

Додатковими стимулами до розвитку зазначених бізнес-одиниць є використання інструментів маркетингу вражень [2], що сьогодні є новою тенденцією у світовій практиці. Формуючи сприятливі враження від відвідування закладу, споживач напрацьовує лояльність до нього. Цим самим забезпечуючи подальше закріплення цього сегменту та його розростання в межах ресторанних послуг певної локальності.

Серед таких інструментів є:

нейромаркетинг, спрямований на активізацію органів відчуття людини (смаку, зору, нюху) при споживанні продукту та наданні ресторанного сервісу;

постановка шоу, що є одним з елементів ресторанного сервісу (виступи співаків, акторів, ілюмінація тощо);

маркетинг відносин, що створює міцні довготривалі стосунки з партнерами, споживачами, соціумом взагалі через позитивну іміджеву соціальну позицію тощо.

Таким чином, реінжиніринг у поєднанні з маркетингом вражень дозволяє вирішити як окремі прості господарські задачі, так і важкі, комплексні проблеми; здійснювати збільшені операції, які посилюють конкурентні позиції підприємства.

Література

1. Абдикеев Н.М., Данько Т.П., и др. Реинжиниринг бизнес-процессов. Полный курс МВА: учебник / Н.М. Абдикеев, Т.П. Данько, С.В. Ильдеменов, А.Д. Киселев. — М.: Эксмо, 2005. — 592 с.
2. Пайн Б. Дж., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений. Работа — это театр, а каждый бизнес — сцена / Б. Джозеф Пайн II, Джеймс Х. Гилмор. — М.: Издательство «Вильямс», 2005. — 352 с.
3. Панов М. М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI / М. М. Панов. — М.: Инфра-М, 2013. — 255 с.

Будяєв Максим Олександрович
аспірант кафедри Економіки підприємств
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

INNOVATIVE TRENDS IN MANUFACTURING ENTERPRISES

Анотація. У статті розглянуто тенденції сучасного інноваційного розвитку промислових підприємств. Висвітлено передумови та наслідки їх імплементації, а також проаналізовано ефективність використання в Україні.

Аннотация. Определены основные тренды современного инновационного развития промышленного предприятия, условия и последствия их имплементации, а также проанализирована эффективность использования в Украине.

Abstract. The basic trends of modern innovative development of industrial enterprises, conditions and consequences of their use were determined and the effectiveness of their use in Ukraine was analyzed.

Однією із найважливіших умов ефективного функціонування та інноваційного розвитку промислових підприємств в світі та Україні є здатність вчасно розпізнати та адаптуватися до змін у зовнішньому та внутрішньому середовищі. Проте для впровадження своєчасних змін необхідно чітко виокремлювати тенденції у галузі, які прямо або опосередковано впливають на підприємство. Саме тому постійний моніторинг зарубіжного досвіду, практик, технологій і розробка власних інновацій з наступним застосуванням в Україні стають основою розвитку будь-якого промислового загалом, і машинобудівного підприємства зокрема.

Сучасний стан інноваційного розвитку промислових підприємств у світі, значно випереджають аналогічні підприємства в Україні. Західні експерти виділяють п'ять основних тенденцій 2016 року, якими будуть слідувати компанії: IP-СМАО; зменшення та спрощення; інтелектуальний голод; споживо-центризм і гнучкість; капітальні інвестиції.

Для кращого розуміння необхідно розглянути кожний аспект детальніше. Кожне промислове підприємство повинно використовувати сучасні винаходи та технології з максимальною ефективністю. Концепція «Інтернет речей» (IP) уособлює більшу автоматизацію процесів і прискорення управлінських рішень. При детальному огляді це означає поєднання виробничих потужностей у єдину мережу, налагодження можливості комунікації одних її елементів з іншими, без втручання працівників. Наслідком є: покращення якості та контролю, а також зменшується час, необхідний

для виявлення несправностей і їх ремонту. Важливою перевагою застосування даного підходу є краще розуміння виробничих процесів і збільшення кількості об'єктивних даних, які дозволяють застосовувати теорії великих чисел на етапах планування. Другою складовою тенденції є СМАО, що вказує на взаємозв'язок соціуму, мобільних і хмарних технологій та аналітики.

Цю модель називають п'ятою хвилею розвитку комп'ютерної технології. За прогнозами експертів до 2020 року більше за 100 млрд пристроїв будуть під'єднані до мережі. Така тенденція сприятиме покращенню рівня обробки інформації у 50 разів [1].

Для західних суб'єктів господарювання, СМАО набуває статусу життєво необхідного набору інструментів для ефективного функціонування підприємств і відкриває нові можливості з залучення споживачів і розвитку. Реальними прикладами застосування моделі можуть бути зміни в проведенні корпоративного аудиту або моніторинг стану хворого в медичному секторі. На сьогоднішній день, в Україні запропонована модель не набула широкого вжитку, а компанії, які вибрали її, як приклад для розвитку, — є переважно іноземними. Все це вказує на необхідність проведення аналізу та оцінки моделі, з точки зору ефективності застосування на підприємстві в Україні.

