Список використаних джерел

1. Horvath P. Controlling. [12 Auflage]. Munchen, 2011. 848 p. doi: 10.15358/ 9783800644551.
2. Клокар О. Соціально-економічна сутність фінансового контролінгу та його ефективне формування й розвиток. *СХІД*. 2016. № 5 (145). С. 11-15.
3. Папп В.В., Бошота Н.В. Фінансовий контролінг як основа ефективного управління фінансами підприємств. [Електронний ресурс] URL: http: //www.nbuv.gov.ua/portal/ soc_gum/Staptp/2014_53/files/ST53_38.pdf. Назва з екрану 20.05.2017. "Молодий вчений". № 11 (14). Листопад, 2014 р. С. 90-92.

УДК 368

Н.М. Пантєлєєва,
д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів та обліку,
Черкаський навчально-науковий інститут
Університету банківської справи (м. Черкаси),
А.М. Харченко,
к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів та обліку,
Черкаський навчально-науковий інститут
Університету банківської справи (м. Черкаси)

ТРАЄКТОРІЯ РОЗВИТКУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СТРАХОВОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Одним із визначальних чинників успішного розвитку будь-якої галузі економіки в сучасному світі є вміння швидко та якісно використовувати та впроваджувати цифрові технології у побудові ефективних бізнес-процесів. На сьогодні та й у найближчому майбутньому цифровізація економіки відіграє і буде відігравати основну роль визначального напрямку розвитку з однієї сторони, а з іншої забезпечує шлях розвитку бізнесу у тій чи іншій галузі народного господарства [1]. Не виключенням для цифровізації є і сфера страхування, що в Україні виступає одним із важливих чинників соціально-економічного розвитку.

Питаннями теоретико-методологічного спрямування основ функціонування страховиків та їх діяльності на страховому ринку, організації

реалізації страхових послуг присвячено праці учених і практиків, як: В. Базилевич, А. Бойко, В. Борисова, Н. Внукова, О. Гаманкова, Т. Говорушко, О. Кнейслер, В. Кравченко, П. Мюллер, І. Нєнно, С. Осадець, І. Попова, Н. Ткаченко, Д. Фролова, та ін. Окремі питання розроблення новітніх страхових продуктів в умовах цифровізації страхового ринку досліджують Л. Захаркіна, А. Єрмошенко, І. Кондрат, Д. Кондратенко, Т. Монашко, Х. Попович, Н. Приказюк та ін. Але у той же час, не зменшуючи вагомості існуючих досліджень та напрацювань, залишаються питання для поглибленого дослідження процесів цифровізації у страхуванні.

Традиційний страховий бізнес під дією цифрового середовища й умов, що спричиняють постійне зростання масиву інформації і пришвидшення потоків даних спонукають постійно трансформуватися та використовувати інновації. Використання цифрових технології у страхуванні є важливим для побудови ефективних фінансової та маркетингової систем [2]. Шлях трансформації страхової компанії до цифровізації дає можливість розвивати бізнес у іншій площині, тобто розвивати цифровий бізнес за допомогою зміни організаційної структури та культури ведення страхової справи, впровадження сучасних інформаційних технологій та використання відповідних цифрових (програмних) продуктів для бізнесу, що у загальному розширюють межі організації та канали просування страхових продуктів і обслуговування страхувальників. Відтак використання цифрових інновацій у майбутньому трансформують не тільки страховий бізнес, а і страхові продукти змінюючи підхід до архітектури і дизайну страхових продуктів, інформаційної інфраструктури та методології оцінки ризиків при визначенні брутто-ставки. У такій ситуації страховикам постійно необхідно робити моніторинг середовища та направляти свої дії на розвиток і застосування інновацій, відстежувати нові локальні і глобальні тенденцій.

Варто розглядати цифровізацію у страхуванні з позиції «користувача» і «власника», а також сфери використання. Цифровізація з позиції «користувача» являє собою процес, що веде до використання технологій і штучного інтелекту

глобальної мережі Інтернет. Цей напрям у науковому середовищі іменують інтернетизацією, що являє собою напрям цифровізації страхового ринку і здійснюється за допомогою використання мережі Інтернет, нових виробничих технологій, технологій бездротового зв'язку та хмарних технологій у бізнес-процесах страхової компанії як із зовнішньою аудиторією – страхувальниками, так і з працівниками та страховими агентами. З позиції «власника» - процес коли цифрові технології купуються (стають власністю) для побудови ефективних бізнес-процесів, комунікації у компанії та з клієнтом, управління страховою діяльністю та бізнесом зокрема. Відповідно, сферами цифровізації страхового бізнесу, які реалізують траєкторію розвитку є сам бізнес з його внутрішніми процесами і діяльність страховика на страховому ринку. Тобто, внутрішнє і зовнішнє середовище страхового бізнесу.

