

5. Мочерний С. В. Економічна теорія: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / Мочерний С. В. — К.: Академія, 2003. — 656 с.
6. Конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації / [Жаліло Я. А., Базилук Я. Б., Белінська Я. В. та ін.]; за ред. Я. А. Жаліло. — К.: Нац. ін-т стратегічних досліджень, 2005. — 388 с.
7. Економічна енциклопедія: В 3 т. / [редкол.: С. В. Мочерний (відпов. ред.) та ін.]. — К.: Академія, 2000 — 2002 — Т. 1. — 2000. — 864 с.
8. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств / Андрійчук В. Г. — К.: Київський нац. економічний ун-т, 2002. — 624 с.
9. Зоря С. Взаємозалежність між сільським господарством та макро-економікою в Україні / Зоря С. — К.: Київський нац. економічний ун-т, 2005. — 216 с.
10. Kinne K. Internationale Wettbewerbs fähigkeit von Zusammenschlusskontrolle. — Hamburg: HWWA — Inst. Fur Wirtschaftsforschung, 1997. — P. 126.
11. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Фатхутдинов Р. А. — М.: Инфра-М, 2000. — 312 с.
12. Портер М. Международная конкуренция / Портер М. — М.: Международные отношения, 1993. — 896 с.

Стаття надійшла до редакції 17.06.2009

УДК 631.1.012.8

Е. В. Коваленко

аспірант

(Луганский национальный аграрный университет)

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

В статье рассматриваются проблемы обеспечения экономической безопасности предприятий. Рассматриваются факторы влияния внешней и внутренней среды на экономическую безопасность предприятий

КЛЮЧОВІ СЛОВА: економічна безпека підприємства; стратегія; зовнішнє, внутрішнє середовище; мінімізація ризиків.

KEY WORDS: economic security of enterprise; strategy; external, internal environment; minimization of risks.

Обеспечение экономической безопасности аграрных предприятий в условиях быстрого изменения факторов внешней среды является важной предпосылкой их эффективного функционирования в рыночных условиях.

Каждое предприятие не может существовать без четко разработанной стратегии. Основное задание формирования стратегии заключается в поиске путей преодоления конкуренции на рынке и обеспечении высоких темпов экономического развития предприятия.

Проблемы экономической безопасности на мезо- и микро-уровнях отражены в научных работах украинских, российских учених-экономистов: Нехлановой А. М. [2], Светлакова А. Г. [3], Селиверстовой Л. С. [4], Ткаченко В. Г., Богачева В. И. [5], Шпак М. М. [6] и др.

Изучение особенностей сельскохозяйственного производства, внутренней и внешней среды аграрных предприятий при формировании стратегии обеспечения экономической безопасности региона.

Стратегия — это генеральная комплексная программа действий, которая определяет приоритетные для предприятия проблемы, его миссию, главные цели и распределение ресурсов для их достижения. Она формулирует цели и способы их достижения так, чтобы указать предприятию определенное направление развития. По своему содержанию стратегия является долгосрочным плановым документом.

Первым, наиболее существенным и определяющим решением по стратегическому планированию является выбор целей. Основную цель предприятия принято называть миссией. Выбор миссии предприятия осуществляется с учетом действия факторов внешней среды.

Ввиду общей миссии предприятия, формулируют его другие стратегические цели. Реальность и эффективность стратегии предприятия будет обеспечена, если стратегические цели будут конкретными и измеряемыми, четко определены во времени [4].

Следующим важным шагом является изучение внутренней и внешней среды. Анализ внешней среды — это непрерывный процесс наблюдения, изучения и контроля за действиями внешних относительно предприятия факторов для того, чтобы своевременно определить возможности и угрозы для предприятия, то есть позитивное и негативное действие внешних факторов (политических, экономических, научно-технических, социальных, международных и т.д.). Внешняя среда аграрных предприятий представлена на рис. 1.

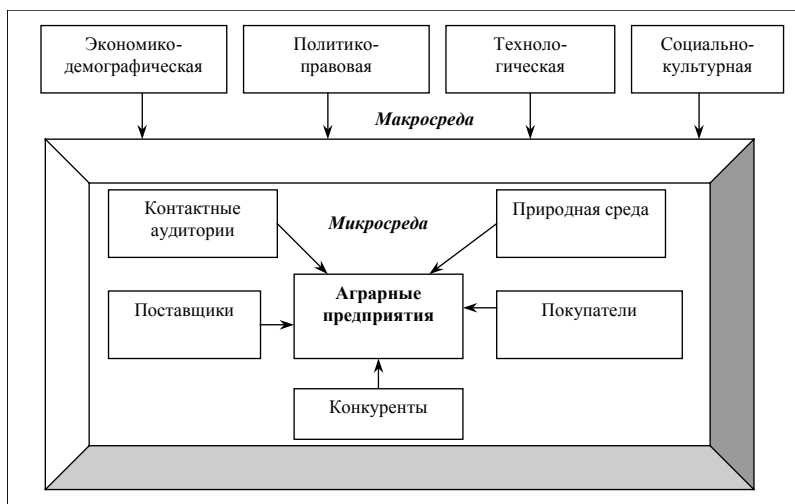


Рис. 1. Внешняя среда аграрных предприятий

Мероприятия, направленные на укрепление внутренней среды, включают три подгруппы: организационно-экономические, производственно-технологические, общественно-организационные (рис. 2).

К организационно-экономическим мероприятиям относятся: повышение интенсивности производства, оптимизация размера производства, развитие специализации и кооперации, рационализация сочетания отраслей, усовершенствование организации труда и производства, улучшение качества бизнес-планов и прогнозирования, усиления трудовой мотивации, повышения квалификации кадров.

