

**Юлія ЛАЗАРЕНКО,**

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту,  
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна

ORCID 0000-0003-0337-8239

[lazarenko.yuliia@kneu.edu.ua](mailto:lazarenko.yuliia@kneu.edu.ua)

**Роман БОДАК,**

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, 2 рік навчання,  
освітня програма «Менеджмент бізнес-організацій»,  
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна

ORCID 0009-0002-3715-441X

[roman.bodak2@ukr.net](mailto:roman.bodak2@ukr.net)

## **ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ**

*Ключові слова: цифровізація, цифрові трансформації, ефективність, бізнес-організація.*

*Анотація: визначено сутність й особливості цифрових трансформацій бізнес-процесів компанії, розглянуто вплив цифровізації на ефективність діяльності бізнес-організацій, наведено приклади запровадження цифрових інструментів в практику функціонування українських підприємств, узагальнено управлінські аспекти впровадження цифрових стратегій на мікрорівні.*

**Yuliia LAZARENKO,**

Ph.D., Associate Professor,  
Management Department,

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

**Roman BODAK,**

Master's student, "Management of Business Organizations",  
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

## **BUSINESS PROCESSES DIGITALIZATION AS A FACTOR FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF THE UKRAINIAN BUSINESS ORGANIZATIONS**

*Keywords: digitalization, digital transformations, efficiency, business organization.*

*Abstract: the essence and specific features of digital transformations of the company's business processes are determined, the impact of digitalization on the effectiveness of business organizations is considered, the examples of the introduction of digital tools into the practice of functioning of ukrainian enterprises are given, the managerial aspects of the digital strategies implementation at the micro level are summarized.*

Проблеми, які пов'язані з викликами воєнного часу, демонструють зростання важливості цифрової трансформації в усіх сферах життя. Локдаун та війна в Україні змусили не лише говорити про цифрову трансформацію, а й робити рішучі кроки для порятунку бізнесу. Події останніх років та місяців показали важливість цифровізації для українських підприємств. Перехід до цифрового середовища окреслює таке широкомасштабне явище, як «цифрова трансформація», що впливає на всі аспекти діяльності бізнес-організації. Це явище розглядається як процес зміщення на інший рівень бізнес-діяльності з одночасною зміною моделей роботи, бізнес-процесів та управління, з використанням цифрових технологій в усіх сферах бізнесу. Цифрова трансформація передбачає використання цифрових технологій для оптимізації бізнес-процесів, підвищення продуктивності компанії та покращення досвіду роботи з клієнтами [1].

Ефективність діяльності підприємства виражає відповідність результатів і витрат підприємства цілям діяльності та інтересам власників. Цифровізація є фактором підвищення ефективності та економічного зростання завдяки позитивному впливу технологій на результативність, якість та вартість діяльності компанії [2]. За результатами досліджень експертів Gartner, 69% лідерів бізнесу стверджують, що темпи цифровізації прискорюються і більшість з них передбачає, що цифрові технології істотно змінять їх галузь до 2026 року [3].

Управління ефективністю діяльності організації – це набір управлінських процесів, які дозволяють бізнесу визначити стратегічні цілі й координувати діяльність щодо досягнення поставлених цілей при оптимальному використанні наявних ресурсів [4]. Слід зазначити, що оцифрування бізнес-процесів включає в себе використання цифрових інструментів у здійсненні всіх аспектів діяльності бізнес-організації, а не лише оцифрування певного масиву даних. Перш за все, слід провести попередню оцінку діючої інформаційної системи бізнес-організації, щоб визначити процеси, які потребують цифрових трансформацій. Проте, ще одним важливим моментом у цьому процесі є визначення взаємодії бізнес-процесів на рівні їх організації.

Існує велика кількість стратегій підвищення ефективності діяльності підприємства в умовах цифровізації. Кожна компанія обирає стратегію відповідно до своєї сфери.

Розглянемо інструменти діджиталізації, що застосовуються у практиці діяльності провідних українських компаній. Так, компанія «WOG» – одна з найбільших мереж АЗС в Україні – вирішила звернути свою увагу на покращення мобільного додатку PRIDE, зробивши його зручнішим у користуванні, а також об'єднавши сервіси B2B та B2C. Це дозволило отримати конкурентну перевагу за рахунок швидшого обслуговування клієнтів.

Компанія «L'Oreal Ukraine» активно запроваджує технології для покращення споживчого досвіду, а також використовує передові інструменти для обміну та зберігання даних. Аналітики та фахівці з цифрового маркетингу використовують спеціальні програми для аналізу великих обсягів інформації та формування відповідей, що спрощує робочий процес і скорочує час, необхідний для обробки даних людським ресурсом. Крім цього, автоматизуються процеси замовлень у постачальників, оплати рахунків та ведення звітності. «Syngenta» впроваджує цифрові технології у агрономію й вже реалізувала такі проекти, як завчасне інформування про захворювання рослин та рекомендації для їх усунення, сервіс розширеного цифрового моніторингу і оцінки ризиків в агрономії, сервіс індексного страхування. «TIS Ukraine» – вважається одним з найбільш технологічних портів України. Компанія створила електронну систему порту, яка дає можливість швидко реєструвати та обробляти вантажі. Також оформити вантаж можна прямо в додатку за декілька кліків. Фармацевтична компанія «Дарниця» активно використовує хмарні технології, а також впроваджує цифрові інструменти у процес управління життєвим циклом лікарського засобу. Також слід відзначити досвід ДТЕК – компанія створила довгостроковий план впровадження цифрових технологій під назвою MODUS. Цей план включає в себе довгострокові проекти, орієнтовані на період не менше трьох років, у таких сферах, як аналіз великих обсягів даних, машинне навчання, промисловий Інтернет речей, інструменти віртуальної реальності та безпілотні літальні апарати.

