

2. *Нагара М.Б.* Роль коучингу в забезпеченні конкурентоспроможності персоналу / М.Б. Нагара // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського : зб. наук. праць. — 2009. — № 4 (44). — С. 96—101.
3. Коучинг як ефективний метод управління командою працівників — [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://www.khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik_113/68.pdf
4. Коучинг от «Golden Staff» — проверенные решения для Вас и Вашего бизнеса! — [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://www.staff.ua/trainings/kou.php>
5. Роль коучингу у забезпеченні конкурентоспроможності персоналу — [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://www.stationline.org.ua/ekonom/60/8029-rol-kouchingu-v-zabezpechenni-konkurentospromozhnosti-personalu.html>
6. Тайны корпоративного коучинга / В. Ласенко // «Работа Плюс» 14 сентября 2005 г.
7. *А. Дмитренко, А. Иванова.* Коучинг — менеджмент в компании. С чего начать? // «Бизнес—Без-Проблем-Персонал». — №5. — 2003.

Помазун Оксана Миколаївна,
старший викладач кафедри інформаційних систем в економіці,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана», oksp@email.ua

КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УПРАВЛІНСЬКОМУ ОБЛІКУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

CONCEPTUAL ASPECTS OF DECISION MAKING IN MANAGEMENT ACCOUNTING IN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF BUSINESS

Анотація. Розглянуто аспекти прийняття управлінських рішень в контексті інноваційного розвитку підприємства. Проведене дослідження дало змогу зробити висновок про необхідність комплексного розгляду проблеми із врахуванням запропонованих аспектів.

Аннотация. Рассмотрены аспекты принятия управленческих решений в условиях инновационного развития предприятия. Исследование позволило сделать вывод о необходимости комплексного рассмотрения проблемы с учетом предложенных аспектов.

Abstract. Aspects of decision-making in the context of innovative development company are reviewed. The conducted research gave the opportunity to make conclusions as need for comprehensive consideration of issues with regard to the proposed aspects.

Господарювання підприємства в умовах інноваційного розвитку підприємництва значно підвищує роль процесів прийняття управлінських рішень на підприємстві. Одним з найважливіших етапів підвищення якості управлінських рішень є вдосконалення системи управлінського обліку.

Загалом, у сучасних умовах управлінський облік слід розглядати як систему, що веде облік даних про стан діяльності підприємства, дозволяє аналізувати та контролювати тенденції його розвитку [1], тобто це система реєстрації, узагальнення і представлення даних, необхідних для прийняття ефективних рішень оперативного, тактичного і стратегічного управління грошовими потоками, доходами, витратами, фінансовими результатами, фінансовим станом підприємства, оборотними засобами, інвестиціями. Таким чином, від якісно побудованої системи управлінського обліку залежить ефективність управлінських рішень.

Питання організації управлінського обліку широко висвітлені в багатьох наукових і навчальних публікаціях як українських, так і закордонних фахівців. Дослідження показали, що більшість літератури присвячена теоретичним і методологічним аспектам організації управлінського обліку, використанню методів та інструментів його вдосконалення [2]. З іншого боку, в літературі, присвяченій питанням розроблення та прийняття управлінських рішень лише наголошується, що важливою умовою прийняття рішень є вдосконалення управлінського обліку на підприємстві [3]. У роботі пропонується розглянути основні аспекти прийняття рішень в управлінському обліку в контексті інноваційного розвитку.

Передусім, визначимо основні об'єкти прийняття рішень у рамках управлінського обліку: стратегічне планування; розроблення тактичних і оперативних планів; організація виробничих процесів; маркетингова діяльність; розвиток організаційної культури; економічний і фінансовий розвиток; бухгалтерська і кадрова діяльність; інноваційний розвиток. Прийняття управлінських рішень полягає в реакції підприємства на виклики зовнішнього і внутрішнього середовища в цих сферах.

Процес прийняття рішень у контексті інноваційної діяльності слід розглядати в таких аспектах.

1. Застосування інноваційних технологій на підприємстві, що передбачає використання закордонного досвіду, освоєння виробництва високоточної продукції та використання власного науково-технічного потенціалу для вирішення завдань і прийняття рішень.

