

3. Бутко М.П. Організація системи контролінгу на підприємствах України / М.П. Бутко // Науковий вісник Херсонського державного університету. — 2014. — Вип. 6. Ч. 2. — С. 116—118.

УДК 658.15

Гречана Д.В.,

«Фінанси, банківська справа та страхування», 3 курс

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Науковий керівник – Мякишевська О.М.,

к.е.н., доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Фінансовий контролінг ризиків як основна складова у ризик-менеджменту на підприємствах

Сьогодні ризиками у бізнесі зокрема є дії насамперед суб'єкта господарювання за досить нечітких, непрозорих та невизначених обставин. Щоб якимось чином уникнути фінансових ризиків, керівництво підприємства чи холдингу намагається певним чином минати їх, але це не можливо, адже це залежить від об'єктивних, притаманних економіці конфліктних ситуацій, різних макроекономічних показників, які також впливають тощо. Ризик є вартісним виразом імовірної події, яка може призвести до збитків, тобто до відхилення фактичних показників від передбачуваних. [Ошибка! Источник ссылки не найден.] Отримати прибуток, який є прогнозованим можна лише в тому випадку, коли всі ризики будуть враховані саме на етапі прийняття важливих рішень щодо створення та виконання певних дій та програм.

Гіпотеза нашого дослідження ґрунтується на тому, що в нашій державі сьогодні жоден з суб'єктів господарювання будь-якого підприємства ніяким чином не зможе уникнути фінансових ризиків на ринку, адже окрім нього на дану ситуацію впливають різні показники як приклад, рівень інфляції в країні тощо. Слід зазначити, що до основних специфічних методів контролінгу в ризик-

менеджменті належать: аналіз точки беззбитковості; бенчмаркінг; вартісний аналіз; портфельний аналіз; SWOT-аналіз (аналіз сильних і слабких місць); ABC - аналіз; XYZ- аналіз; методи фінансового прогнозування[1]

Якщо аналізувати детально кожний з методів, то у процесі відображаються чіткі слабкі та сильні сторони насамперед на прикладі підприємства. Проте слід акцентувати увагу при даному аналізі не тільки на внутрішні чинники, а й на основні зміни щодо підприємства у зовнішньому середовищі. Досить багато науковців описують таку ситуацію, але я б хотіла звернути увагу на те, що під час аналізу даних методів, аби знайти для себе, тобто, для підприємства, який буде більш корисним та враховуватиме фінансові ризики слід визначити критичні сфери, які під дією внутрішніх, зовнішніх, а й найголовніше – конкурентних чинників впливають на фінансовий результат підприємства. Пізніше вже, на іншому етапі визначатимуться основні параметри факторів, які і мають найбільший вплив на ефективну господарську діяльність даного підприємства. Якщо реально оцінювати, то в практичному застосуванні найчастіше використовують SWOT-аналіз, тобто, анкетування та ABC-аналіз. А результати відображаються вже у вигляді діаграм, матриць, схем, графіків тощо. Існують такі етапи впровадження фінансового контролінгу в управлінні стійким розвитком підприємства, за рахунок чого ми можемо споглядати підприємство, яке матиме менше питань в сфері з ризик-менеджменту :

1. Діагностика фінансово-господарської діяльності підприємства [3]
2. прийняття рішення про впровадження служби фінансового контролінгу на підприємстві
3. розробити бюджет впровадження фінансового контролінгу
4. розробка оперативних та стратегічних цілей, пов'язаних з виробництвом, фінансами та інвестиціями, з визначенням пріоритетних напрямів
5. розробка та обґрунтування методик та інструментів фінансового контролінгу до специфіки діяльності підприємства
6. створення комплексної системи інформаційного забезпечення
7. оцінка ефективності функціонування служби контролінгу

8. вдосконалення фінансового контролінгу в системі управління стійким розвитком підприємства.

Дані обґрунтування дають підстави для висновку, що саме фінансовий контролінг повністю впливає на діяльність будь-якого підприємства і забезпечує повністю розвиток на всіх стадіях, як і на плануванні, так і на контролі. Основне завдання фінансового контролінгу не тільки має розумітися з точки зору контролю, а й також в забезпеченні взаємодії між різними циклами на фазах на підприємстві, аби досягнути поставлених і прогнозованих цілей. У сучасних умовах можемо побачити, що більшість корпорацій намагаються слідувати чіткими правилами впровадження етапів фінансового контролінгу та керівництво будь-якого підприємства намагається дотримуватися всіх вимог, аби зменшити ризик на різних етапах.

Список використаних джерел:

1. Контролінг ризиків як необхідний складник механізму ризик-менеджменту в банку [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2018/29_68_2/17.pdf.
2. Фінансовий контролінг в ТОВ "Добробут" [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://works.doklad.ru/view/YoQCMhJPIJQ/all.html>.
3. Фінансовий контролінг як складова системи управління стійким розвитком підприємства [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://www.investplan.com.ua/pdf/18_2017/8.pdf.

УДК 368.01

Григорець І.М.,

*студентка б курсу центру заочної форми навчання
Одеського національного економічного університету*

Проблеми і перспективи особистого страхування в Україні

Особисте страхування поєднує в собі заощаджувальну та ризикову функцію. В цьому виді страхування об'єктом виступають майнові інтереси, які пов'язані зі здоров'ям, життям, додатковою пенсією та працездатністю людини.