

розподіленої книги, віртуальних валют та смарт-контрактів. 2008 рік став знаменним завдяки появі Bitcoin - першої криптовалюти, що використовує блокчейн. Сьогодні існує безліч криптовалютних проєктів, окрім Bitcoin, наприклад Ethereum, який використовує блокчейн 2.0 з смарт-контрактами.

Блокчейн пропонує децентралізацію, прозорість, безпеку та економність. Ця технологія має значний потенціал для революції в багатьох сферах, таких як фінанси, логістика, державні послуги та охорона здоров'я. Очікується, що блокчейн зробить багато процесів більш безпечними, прозорими, економними та доступними. Законодавство щодо блокчейну все ще знаходиться на ранній стадії розвитку. Поточні блокчейн-рішення не завжди здатні обробляти великі обсяги даних. [2]

Блокчейн - це інноваційна технологія, що володіє значним потенціалом для трансформації багатьох аспектів суспільного життя, включаючи систему державного управління. Попри певні виклики, блокчейн має значний потенціал для вдосконалення системи державного управління, роблячи її більш прозорою, ефективною, безпечною та підзвітною.

Підсумовуючи можна стверджувати, що блокчейн є інноваційною технологією з значним потенціалом для революції у різних сферах суспільного життя. Застосування блокчейну дозволяє забезпечити децентралізацію, прозорість, безпеку та економічність, що робить його важливим інструментом для розвитку сучасного суспільства. Проте, на шляху до повного впровадження блокчейну стоять виклики, такі як обробка великих обсягів даних та розробка відповідного законодавства. Незважаючи на ці перешкоди, блокчейн залишається ключовим активом для забезпечення ефективності, прозорості та безпеки у різних секторах економіки та суспільства.

Список використаних джерел:

1. Блокчейн і бізнес: використання технології для підвищення довіри URL: <https://seo-evolution.com.ua/blog/poleznye-sovety/Blokcheyn-i-biznes-vikoristannya-tehnologiyi>
2. Що таке блокчейн? URL: <https://egera.com/uk/shcho-take-blokcheyn>
3. Блокчейн і fintech: як змінюється сфера фінансів URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2021/04/14/672973/>

Гаркуша Ю.О.

к.е.н, доцент,

доцент кафедри банківської справи

Одеський національний економічний університет

ЦИФРОВІЗАЦІЯ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Цифровий банкінг є одним із пріоритетних напрямів розвитку банківської діяльності, що зумовлене зростанням потреби учасників ринку банківських

послуг у гнучкому, мобільному здійсненні фінансових операцій. За допомогою дистанційного обслуговування на базі Internet-банкінгу забезпечується залучення додаткових грошових коштів до банку та оперативне доведення оптових та роздрібних послуг до клієнтів банку. Стратегічною ціллю цифровізації банківської діяльності є забезпечення надання клієнтам права та можливості скористатись фінансовими послугами на місці свого проживання чи професійної діяльності [1].

Поряд із перевагами та додатковими можливостями, які відкриваються перед банками в сфері обслуговування клієнтів з використанням засобів Internet-технологій виникають певні труднощі, що охоплюють широкий спектр питань пов'язаних із фінансовими, технічними, кадровими, юридичними, психологічними аспектами, питаннями кібербезпеки та ін. (табл. 1).

Таблиця 1

Переваги і недоліки цифрового банкінгу [2, с. 126]

