

Level 5 (C2)	Can express him/herself spontaneously at length with a natural colloquial flow, avoiding or backtracking around any difficulty so smoothly that the interlocutor is hardly aware of it.	Can interact with ease and skill, picking up and using non-verbal and into national cues apparently effortlessly. Can interweave his/her contribution into the joint discourse with fully natural turn taking, referencing, allusion making, etc.	Shows great flexibility reformulating ideas in differing linguistic forms to convey finer shades of meaning precisely, to give emphasis, to differentiate and to eliminate ambiguity. Also has a good command of idiomatic expressions and colloquialisms.	Maintains consistent grammatical and lexical control of complex language, even while attention is otherwise engaged (e.g. in forward planning, in monitoring others' reactions).	Speech is immediately and certainly understood. Speaker uses assimilation, and deletions comparable to the continuous speech from a L1 speaker.
SCORE POINTS (Level 5)	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3
SCORE POINTS (levels A1 – L4)	1, 2, 3, 4, 5	1, 2, 3, 4, 5	1, 2, 3, 4, 5	1, 2, 3, 4, 5	1, 2, 3, 4, 5

So, summarizing the above-mentioned tips, we, teachers feel equipped with the most advanced Criteria Grid for PTE General SPEAKING TEST.

The author would like to express her gratitude for most useful tips on assessment criteria as working online demands more flexibility, more innovative approaches, more advanced ideas on how to be up to the most interesting methodical performance.

References

1. Pedagogue, Oxford Languages, p.100
2. PTE Speaking Assessment Materials, Dinternal Education.

Червінська Л.М.

*старший викладач кафедри іноземних мов факультету маркетингу
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана*

ВИКОРИСТАННЯ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНИХ МОВ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ

Анотація. Перелічено освітні проблеми сучасності, пов'язані з формуванням людського капіталу. Виділено основні принципи та складові навчального процесу. Висвітлено переваги викладання іноземних мов із використанням інформаційно-комунікаційних технологій. Розкрита роль освіти XXI століття у розвитку інтелектуального капіталу.

Ключові слова: інтелектуальний капітал, людський капітал, інформаційні технології, інформація, матеріальні активи.

Abstract. The educational problems of our time related to the formation of human capital are listed. The basic principles and components of the educational process are defined. The advantages of teaching foreign languages using information and communication technologies are highlighted. The role of education in the 21st century in the development of intellectual capital is proved.

Key words: intellectual capital, human capital, IT technologies, information, capital assets.

Проблема розвитку людського капіталу та інтелектуального капіталу як його невід'ємної складової цікавить чимало вчених та дослідників сучасності. Лейф Едвінсон у своїй роботі «*Managing Intellectual Capital*» [1] зауважує, що інтелектуальний капітал є продуктом ери знань і все ще знаходиться в процесі формування. Томас Стюарт у статті «*Intellectual Capital*» [2] визначає інтелектуальний капітал як матеріальний актив, який складається з інтелектуального матеріалу.

Для того, щоб розглядати знання як інтелектуальний капітал, треба визначити знання як актив, який створює багатство. Таким чином інтелектуальний капітал включає в себе таланти та вміння як окремих людей, так і груп, технологічні та соціальні мережі, програмне забезпечення та культуру, яка з'єднує їх, інтелектуальну власність, таку як патенти, авторські права, методи, процедури, архіви тощо. Інтелектуальний капітал — це знання, які перетворюють сировину (інформацію) в інтелектуальний актив, наприклад, знання законів. Юрист, наприклад, перетворює знання фактів в опінію, або правовий висновок, що робить його більш ціннішим, ніж знання фактів.

Доля українського народу через бурхливі події сьогодення визначається новим світовідчуттям та світосприйманням. У цьому сенсі першочерговими постають питання самосвідомості і самовизначення нації, питання патріотизму і моралі, питання збереження національних традицій і трансляції нових культурних цінностей. Саме освіта сучасності, нова освіта, заснована на нових соціокультурних принципах, орієнтована на інші моделі навчання, в порівнянні з традиційною освітою, веде до формування нової культури мислення і діяльності, характерної для людини ХХІ століття. Найважливішими складовими та освітніми досягненнями у навчально-виховному процесі вважається поєднання таких принципів: принципу організації особистісного спілкування, принципу поетапно-концентричної організації, принципу використання рольової гри, принципу колективного спілкування [3]. Освіта ХХІ століття має бути направленою на створення та розвиток інтелектуального капіталу. Моделі кар'єрного зростання в ХХІ столітті будуть суттєво відрізнятися від сучасних моделей. Наприклад, вже очевидно, що фундаментальний вибір кар'єри не буде визначатися вибором тієї чи іншої компанії, а вибором між *specializing* та *generalizing*. Ієрархії не визначатимуть розвиток людського капіталу. Як інсайтери, так і аутсайтери будуть виконувати більшість функцій. Експертні знання визначатимуть вплив людини та її владу в організації. Кар'єра вже перестає будуватися, як низка певних поступових кроків нагору, а, навпаки, представляється як певна крива з різкими поворотами та стрибками [4].

