

створюють власне підприємництво, необхідно досконало вивчити всі умови, за якими буде здійснюватись його господарська діяльність, постійно звертати увагу на законодавчу гілку, оскільки в законах відбуваються постійні зміни.

Сьогоднішня ситуація у країні досить складна, однак підприємництво — це головний дохід для країни, тому вирішення даних проблем має бути на одному із важливіших місць української економіки. Якщо державний апарат не почне створювати сприятливі умови для бізнесу, то занепад може призвести до соціально-економічних проблем, тобто необхідно забезпечити в майбутньому у структурах малого та середнього секторів зайнятості до рівня 25—30 % дієздатного населення та виробництва до 25 % ВВП.

За цими проблемами іде низка соціальних загострень, а саме: скорочення робочих місць, постійно протести середнього класу населення, зменшення його матеріального стану, тим самим і стану економіки країни в цілому. Малі та середні підприємства мають підвищувати ціну на продукцію, оскільки їхня орендна плата та високе оподаткування не може задовольнити їх діяльність. Тим самим споживачі негативно ставляться до даної сфери господарювання та зневіряються у позитивних діях державного апарату, які мають прийняти певні дії для урегулювання ситуації.

Тому потрібно задіяти всі перелічені методи для реформаторських дій щодо малого та середнього бізнесу на території України, надати новий підхід розвитку підприємств, створити сприятливі умови на ринку як продавців, так і споживачів. Удосконалити нормативно-правову базу. Створити таку собі «рівновагу» на ринку малого та середнього бізнесу.

Отже, сучасне становище малого підприємництва в Україні свідчить про наявність багатьох проблем. Основними шляхами покращення господарювання малих підприємств в Україні є реформування існуючого законодавства, а також послаблення податкового тиску на малий бізнес. Саме малий бізнес стимулює розвиток економічної конкуренції та задоволення потреби багатьох споживачів, а отже є невід'ємною частиною міцної економічної системи будь-якої країни.

Література

1. Закон України «Про сприяння розвитку малого підприємництва в Україні» від 10 червня 2012 року № 2157-14 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2157_14
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] — Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Хоменко Л.М., Білокобильська А.В. Сучасний стан та проблеми малого бізнесу в Україні // — Режим доступу: http://www.rusnauka.com/1_NIO_2011/Economics/77945.doc.htm

УДК 657.6

enenjev@gmail.com

Євдокимова Ніна Миколаївна
к.е.н., доцент, кафедра стратегії підприємств
ДВНЗ «КНЕУ», Україна

Yevdokimova Nina M.
PhD, associate professor, department of business
strategy SHEE «KNEU»

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

FORMATION OF BUSINESS ANALYSIS OF THE ENTERPRISE

Анотація. Ефективність впровадження інформаційних технологій у компаніях напряму залежить від розбудови системи бізнес-аналізу. Результати діяльності міжнародних професійних організацій з бізнес-аналізу не дають системного уявлення для практиків про його організаційну розбудову на вітчизняних підприємствах.

Ключові слова: бізнес-аналіз, бізнес-аналітик

Summary. The effectiveness of information technology in companies depends on the development of business systems analysis. The results of the international professional organizations with business intelligence system do not provide insight for practitioners of its organizational development in domestic enterprises.

Key words: business analysis, business analyst

Досягнення компанією значних конкурентних переваг нині не уявляється без упровадження та розвитку інформаційних технологій, які сприяють удосконаленню бізнес-операцій та оптимізації процесу прийняття управлінських рішень. Більше того, інформаційні технології розглядаються як найважливіші компоненти інновацій. З іншого боку, виникає невдоволення з боку бізнес-співтовариства не завжди втішними результатами інвестування в інформаційні технології та невиправданими очікуваннями щодо їхньої віддачі. Зазначені

обставини варто розглядати передовсім як наслідок поганого взаєморозуміння розробників інформаційних систем і особами, які визначають цілі їх створення. Вирішення цієї складної задачі пов'язується з бізнес-аналізом, який покликаний стати сполучною ланкою між стейкхолдерами для того, щоб на основі кращого розуміння стану організації рекомендувати їй рішення, що дозволять досягти бажаного.