К производственно-технологическим относятся: улучшение использования земли и техники, повышения урожайности культур и производительности животных, повышение качества продукции, снижение трудоемкости продукции, оптимизация производственной структуры, углубление переработки продукции, использование эффективных технологий.

К общественно-организационным относятся маркетинг, информационное обеспечение, менеджмент, мониторинг результатов хозяйственной деятельности.

Мероприятия укрепления позиций предприятия во внешней среде направленные на получение дополнительных конкурентных преимуществ, снижение рисков, улучшение отношений с партнерами. К ним можно отнести: минимизацию уровня рисков

в хозяйственной деятельности; широкое использование договорных отношений с другими субъектами экономической деятельности; распределение рисков; широкое использование средств маркетинга (изучение рынка и его конъюнктуры, потребителей, конкурентов, прогнозирование, политика ценообразования) [6].



Рис. 2. Мероприятия, направленные на укрепление внутренней среды, обеспечивающие экономическую безопасность аграрных предприятий

Основные причины слабой экономической безопасности предприятий АПК по мнению респондентов — отсутствие службы экономической безопасности (22,9 %) и низкий уровень затрат на ее обеспечение (33,9 %) [3].

На выбор стратегии сельскохозяйственными производителями большое влияние оказывают изменения в демографической и социально-культурной среде, так как продукция сельского хозяйства — продовольствие, обеспечивает физиологическую потребность населения, и составляют основу в его жизнеобеспечении.

Реализация выбранных стратегий аграрными предприятиями сопряжена с высоким уровнем риска, так как сельскохозяйственное производство отличается сезонностью. Неравномерность получения продукции по сезонам года, высокая зависимость от поступления оборотных средств в весенний период, превышение предложения над спросом в летний и осенний периоды, создают определенные трудности с производством и реализацией продукции. В связи с этим особую значимость приобретает изучение конъюнктуры рынка, тенденций в его развитии; умение спрогнозировать ситуацию на рынке и способствовать адекватно реагировать на происходящие изменения.

Резкие колебания в использовании материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов по периодам года требуют от управляющей системы изыскания путей выравнивания в их использовании, особенно рабочей силы. Технологии производства, связанные с живыми микроорганизмами, растениями, животными предъявляют особые требования к хранению, транспортировке и сбыту продукции.

Ограниченная диверсификация сельскохозяйственной продукции и невозможность увеличения цен на нее пропорционально росту цен на промышленную продукцию обуславливают диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства. Внедрение достижений научно — технического прогресса в промышленности сопровождается резким повышением цен на каждый новый вид продукции. В сельском хозяйстве этого не происходит, так как даже усовершенствованная селекционерами сельскохозяйственная продукция по своим потребительским качествам остается, практически, неизменной, и увеличить полезность продукции для потребителей достаточно сложно.

Сельское хозяйство имеет более низкую доходность по сравнению с другими отраслями, высокую капиталоемкость, продолжительный период оборота капитала. Это означает, что данная отрасль будет притягивать капиталы и потоки инвестиций далеко не в такой степени, как многие другие сферы народного хозяйства [2].

Все это предъявляет особые требования к анализу среды, выбору стратегии сельскохозяйственного производителя. Руководство предприятия должно иметь выявлять существенные возможности и опасности внешней среды, которые повлияют на деятельность предприятия, так как от этого в значительной степени зависит выживание предприятия в долгосрочной перспективе. Более того, он должен предложить соответствующие спо-

события реагирования на внешние воздействия. Ошибка в выборе стратегии может стать для сельскохозяйственных производителей роковой, так как в силу вышеперечисленных особенностей сельское хозяйство медленно реагирует на изменения во внешней среде и для того, чтобы обнаружить результаты, требуется значительное время.

Характерной особенностью нынешнего этапа развития сельского хозяйства является низкая стратегическая стойкость предприятий. Это проявляется в том, что выход с кризисного состояния каждого предприятия очень усложненный резкими изменениями внешней среды, нестабильностью экономической политики государства на внутреннем и внешнем рынках, сложностью финансово-экономического состояния аграрных формирований.

Исходя из этого, возникает необходимость использования такого комплекса мероприятий, которые позволяют минимизировать влияния на производственно-хозяйственную деятельность аграрных предприятий неблагоприятных факторов внешней среды на макро- и микроуровнях, повысить его конкурентоспособность, а соответственно с этим обеспечить экономическую безопасность.

Литература

1. Коваленко Е. В. Обеспечение экономической безопасности регионов в рыночных условиях / Е. В. Коваленко. — Ровеньки — Луганск: Наука, 2007. — 140 с.
2. Нехланова А. М. Стратегическое управление сельскохозяйственным производством в АПК региона / А. М. Нехланова, В. Г. Ткаченко. — М.: РГАУ — МСХА, 2008. — 100 с.
3. Светлаков А. Г. Основные направления экономической защиты предприятий АПК / А. Г. Светлаков // Достижения науки и техники АПК. — 2006. — № 4. — С. 54—55.
4. Селіверстова Л. С. Шляхи формування ефективної стратегії підприємства / Л. С. Селіверстова // Актуальні проблеми економіки. — 2008. — № 7(85). — С. 133—136.
5. Ткаченко В. Г. Экономическая безопасность Украины в условиях — рыночных трансформационных процессов / под редакцией В. Г. Ткаченко, В. И. Богачева. — Ровеньки-Луганск: Наука, 2007. — 330 с.
6. Шпак М. М. Чинники формування стратегічної стійкості сільськогосподарських підприємств / М. М. Шпак // Актуальні проблеми економіки. — 2008. — № 3(81). — С. 122—128.

Стаття надійшла до редакції 11.05.2009