УДК 338:316.422(477)

Канєвський Олексій
аспірант кафедри економіки підприємств
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»
danmer05@ukr.net

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ТРАНСФЕРУ І КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙ

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФЕРА І КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

ACTUAL ASPECTS OF INNOVATIONS' TRANSFER AND COMMERCIALIZATION

Анотація. Визначено суть і функції трансферу інновацій у сучасній економіці знань. Охарактеризовано складові інноваційної економіки та стадії інноваційного циклу. Обґрунтовано, що трансфер інновацій виступає посередницькою ланкою між науково-дослідною і виробничою сферами.
Аннотация. Определены суть и функции трансфера инноваций в современной экономике знаний. Охарактеризованы составляющие инновационной экономики и стадии инновационного цикла. Обосновано, что трансфер инноваций выступает посредническим звеном между научно-исследовательской и производственной сферами.
Abstract: Defined the nature and function of transfer of innovation in today's knowledge economy. The components of the innovation economy and stages of the innovation cycle are characterized. The transfer of innovations is the intermediary link between research and the manufacturing sector is sounded.

У сучасних умовах розбудови та поширення економіки знань і неухильного розвитку інноваційних процесів у світі особливої актуальності набуває проблема поширення та впровадження у виробництво оригінальних науково-технічних розробок. Спираючись на це, дослідження явища комерційного трансферу інновацій, з'ясування методів його функціонування, форм вираження та зазначення перспектив його подальшого розвитку набуває вкрай важливого характеру.

Досліджуючи роботи вітчизняних і зарубіжних економістів і спеціалістів з цього питання, вивчаючи його аспекти у їхніх працях, можна сказати, що основна увага в цих роботах приділяється економічній сутності та обґрунтуванню необхідності прискорення цього процесу. Метою роботи є розгляд саме комерційних аспектів трансферу інновацій у період сучасної інноваційної економіки, провести дослідження економічних відносин учасників процесу комерціалізації наукових розробок і запропонувати шляхи їх вдосконалення.

Трансфер інновацій має певну специфіку в ринковому середовищі. В економічній літературі цей процес зазвичай розглядають як посередницьку ланку між науково-дослідною і виробничою сферами, завдяки яким відбувається перетворення продукту інтелектуальної діяльності на інновацію та її залучення у виробництво [1, с. 8—11; 3, с. 93].

Таким чином, подібне трактування сутності трансферу інновацій є дещо обмеженим. Для повнішого уявлення про економічний зміст і функціональну роль цього процесу його потрібно розглядати, враховуючи особливості інноваційної економіки. Слід взяти до уваги такі аспекти цього питання: інноваційна економіка — це економіка, що базується на знаннях; інтелектуальна праця в умовах економіки знань стає найважливішим фактором виробництва; науково-дослідна сфера перетворюється на невід'ємну складову процесу відтворення, визначаючи умови виробництва, розподілу, обміну і споживання суспільного продукту.

За таких обставин механізм відтворення ускладнюється, адже тепер він крім традиційних компонентів має включати послідовні стадії інноваційного циклу, наприклад, розробку, створення, апробацію, виробниче освоєння інновацій [2, с. 4—13]. Також стають необхідними облік і відшкодування витрат інтелектуальної праці. Тому окупність цих витрат перетворюється на одне з найважливіших завдань загального обороту вартості сучасного суспільного продукту. Крім того, рух продукту у вартісній формі має створювати умови для нарощування інноваційного потенціалу країни і зацікавити в цьому всіх учасників інноваційного циклу. Комерціалізація результатів наукових досліджень є одним із засобів реалізації цих вимог [1, с. 45]. Саме вона забезпечує одержання економічного ефекту від впроваджені інновацій у виробництво, розподіл вартості інноваційного продукту між усіма учасниками інноваційного циклу з метою узгодження їх економічних інтересів і створення фінансово-економічної бази для подальшого розвитку інноваційної діяльності. Такий теоретичний підхід дає змогу стверджувати, що трансфер інновацій — це процес руху інноваційного продукту в ринковому середовищі, який створює умови для постійного якісного оновлення суспільного виробництва.