Останнім часом бізнес-аналіз економістами розглядається як практика задіяння змін в організаційному контексті шляхом визначення потреб і рекомендації рішень, що приносять цінність стейкхолдерам [1]. Незважаючи на виникнення впродовж останніх десятиліть низки професійних організацій у сфері бізнес-аналізу (міжнародних — Міжнародний інститут бізнес-аналізу (ІБА), Інститут управління проектами (PMI) і національних — Інститут аналітиків і програмістів (ІАР) у Великій Британії, Австралійська асоціація бізнес-аналітиків (АБАА) та ін.) та доволі плідну їхню організаційно-методологічну діяльність (кілька версій BABOK як зводу знань із бізнес-аналізу [2]) можна констатувати, що здійснення бізнес-аналізу в компаніях ще не набуло системного характеру.

Відбулось, і це важливо, переосмислення ролі бізнес-аналітика, який нині постає вже не тільки і навіть не стільки інформаційним аналітиком, а професіоналом іншого ґатунку, що, з одного боку, глибоко знає і розуміє потреби бізнесу, а з другого — обізнаний з можливостями ІТ-технологій для вирішення проблем щодо задоволення цих потреб. Однак вітчизняним практикам гостро бракує науково обґрунтованих рекомендацій стосовно побудови системи управління бізнес-аналізом в організаціях. Якщо уявлення про суб'єкта й об'єкта такої системи зрештою у загальних рисах можна скласти з документів BABOK, то модель системи та механізм її функціонування практично відсутні. Деталізовано прописані лише функції та сфери, взаємодія з якими здійснюється бізнес-аналітиком у рамках рішення поставлених перед ним задач. Очевидно, що у великих компаніях певною мірою налаштована система (або підсистема) управління аналітичними роботами, що охоплює різні сфери діяльності підприємства: інвестиційну, виробничу, маркетингову, фінансову тощо. Виникає проблема «влаштування» однієї підсистеми в іншу, їхньої організаційної та технологічної узгодженості. Заслужують уваги також функціональний, організаційний і мотиваційний аспекти системи управління бізнес-аналізом.

Ключовим напрямком подальших розвідок у зазначеному аспекті має стати визначення засад та розробка методичних рекомендацій щодо побудови цілісної системи бізнес-аналізу на вітчизняному підприємстві.

Література

1. A Guide to the Business Analysis Body Knowledge (BABOK Guide). Version 2.0. International Institute of Business Analysis. Toronto, 2009.
2. International Institute of Business Analysis. URL: <http://theiiba.org> (дата звернення: 13.01.2014).

Верба Вероніка Анатоліївна
доктор екон. наук, професор,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», Україна

Verba Veronika
Dr.Sc.(Econ), professor of business strategy SHEE
Kyiv National Economic University
named after V. Getman, Ukraine

ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Анотація. Визначено передумови кардинальної зміни природи стратегічних рішень на підприємстві. Сформульовано напрями трансформації інструментів стратегічного аналізу і розробки стратегічних рішень.

TRANSFORMATION OF TOOLS OF ENTERPRISE STRATEGIC DEVELOPMENT

Summary. Preconditions of fundamental change in the nature of strategic decisions in the company are determined. Directions of transformation for tools of strategic analysis and development of strategic solutions are defined.

Формування інформаційної економіки в постіндустріальний період цивілізації характеризується кардинальною трансформацією умов функціонування бізнесу та чинників його розвитку. Високий рівень інформаційної ентропії, непередбачуваність змін, руйнування традиційних для індустріальної епохи уявлень щодо чинників конкурентоспроможності і джерел конкурентних переваг обумовили необхідність ревізії інструментів стратегічного управління, оцінки їх потенціалу при розробці напрямів та механізмів розвитку підприємства. Актуаліза-