Однією з основних складових освіти в нашій країні на сьогоднішній день, безумовно, є навчання іноземним мовам, за якої реалізуються згадані вище принципи. Сьогодні створення нових програм, удосконалених методик вимагає знання і осмислення раніше існуючих методів, способів і шляхів викладання. Навчання іноземним мовам завжди було частиною навчального процесу. Рівень, методи, підхід до викладання іноземних мов були, так чи інакше, відображенням системи освіти в цілому, як найважливішого соціокультурного компонента розвитку суспільства. Крім цього, освіта є інститутом оновлення культури, оскільки зміна процесу навчання впливає на розвиток свідомості людей, на зміну їх поглядів, цінностей, на їх світовідчуття.

У системі вивчення іноземних мов привертають увагу спроби методистів, психологів, лінгвістів вироблення концепції формування комунікативної компетентності засобами ІТ-технологій. Адже застосування інформаційно-комунікаційних технологій у навчальному процесі має низку безсумнівних переваг. Серед них можна виділити індивідуалізацію навчання, інтенсифікацію самостійної роботи і підвищення пізнавальної активності.

Комп'ютер — це засіб, що підсилює і розширює можливості навчальної діяльності студента. Застосовуючи комп'ютер на заняттях з іноземної мови, можна домогтися засвоєння більшої кількості матеріалу, організувати самостійну роботу і ефективний контроль. ІТ-технології пропонують вигідні варіанти представлення творчих ідей і, звичайно ж, додають нові. Тексти та діалоги можна набрати і обробити в електронному вигляді, додати до них вправи, заощадивши час на їх створення, аудіокасети зручно замінити електронними відеофільмами, а барвисті ілюстрації нескладно перетворити на презентації в авторській обробці. Це дозволяє тренувати різні види мовної діяльності, поєднувати їх у різних комбінаціях, формувати лінгвістичні здібності, створювати комунікативні ситуації та автоматизувати мовні і мовленнєві акти.

Доречно використовувати ІКТ для виконання проектних завдань та письмових робіт, використовуючи прийоми роботи в *Power Point*, *Adobe PhotoShop* і *Coral Draw*. Виконуючи письмові проекти з різних тем, студенти мають можливість представити їх на електронному носії, а також відправити електронною поштою чи залишити повідомлення на персональній сторінці викладача в Інтернеті. Необхідно відзначити, що будь-яке готове завдання вимагає переробки або доопрацювання в залежності від рівня знань і вмінь тих, хто вивчає іноземну мову. Використання засобів ІКТ може багаторазово урізноманітнити види завдань і варіантів. Для складання тестових завдань зручно, наприклад, використовувати програму *Microsoft Excel*. У процесі інформатизації освітнього закладу створюється якісно новий інформаційно-освітній простір, який змушує всіх учасників процесу переходити від моделі накопичення знань до системи оволодіння навичками самоосвіти.

Сучасний досвід роботи онлайн безсумнівно розширив горизонти освіти. Студенти із задоволенням користуються такими сервісами, як *Zoom*, *Skype*,

Google meets тощо. Ці сервіси значно посилюють мотивацію як викладача, так і студента готувати цікаві онлайн-презентації, проводити дискусії із залученням більшої аудиторії.