2. Орієнтація на сучасні підходи до управління підприємством з метою вдосконалення системи управління та підвищення ефективності управлінських рішень.

3. Інформаційно-аналітичне забезпечення, що дозволяє оперативно реагувати на збурення зовнішнього і внутрішнього середовища та оперативно приймати рішення.

4. Застосування сучасних інформаційних систем і технологій підтримки прийняття рішень, що дозволяють керівникам приймати рішення в умовах слабоструктурованих і неструктурованих проблем [4].

5. Аналіз ризиків. Оскільки інноваційна діяльність підприємства пов'язана з ризиком, важливим етапом процесу прийняття рішень є аналіз ризиків і пошуки шляхів їх зниження.

Разом із аспектами, пов'язаними з інноваційною діяльністю підприємства, процес прийняття рішень важливо також розглядати з позиції функціонального аспекту та інших управлінських аспектів, що виникають на відповідних рівнях із врахуванням специфіки дослідної предметної області. Функціональний аспект прийняття рішень передбачає процес пошуку оптимальних варіантів діяльності як на основі вже існуючих, так і на синтезі нових рішень, отриманих на основі аналізу проблемної ситуації. Варто також враховувати організаційно-управлінські, соціально-психологічні та інформаційно-комунікативні чинники, що сприяють і перешкоджають ефективному процесу прийняття рішень.

Важливим кроком при прийнятті управлінських рішень є вибір методу, що відповідає проблемній ситуації. В умовах інноваційного розвитку підприємства доцільно використовувати методи пошуку інноваційних шляхів розвитку. Фахівці [3] виділяють чотири групи таких методів: методи психологічної активізації мислення (наприклад, методи мозкового штурму, метод фокальних об'єктів, метод «коучінг»); методи систематизованого пошуку (списки контрольних питань, метод функціонального аналізу, морфологічний аналіз, системний економічний аналіз, тощо); методи направленого пошуку (функціонально-фізичний метод пошукового конструювання Р.Коллера, методи теорії рішень винахідницьких задач); методи дослідження інноваційних процесів (наприклад, лінійна модель «ринкового тяжіння», інтегровані моделі G4, метод ABC-аналізу, метод PDPC, ланцюжкова модель інноваційних процесів Клайна-Розенберга тощо).

Разом з тим, вибір методу в значній мірі залежить від результатів аналізу проблемної ситуації. Як правило, процес дослідження ситуації та розроблення рішення включає аналіз таких факторів: сфера діяльності, терміни виконання, цілі задачі прийняття рішень, перелік осіб прийняття рішень, унікальність управлінської ситуації, рівень повноти вхідної інформації, рівень ризику та ступінь невизначеності, рівень часового горизонту (оперативне, тактичне, стратегічне), потреба в використанні інформаційних систем і технологій для підтримки процесу прийняття рішення.

Розроблення і прийняття управлінських рішень передбачає комплексний розгляд проблеми, що охоплює перераховані аспекти. Перспективи подальших досліджень передбачають розроблення і впровадження комп'ютерної системи підтримки прийняття рішень в управлінському обліку з врахуванням розглянутих вище питань

Література

1. Управлінський облік. — Режим доступу: — http://www.intalev.ua/ua/services/upravlencheskiy-uchet.php?sphrase_id=975 — Дата звертання: 17.03.2016.

2. Янковский К.П., Мухарь И.Ф. Управленческий учет: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2011. — 368 с.

3. Тебекин А.В. Методы принятия управленческих решений. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 572 с.

4. Помазун О.М. Особливості прийняття рішень із управління бізнес-процесів підприємства // Інструменти регулювання національної економіки в умовах сучасних глобальних викликів: матеріали Міжнар. наук.-пркт. конференції (Хмельницький, 8-10 жовт. 2015 р.). — Хмельницький: ХНУ, 2015. — С. 64—66.

Супрун Юлія,

студентка Київського національного торговельно-економічного університету, djulia.suprun@yandex.ua

Мельник Вікторія Володимирівна,

к.е.н., ст. викладач кафедри економіки та фінансів підприємства

Київського національного торговельно-

економічного університету, victoryetual@rambler.ru