Отже, трансферу інновацій у ринкових умовах притаманні такі основні функції: залучення продукту інтелектуальної праці у виробництво; відшкодування витрат інтелектуальної праці; інтегрування учасників інноваційного циклу та узгодження їхніх інтересів; створення умов для пода-

льшого інвестування науково-технічної та інноваційної діяльності; стимулювання проведення досліджень з метою одержання нових видів інтелектуального продукту.

Підводячи підсумки можна сказати, що трансфер технологій — це ключова ланка інноваційного процесу, яка поєднує разом усі стадії інноваційного циклу. Розглядаючи дане питання, слід зважувати на те, що в сучасних економічних реаліях науково-дослідні розробки та впровадження стають невід'ємною частиною процесу відтворення суспільного продукту. За таких умов питання комерціалізації цих розробок, полегшення та роз'яснення процесу передачі знань стають украй важливими.

Література

1. *Антонюк Л. Л., Поручник А. М., Савчук В. С.* Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Моногр. — К.: КНЕУ, 2003. — 394 с.
2. *Кіндзерський Ю.* Концептуальні аспекти відтворення у контексті структурних трансформацій / Ю. Кіндзерський // Економіка України. — 2007. — №6.
3. *Цигилик І. І., Кропельницька С. О., Мозіль О. І., Ткачук І. Г.* Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник. — К.: Центр навчальної літератури, 2004.

УДК 658.1

Kechedzhy Mariia
PhD student of Economics Department,
Kyiv National Economic University named
after Vadym Hetman, kechedzhy@gmail.com

КОНТРОЛЬ ТА АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ УПРОВАДЖЕННЯ ДОВГОСТРОКОВИХ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

КОНТРОЛЬ И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕДРЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

THE IMPORTANCE OF POST CONTROL IN MEASURING THE SUCCESS OF INNOVATION

Анотація. У статті доводено важливість відстеження результатів реалізованих компанією інноваційних довгострокових проектів після закінчення власне проектних робіт. Доводиться, що аналіз отриманих результатів потрібно проводити через 1, 3, 5 і навіть 10 років після завершення проекту. Запропоновано набір методичних інструментів для такого аналізу.

Аннотация. В статье доказывается важность отслеживания результатов реализованных компанией инновационных долгосрочных проектов после окончания собственно проектных работ. Доказывается, что анализ полученных результатов нужно производить через 1, 3, 5 и даже 10 лет после завершения проекта. Предлагается набор методических инструментов для такого анализа.

Abstract. The article proves the importance of monitoring the results of implemented innovative long-term projects after the end of the actual project works. It is proved that the analysis of the results must be done at 1, 3, 5 or even 10 years after the the project completion. The article proposes set of methodological tools for the analysis.

Innovation is the subject everyone is talking about. Every business aims to be innovative. Society struggles for innovation. Currently we can hardly imagine someone who would prefer to take active position in business, social and /or political life and still reject innovation.

All said above leads to tough competition for the title of the most innovative. Which in its turn requires specific actions from the participants of the tournament? Usually innovation activity takes the form of project development and implementation. It might be traditionally: launch of a new goods/services, production method, restructuring, transformation — whatever results in a new product, market or a new approach applied to the old ones. Anyways, it is meant to bring revolutionary results. And here the problem arises.

When the very project is drafted and initiated, it manifests problems to be solved, suggests the keys to solve the detected problems and promises a bunch of beneficial outcomes.

Project management is responsible for carrying out the project from the very beginning through each and every stage of project implementation till the very end of delivery. I as a financial controller am always curious if one or another project having consumed some special volume of funds, efforts and time brings back what was supposed to. I can't disagree that stakeholders and participants of the project are