

ность труда работников отделов кадров в десятки раз, высвобождая рабочее время специалистов для работы с кадрами.

В настоящее время коллектив разработчиков ИАСУ ФР одновременно с разработкой новых функционалов, охватывающих все стороны управления высшими учебными заведениями, а также вышестоящими организациями, сосредотачивают внимание на повышении интеллектуальной составляющей системы, используя опыт и знания сотрудников и партнеров InterSystems в нейросетевой идентификации состояния экономических систем, распознавании образов и формировании решений, применении блокчейн-технологий и другое.

Такие решения позволят предлагать построенную систему (ИАСУ ФР) также для эксплуатации в крупных министерствах и ведомствах, территориальных управлениях, государственных и других структурах, имеющих разветвленную систему управления.

Существующие функционалы дорабатываются, а новые – разрабатываются по предложению пользователей в короткие сроки. Для каждого функционала разработан свой тариф, по которому и производится оплата ВУЗами – пользователями ИАСУ ФР.

Список использованной литературы

1. Михайлова І. Ю., Гайдаржи В. І. Об'єктно-реляційна СУБД Caché. Засоби створення віконних застосунків мовами C#, Java, Delphi та Python : навч. посіб. Київ : Освіта України, 2016. 404 с.
2. Труб И. И. СУБД Cache: работа с объектами. Москва : Диалог-МИФИ, 2006. 480 с.
3. Каратаев Е. MUMPS СУБД. Практика применения и опыт программирования. М. : Солон-Пресс, 2013. 550 с.

Мамонова А.

к.ф-м. н., доцент

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана», м. Київ*

Позднякова Л.

к.е.н., доцент, фінансовий директор ТОВ «ЕРІДАН»

ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В КОМЕРЦІЙНОМУ СТРАХУВАННІ

Сучасні технологічні інновації сприяли впровадженню у науковий термінологічний обіг ряду таких понять як «цифрові техноло-

гії», «цифрова економіка», «діджиталізація» та інші. Цифровій економіці характерне інтенсивне запровадження і використанням цифрових технологій щодо зберігання, обробки і передачі інформації. Українські вчені-економісти активно долучаються до системних досліджень цифрової економіки. Разом з тим, вивчення питань використання цифрових технологій в окремих галузях економіки, зокрема страхуванні, залишаються недостатньо опрацьованими.

Метою даної роботи є дослідження основних напрямків та впливу цифрових технологій на розвиток системи комерційного страхування України.

Для досягнення поставленої мети необхідно з'ясувати визначальні напрями розвитку та становлення цифровізації галузі страхування; дослідити трансформацію страхових продуктів та послуг як інноваційних трендів.

Цифровізацію галузі страхування доцільно вивчати як інструмент, який стимулює розвиток відкритого інформаційного простору, що сприяє ефективному розвитку страхового ринку, розширенню страхового поля, покращенню якості страхових послуг. InsurTech (сфера новітніх страхових технологій) це єднання та взаємопроникнення традиційної системи страхування з новітніми технологіями. Впровадження інноваційних рішень надає можливість максимізувати ефективність використання нових технологій на страховому ринку. Широкий спектр можливостей InsurTech полягають в докорінній трансформації самого страхового продукту, процесу укладення договору страхування та якості обслуговування страхувальника [1].

Digital-страхування це сучасний напрям в страховій діяльності щодо використання цифрових технологій для підвищення ефективності функціонування та розвитку страхової галузі. Діджиталізація в системі комерційного страхування дозволяє підвищити ефективність та швидкість проходження всіх етапів, починаючи із створення страхового продукту і закінчуючи врегулюванням претензій за договором страхування. Digital-страхування сприяє зниженню аквізційних витрат, підвищенню рівня культури страхування, оптимізації процесів щодо взаємодії та взаємозв'язку між страховиком і страхувальником. Головними перевагами Digital-страхування є підвищення рівня безпеки страхових операцій, швидкість та зручність обробки даних. Digital Marketing (діджитал-маркетинг) – це

широкий набір інструментів просування продуктів, товарів, послуг за допомогою цифрових каналів [1]. Можливості діджитал-маркетингу значно ширші за інтернет-маркетинг, оскільки включають в себе ще такі канали, як телебачення, радіо й різноманітні види реклами.