Проаналізувавши досвід зазначених компаній можна сказати, що як правило, ті бізнес-організації, які використовують інноваційні рішення та цифрові інструменти на кожному з етапів виробництва і управління стають лідерами ринку та прикладом для інших підприємств. Бізнес-організації, які ставлять собі за мету цифровізацію процесів діяльності з метою підвищення її ефективності мають зосередитися на автоматизації процесів виробництва, а також управління.

Таким чином, сучасним підприємствам сьогодні необхідно орієнтуватись на введення у власну діяльність кіберфізичних систем, що дасть змогу миттєво отримувати і передавати інформацію; впроваджувати Інтернет речей, що сприятиме створенню єдиного інформаційного простору в межах підприємства незалежно від рівня управління;

впроваджувати великі дані, що підвищить оперативність аналізу даних, які надходять із внутрішнього та зовнішнього середовища; використовувати роботизацію процесів, що поліпшить процес обслуговування споживачів; проєктувати нові послуги за допомогою 3D-моделювання та 3D-графіки, що сприятиме економії матеріалів і зменшенню фінансових витрат на інженерне проєктування.

Цифровізація розглядається як інструмент підвищення ефективності діяльності компанії на основі трансформації операційної моделі бізнесу за рахунок оптимізації бізнес-процесів усіх рівнів та скорочення обсягу витрат; раціонального використання наявних компетенцій та інфраструктури; переведення ланцюжка створення вартості на цифрові технології та модернізацію [5]. Цифрова трансформація бізнес-процесів на мікрорівні дозволяє досягти таких результатів: загальна кількість дій, які необхідні для виконання завдань, зменшується; відбувається скорочення кількості «паперової» роботи (це обумовлює ще й позитивний екологічний ефект в контексті цілей сталого розвитку); значною мірою знижується кількість помилок, особливо тих, які залежать від людського фактора; підвищується продуктивність праці.

Отже, у процесі запровадження цифрових технологій компаніям важливо враховувати специфіку бізнесу та обирати ті інструменти й сервіси, які найбільш ефективно використовуються в конкретній галузі. Здійснивши успішні цифрові трансформації, компанії зможе раціонально використовувати ресурси, скоротити потребу у фінансових ресурсах, оптимізувати витрати, автоматизувати частину процесів й налаштувати комунікацію з клієнтами. Якщо не змінювати звичні для бізнес-організації алгоритми роботи та не адаптувати їх до вимог сучасного бізнес-середовища, то підприємство може втратити свій конкурентний потенціал, який в подальшій діяльності буде важко або навіть неможливо відновити.

#### *Список використаних джерел*

1. Цифрова адженда України – 2020 («Цифровий порядок денний» – 2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проєкти «цифровізації» України. – URL : <https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>. (дата звернення: 23.09.2023).
2. What is digital transformation? Theagileelephant.com. website. URL: <http://www.theagileelephant.com/what-is-digital-transformation> (дата звернення: 10.09.2023).
3. Gartner. URL: <https://www.gartner.com/en> (дата звернення: 15.09.2023).
4. Kaplan R.S., Norton D.P. The balanced scorecard: translating strategy into action. Harvard Business School Press. Boston. Massachusetts, 1996. P. 322.

5. Панкратова, О.М. Цифровізація як сучасний тренд розвитку менеджменту. *Економіка та суспільство*, 2021 (33). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-55> (дата звернення: 07.10.2023).

**Дмитро ФЕДЕНКО,**  
аспірант кафедри бухгалтерського обліку та консалтингу,  
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна  
ORCID 0009-0008-6802-7038  
[Feddima99@gmail.com](mailto:Feddima99@gmail.com)

**СТРАТЕГІЯ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДТРИМКИ  
БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ТРАНСПАРЕНТНОСТІ ТА ВІДПОВІДНОСТІ  
МІЖНАРОДНИМ СТАНДАРТАМ**

*Ключові слова: бухгалтерська транспарентність, міжнародні стандарти, технології, автоматизація, помилки, шахрайство, фінансова інформація, інвестори, довіра, МСФО і МСБО (Міжнародні стандарти фінансової звітності та Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку).*

*Анотація (до 500 знаків). В даній роботі обговорюються важливі аспекти бухгалтерської транспарентності та дотримання міжнародних стандартів у фінансовому обліку в сучасному світі. Розглядаються переваги використання сучасних технологій та автоматизації у бухгалтерському обліку, які сприяють точності та доступності фінансової інформації для інвесторів та інших зацікавлених сторін, а також наголошують на важливості довіри та репутації компаній, які дотримуються міжнародних стандартів, та як це сприяє порівнянню фінансових результатів різних компаній у всьому світі.*

**Dmytro FEDENKO,**  
Ph.D. Student,  
Department of Accounting and Consulting,  
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

**STRATEGY FOR UTILIZING TECHNOLOGY TO SUPPORT ACCOUNTING  
TRANSPARENCY AND COMPLIANCE WITH INTERNATIONAL STANDARDS**

*Keywords: accounting transparency, international standards, technologies, automation, errors, fraud, financial information, investors, trust, IFRS and IAS (International Financial Reporting Standards and International Accounting Standards, respectively).*