Переваги	Недоліки
Для банку	
Зниження затрат часу працівників фронт-офісу на приймання та обробку документів клієнтів	Потреба здійснення витрат на придбання або створення системи, її впровадження та навчання співробітників банку
Уніфікація роботи з документами клієнтів та забезпечення їх різною довідковою інформацією	Потреба здійснення витрат на обслуговування
Посилення позицій у конкурентній боротьбі за клієнтів	Зростання ризику кібершахрайства
Отримання додаткових доходів за використання системи клієнтами	Можливі розбіжності в законодавстві щодо ідентифікації клієнтів через дистанційні канали доступу
Для клієнта	
Можливість працювати зі своїми рахунками, перебуваючи поза межами банку	Потреба у додатковому обладнанні та більш високій кваліфікації користувачів електронних пристроїв
Отримання різноманітної довідкової інформації з банку в єдиному зв'язаному вигляді	Наявність додаткової комісії за використання такої системи
Можливість обрати банк, не зважаючи на його територіальне розміщення	Зростання ризиків кібершахрайства та ймовірності кіберінцидентів
Зростання оперативності обслуговування	

Цифровий банкінг – це діяльність банку щодо надання банківських послуг клієнтам за допомогою комп'ютерних технологій, що дозволяє підвищити якість обслуговування завдяки спрощенню, зокрема за рахунок надання онлайн-послуг. До таких послуг можна віднести: управління рахунками (виписки, перекази з рахунку на рахунок, баланси); заощадження коштів (депозити, валютні операції); миттєві перекази та платежі на рахунки третіх осіб; консультаційні та інформаційні послуги; кредитні операції; управління ризиками [3, с.].

Скорочення числа відділень відбувається під тиском зростання переліку цифрових банківських продуктів і поступової відмови населення від традиційного банкінгу. Банки перетворюються на передові майданчики

випробувань і тестування різноманітних інновацій. Цифровізація банківського обслуговування передбачає підвищення самостійності клієнтів (самообслуговування), використання інтелектуальних помічників і чат-ботів (із застосуванням технологій штучного інтелекту).

Список використаних джерел:

- 1.Грисюк О.В. Особливості банківського обслуговування на основі Internet-технологій. URL: <https://forinsurer.com/public/03/10/16/774>
- 2.Рисін В.В., Рисін М.В. Перспективи розвитку цифрового банкінгу на фінансовому ринку України. Фінанси та банківська справа. 2017. Вип. 2 (124). С. 123-127.
3. Міщенко Л.О., Сіліна І.С., Колеснік Д.С. Цифрові технології українських банків: стан, технології та перспективи розвитку в Україні. Інфраструктура ринку. 2019. №38. С. 367-371. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/38_2019_ukr/59.pdf

Гудь А. В.

*ОПП «Економіка», 3 курс, фаховий молодший бакалаврат
Лозівська філія Харківського автомобільно-дорожнього фахового коледжу
Науковий керівник – викладач вищої категорії
Богаць О. В.*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ EMBEDDED FINANCE В УКРАЇНІ

Вбудовані фінанси є відносно новою концепцією у світі фінансових технологій, але вона швидко набирає популярності як спосіб революціонізувати. спосіб взаємодії користувачів із фінансовими послугами[1]. Простіше кажучи, вбудовані фінанси — це інтеграція фінансових послуг або продуктів у платформу нефінансової компанії, організації чи установи. Це означає, що підприємства можуть пропонувати своїм клієнтам розширені механізми оплати, такі як кредити, страхування чи інвестиції, не вимагаючи від них виходу з платформи[2]. Ця повна інтеграція фінансових послуг у нефінансові платформи змінює спосіб доступу та використання фінансових послуг, роблячи їх більш зручними та доступними, ніж будь-коли раніше.

Переваги вбудованого фінансування численні[3]. Для підприємств це дозволяє їм пропонувати своїм клієнтам ширший спектр послуг, підвищуючи лояльність клієнтів і залученість[3]. Для клієнтів це означає, що вони можуть отримати доступ до фінансових послуг, не виходячи з платформи, що робить їхній досвід більш простим і зручним. Крім того, вбудоване фінансування може допомогти знизити вартість фінансових послуг, оскільки підприємства можуть використовувати наявну інфраструктуру, щоб пропонувати фінансові продукти та послуги[2]. Це може бути особливо корисним для населення з недостатньою