Використання хмарних технологій мінімізує ймовірність допущення помилок, а сам процес страхування стає більш відкритим й надає можливість контролювати врегулювання претензій. Набуло особливої актуальності для страхових компаній використання хмарних моделей SaaS - «програмне забезпечення як послуга» і PaaS - «платформа як послуга» [2]. Впровадження хмарних технологій забезпечує страховим компаніям більшу швидкість, гнучкість і масштабованість, покращує реагування і дозволяє оптимізувати процеси.

Сьогодні в галузі страхування спостерігається підвищення ролі технології великих даних (big data technology). Страхові компанії, отримуючи інформацію з різних джерел, водночас, забезпечують персональний підхід до кожного страхувальника. Ці технології дозволяють впорядкувати у робочу систему величезні обсяги цифрової інформації, зібрати в електронному вигляді дані з різних реєстрів, створити електронний кабінет страхувальника – надійний і уніфікований спосіб його ідентифікації.

Таким чином, до основних напрямків цифровізації системи комерційного страхування відносяться використання Інтернету, індивідуалізація пропозицій щодо страхування і діджиталізація процесів страхування [3]. Такі процеси як реклама, PR-компанія страховика, збір необхідної інформації, купівля-продаж страхової послуги, врегулювання страхових випадків здійснюються через Інтернет. Індивідуалізація страхових відносин полягає у розробленні індивідуальної пропозиції щодо страхового продукту для конкретного страхувальника. Індивідуалізація страхової послуги передбачає персональну оцінку ризику, актуарні розрахунки, умови страхового договору за рахунок використання технології великих даних.

Під Digital-страхуванням мається на увазі використання цифрових технологій у бізнес-процесах страхової компанії. Діджиталізація впроваджується у звітність, оцінку ризиків, купівлю-продаж страхових послуг та врегулювання збитків при настанні страхових подій. Діджиталізація у страхуванні відіграє суттєву роль, адже сприяє ефективному розвитку страхового ринку за рахунок впровадження інновацій.

Список використаних джерел

1. Краус Н.М., Голоборотько О.П., Краус К.М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. *Ефективна економіка*. 2018. № 1. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6047> (дата звернення 01.10.2019).
2. Моташко Т. Розвиток світового ринку страхування в умовах діджиталізації. *Вісник КНУ ім. Тараса Шевченка. Економіка*. 2016. № 5 (182). – С. 18-24.
3. Дем'янчук М.А., Гуржий К.С. Трансформація страхового ринку в умовах розвитку цифрових технологій. *Інфраструктура ринку*. 2018. Вип. 25. – С. 272-277.

Мамченко С.Д.

к.т.н., доцент

Неупокосєв Я.Р.

Університет державної фіскальної служби України, м. Ірпінь

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Перехід до інформаційної, цифрової економіки обумовлює трансформацію маркетингової діяльності підприємства, спрямовану на підвищення його конкурентоспроможності. Цифрові технології у маркетинговій діяльності можуть внести вагомий вклад в посилення конкурентних позицій підприємства, сприяючи підвищенню його ціннісної конкурентоспроможності. До таких технологій належать блокчейн, «великі дані», штучний інтелект, «ревеню – менеджмент», соціальні медіа, Інтернет речей, методи психометрії, цифрові продукти, віртуальна і доповнена реальність тощо.

Застосування технології блокчейн дозволяє створювати бази даних, в яких може зберігатися інформація про всі транзакції між споживачами, постачальниками і різними партнерами підприємства.

Термін Big Data («великі дані») можна визначити, як соціально-економічний феномен, пов'язаний з можливістю аналізувати величезні масиви даних [2]. Результатом діяльності користува-