У наукових працях також зустрічається погляд щодо виділення напрямків цифровізації у страхуванні зокрема, індивідуалізації та діджиталізації.

Індивідуалізація характеризується розробленням індивідуальної пропозиції щодо страхування [3, с. 272]. До такого набору індивідуальної пропозиції для страхувальника входить множина за тарифами, ризиками й іншим умовами, що конструюється за допомогою використання великих баз даних, нових виробничих технологій та технологій бездротового зв'язку на основі отримання максимально широкого набору даних про страхувальника (у тому числі потенційного) і об'єкт страхування. До таких технологій належать:

– телематика (пристрої збору показників) – віддалений збір додаткової інформації про об'єкти страхування для максимального зниження ризику під час страхування;

– бездротовий зв'язок – використання системи online-позиціонування для отримання додаткових даних про страхувальника (застрахованого) для надання найбільш якісних послуг у галузі страхування;

– GPS навігація – збір інформації для аналізу та використання при оцінці ризиків щодо об'єкта страхування, зокрема у агрострахуванні;

– Інтернет мережа – аналіз інформації, яку страхувальник (застрахований) розміщує у мережі Інтернет та соціальних мережах, із метою виявлення потенційних загроз для надання найбільш якісних послуг у галузі страхування;

– Big Data – технологія обробки великих масивів даних із метою збору, аналізу, систематизації та використання для розроблення індивідуальних пропозицій страхувальникам;

– мережеві пристрої – збір додаткової інформації про пристрої, що мають вихід в Інтернет та які виступають потенційними об’єктами страхування, для створення максимально безпечних умов життєдіяльності страхувальника/

Діджиталізація являє собою активне використання страховиком цифрових технологій для побудови і провадження внутрішніх і зовнішніх бізнес-процесів компанії. Таких можна віднести:

– омніканальні комунікації – інтеграція в єдине зручне середовище різних онлайн і офлайн каналів комунікацій, орієнтованих на клієнта, із залученням усіх типів гаджетів;

– чат-боти – використання віртуальних співрозмовників, які беруть на себе значну частину функцій колл-центрів, відповідей на актуальні питання та підготовку оферти для страхування [4];

blockchain – система розподіленого доступу до даних, і як наслідок - підвищення довіри до онлайн-продуктів.

Страховики, на сьогодні, вдаються до діджіталізації таких бізнес-процесів, як: здійснення бухгалтерського обліку та звітності; оцінка ризиків страхувальника в процесі до підписання договору страхування; продаж страхових послуг та визначення розміру відшкодування; консультування та врегулювання суперечок.

Таким чином, траєкторія розвитку цифровізації страхування в Україні має реалізовуватися конкретним страховиком у забезпеченні побудови ефективних бізнес-процесів компанії та фінансової і маркетингових систем виходячи із

розробленої стратегії та цілей акціонерів задля провадження інноваційного, конкурентоспроможного та відповідального бізнесу на отримання прибутку.

Список використаних джерел

1. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки: Розпорядження Кабінету міністрів України від 17.01.2018 № 67-р. URL: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/pro-shvalennyakoncepciyi-rozvitku-cifrovoyi-ekonomiki-ta-suspilstvaukrayini-na-20182020-roki-ta-zatverdzhennya-planuzahodiv-shodo-yiyi-realizaciyi.
2. Consultancy.eu. Number of claims on cyber insurance policies rising steeply. URL: https://www.consultancy.eu/news/4695/number-of-claims-on-cyber-insurance-policies-rising-steeply.
3. Демянчук М.А. Трансформація страхового ринку в умовах розвитку цифрових технологій. *Економіка та управління підприємствами*. 2018. № 18. С. 272-278.
4. 5 ключових технологічних трендів у страхуванні, які істотно змінять бізнес-процеси ОСЦПВ. URL: http://www.mtsbu.ua/ua/presscenter/news/137670/.
5. William U.M. FinTech Focus: What is InsurTech? URL: https://medium.com/fintechtris/fintech-focus-what-is-insurtech-84d495d15f69.

УДК 368.02

Т.О. Петрішина,
к.е.н., доц., завідувач кафедрою управління бізнесом,
Державний університет економіки і технологій,
petrishina_to@duet.edu.ua

ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ІНТЕРНЕТУ РЕЧЕЙ (IOT) У СТРАХУВАННІ

На сучасному етапі глобальний світ переживає цифрову революцію, яка хоча і ще дуже далека до закінчення, але вже докорінно змінила суспільно-економічні відносини. В багатьох видах економічної діяльності, і страхування тут не є винятком, старі бізнес-моделі перестають працювати. Перелаштовуватися і шукати нові підходи необхідно швидко з врахуванням нових реалій і нових технологій.

Визначальними в наступне десятиріччя для розвитку практично будь-якого бізнесу будуть такі технології як: великі дані (Big Data), блокчейн, штучний інтелект (AI), машинне навчання (ML) та Інтернет речей (IoT).