

дають за рішення фізичних та юридичних осіб, прийняті винятково виходячи з результатів даного рейтингу. Процес рейтингування може коригуватися в майбутньому у зв'язку з розвитком роздрібного депозитного ринку. Результати застосування методики станом на 01.07.2013 р. були опубліковані на інтернет-сайті: <http://minfin.com.ua/banks/rating/>

Список літератури

1. Веб-сайт Fitch [Електронний ресурс] — <http://www.fitchratings.com>
2. Веб-сайт Moody's [Електронний ресурс] — <https://www.moody's.com>

УДК 336.717 : 330.341

А. В. Корчан,

аспірант кафедри банківської справи,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ У ПРОЦЕСІ ПІДВИЩЕННЯ СТАНДАРТІВ ЯКОСТІ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ

Останніми роками світова економіка перейшла до нового — інноваційного — етапу розвитку. Як свідчить аналіз літературних джерел та досліджень у сфері інноваційного розвитку, переважна більшість змін стосується виробничих підприємств [1]. Проте, як вказує Р. Мертон, саме магістральна функція банківської системи повинна забезпечити розподіл економічних ресурсів у просторі та часу [2].

Складається нова парадигма, в основі якої лежать обмежена передбачуваність, циклічність індексних трендів, підвищена волатильність і різко зростаючий зв'язок ринкових цін з фундаментальними, у тому числі макроекономічними факторами. Поглиблення досліджень щодо банківських інновацій також підсилює і загальний інтерес до банківського сектору економіки взагалі.

Ринкова ситуація, в умовах якої необхідно впроваджувати в практику інноваційні банківські стратегії, характеризується низкою напрямків впливу зовнішнього середовища:

- інтеграцією банків України у світову фінансову систему;
- входженням іноземних банків в Україну;
- необхідністю реформування банківської сфери.

Виходячи з цього, в процесі впровадження банківських інноваційних стратегій варто виділити два аспекти: по-перше, процес управління впровадженням технічних і технологічних нововведень; по-друге, процес постійних змін у сфері банківської діяльності відповідно до змін середовища.

Для відповіді на нові виклики банківське співтовариство може і повинно використовувати інноваційні стратегії в процесі підвищення якості банківських продуктів і послуг. Прагнення банків задовольняти потреби клієнтів іспростити процедури їх обслуговування призвело до використання у сфері банківських послуг сучасних інформаційних технологій, які включають не тільки технічні чи технологічні розробки, а й упровадження інноваційних стратегій роботи на ринку. Місце таких інноваційних стратегій, їх типологізація та закономірності їх застосування у процесі підвищення стандартів якості банківських послуг є предметом дослідження сучасних науковців [3, 4].

Поняття «новизни» відносно запровадження саме нових банківських продуктів (послуг):

- продукт (послуга), самостійно розроблений банком для задоволення потреб клієнта, який не має аналогів на ринку банківських послуг, є новим;
- продукт (послуг), запроваджений на одному з ринків, але виведений на інший — теж є новим для даного ринку;
- пакетний продукт, у якому вперше на даному ринку застосована комбінація існуючих раніше банківських продуктів;
- продукт, існуючий на ринку, але якщо хоча б один з його параметрів або елементів модифікований застосуванням вперше на даному ринку способом, теж є новим.

Акцентуємо увагу на тому, що для банку інновація означає створення такого банківського продукту, який:

- має більш привабливі споживчі властивості порівняно з тими, що пропонувалися раніше;
- є якісно новим і може задовольнити неохоплені раніше потреби потенційного клієнта;
- потребує використання більш досконалої технології створення.

Стандарти якості — це кількісні та якісні показники, які характеризують процес надання банківської послуги конкретними спеціалістами банку. Загальні кількісні стандарти якості можна виразити в кількості часу, що витрачається на очікування консультації або операції, а також в оптимальних показниках продуктивності праці співробітників банку. Якісні стандарти — це рі-

вень якості, який залежить від особистих якостей менеджера, а також формалізації процесів взаємодії з клієнтами.

Здійснення інноваційної діяльності банками об'єктивно пов'язано зі значним ризиком, який є стримуючим чинником для реалізації вказаних інноваційних стратегій. Але й відмова від інновацій пов'язана з ризиком невикористаних можливостей банків. Тому, не відмовляючись від інновацій, банкам потрібно вивчати, аналізувати й оцінювати найбільш прийнятні в поточному інтервалі інноваційні стратегії, керуючись мотивом підвищення якості банківських послуг і продуктів. Практичне застосування інноваційних стратегій незалежно від особливостей конкретного банку дає високі результати.

Список літератури

1. Современные проблемы предпринимательской деятельности / Под общ. ред. проф. Л.В. Дикань. — Харьков: Гриф, 2000. — 380 с.
2. Merton Robert C. Financial Innovation and Economic Performance // Journal of Applied Corporate Finance. — 1992. — № 4. — P. 12—22.
3. Новиков А. Информационные технологии и будущее российских банков [Електронний ресурс] / А. Новиков // Аналитический банковский журнал. — 2011. — №1(187). — Режим доступа: <http://www.abajour.ru/journals.php?abs=187>.
4. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід: монографія / За ред. М.П. Денисенка, Л.І. Михайлової. — Суми: Університетська книга, 2008. — 1050 с.

УДК 336.71

В. С. Котковський,

к. е. н., доцент, завідувач кафедри банківської справи,
Криворізький економічний інститут
ДВНЗ «Криворізький національний університет»

ІННОВАЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ

Основна перевага активного залучення банківського кредитування у процесі інноваційного розвитку є очевидною. Суб'єкти інноваційної діяльності отримують можливість у будь-який момент оперативно мобілізувати додаткові грошові ресурси, необхідні для вирішення поточних і довгострокових господарських