання якого створює наступні можливості: шляхом використання міжнародних краудфандингових платформ забезпечити збір коштів в більших сумах і заявити про проект на міжнародній арені; оцінити потенційний успіх проекту виходячи з відгуків про нього; налагодження комунікації з потенційними споживачами й доопрацювання проекту; швидко зібрати кошти порівняно з традиційними джерелами фінансування; зниження