Таким чином, використання нових інформаційних технологій розширює рамки освітнього процесу, підвищує його практичну спрямованість. Усе це сприяє розвитку людського капіталу. Людський капітал — це знання, які знаходяться в головах у людей і які працюють на досягнення цілей як маленьких бізнес-організацій, так і суспільства в цілому. Людський капітал формується та розвивається, коли все більше таланту та часу спрямовуються на створення інновацій як у бізнесі, так і в суспільно-політичному будівництві. Однак, інтелектуальний капітал створює реальні цінності тільки тоді, коли бізнес або суспільство шукають, а потім ефективно залучають його до створення нових цінностей. Існує декілька принципів управління інтелектуальним капіталом:

- жодна організація не має юридичних прав на володіння інтелектуальним капіталом, їм можливо лише ділитися, і тільки за такої умови він створює цінності;

- для створення дієвого інтелектуального капіталу організація повинна сприяти командній роботі практикуючих середовищ та інших форм суспільного навчання;

- організації та держава мають визначити людей, які володіють інтелектуальним капіталом, та інвестувати в їх освіту та розвиток;

- відійти від ідеї накопичення знань у цілому, а інвестувати, навпаки, в освіту і розвиток людей, які будуть працювати для виконання сьогоденних цілей;

- освіта, знання та інформація можуть і мають замінити дорогі фізичні та фінансові активи;

- робота зі знаннями та освіта мають стати традицією в стратегії бізнес-організацій та державних установ;

- держава, як і будь-яка організація, має визначати, які саме знання, інформація та освіта в цілому є головними на певному етапі здійснення своїх стратегій;

- інформація, а не матеріальні активи має стати фокусом в роботі будь-якої організації і держави в цілому.

Зазначене вище дозволяє зробити **висновок**: знання як актив мають бути визнаними і мають культивуватися в контексті певних стратегій. Іншими словами, неможливо керувати інтелектуальними активами, не усвідомлюючи, як вони будуть використані.

Список використаних джерел

1. Лейф Єдвінсон. *Managing Intellectual Capital*. London. 1998.
2. Томас Стюарт. *Інтелектуальний капітал*. Лондон. 1998.

3. Секрет І.В. Формування іншомовної професійної компетентності студентів вищих технічних навчальних закладів в умовах дистанційної освіти: монографія / І. В. Секрет. — Дніпропетровськ: [б.в.], 2011. — 384 с.

4. Robert Heller. Making Cultures Behave. Business. The Ultimate Resource. London. 2001.

Шум О.В.

кандидат філологічних наук

доцент кафедри іноземної філології

Київський національний університет культури та мистецтв

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ КОРОТКИХ НАВЧАЛЬНИХ ВІДЕО ПІД ЧАС ОНЛАЙН-ЗАНЯТЬ З НІМЕЦЬКОЇ МОВИ

Анотація. Дана розвідка присвячена аналізу особливостей використання коротких відео під час занять з іноземних мов, зокрема німецької. Поєднання відеоматеріалів із класичними завданнями з метою наочного ілюстрування сприяють розвитку мовленнєвих навичок студентів, утриманню їхньої уваги та мотивації.

Ключові слова: відеоматеріали, відео, мотивація, іншомовна освіта, професійна освіта, іноземні мови.

Abstract. This research is devoted to the analysis of the peculiarities of use of short videos during lessons in foreign languages, in particular German. Combination of video materials with classical tasks for the purpose of visual illustration contributes to the development of students' speech skills, keeping their attention and motivation.

Key words: video materials, video, motivation, foreign language education, professional education, foreign languages.

Використання відеоматеріалів під час занять з іноземних мов, зокрема німецької, давно вже використовується викладачами з метою навчання студентів сприймати живу мову носіїв, як допоміжний матеріал під час розмовних клубів, як ілюстративний матеріал під час вивчення широкого кола тем тощо.

Із переходом на дистанційну форму навчання із використанням онлайн-платформ (Moodle, Google Classroom, Microsoft 365 та ін.) перед викладачами постало нове ускладнене завдання утримати увагу студентів та постійно підтримувати їхню мотивацію у вивченні іноземних мов. Одним із ефективних засобів поряд із використанням ігрових методик (так званої гейміфікації навчального процесу) залишається використання коротких навчальних відео. Проблему використання відеоматеріалів під час занять з іноземних мов загального та фахового спрямування досліджували Н. Башук, Ю. Носуль, Д. Приходько, Н. Пшеняннікова, О. Богданова та інші.

Так, на думку Н. Башук, використання відео під час іншомовних занять підвищує мотивацію навчання та активність студентів та створює певні умови для самостійної роботи студентів. Якщо викладач хоче, щоб студенти оволоділи навичками міжкультурної комунікації, то демонструвати фільми слід систематично, при цьому потрібно все правильно методично організовувати [1].