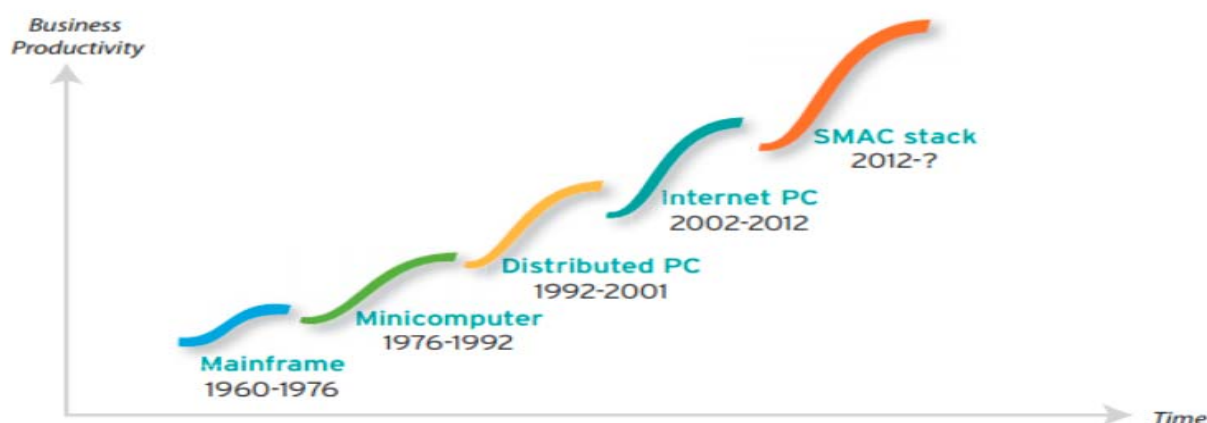


Рис. 1. Модель розвитку комп'ютерних технологій

Наступною тенденцією розвитку промислових підприємств є поширення застосування нанотехнологій і 3D-принтерів (зменшення та спрощення). Нанотехнології є однією з наактуальніших і найцікавіших тем, яка може кардинально змінити всі процеси виробництва. Запропонована технологія дозволяє маніпулювати речовиною на атомному рівні та на даний момент широко застосовується від аерокосмічної сфери до біотехнологій. Незважаючи на те, що нанотехніка вже змінює наш світ, «атомне виробництво» (atomically precise manufacturing «APM»), її наступний етап розвитку, не тільки змінить промисловість, але цивілізацію загалом. Застосування 3D-принтерів є пов'язаною технологією, яка розвивалась останні роки до етапу, коли за її допомоги можуть бути виготовлені компоненти із металу, пластику, карбону та навіть живих тканин. Основними перевагами є незначна кількість відходів, прискорення виробництва, економія витрат і гнучкість процесу виробництва. Ця технологія змінює світогляд інженерів та дизайнерів, а також безпосередньо впливає на управлінську ланку підприємства.

У розвинених країнах світу індустріальні підприємства змагаються, щоб найняти та утримати кваліфікованих і талановитих працівників на всіх «поверхах» підприємства: від виробничої лінії, офісу та продажу. Наприклад, у США офіційний рівень безробіття за 2014 рік зменшився до 4,5 % (на 35 % до попереднього періоду). Така тенденція у працях західних експертів отримала назву «інтелектуальний голод». Частково дані зміни відбуваються через бажання молодих людей працювати в високодохідних і яскравих компаніях, наприклад ІТ-сектору. Як результат, нестача людського капіталу, може тільки погіршитись у наступні роки. Так як компанії планують інвестувати у свій розвиток, молоді талановиті кадри стануть критичними на всіх стадіях діяльності підприємства. Пошук і прийняття таких кадрів потребує значних фінансових ресурсів, на широку рекрутингову кампанію і рекламу індустрії. Зазначені цілі потребують від підприємства гнучкості в управлінні персоналом, що в більшості випадків означає: надання молодим працівникам свободи для креативності та залучення їх до непрофільних активностей, а саме: покращення продукту та ефективності виробництва [2].

Наступною тенденцією, з якою зіткнуться промислові підприємства, є збільшення значення споживачів у ланцюжка цінностей компанії. Хоча орієнтація на споживача не новий тренд, в останні 3—4 роки вона набула особливого значення. Інтернет, соціальні медіа та операції з великими масивами даних зробили традиційні бізнес-моделі застарілими. Такі зміни відбуваються че-

рез те, що споживачі стають усе краще інформованими, більше розуміються у технологічних параметрах продукції, а отже можуть вимагати кращого від компаній. Вони шукають, порівнюють і купують продукти в інтернеті, який також стає основною платформою для спілкування, де і формується імідж підприємства. З одного боку, ці зміни безпосередньо впливають тільки на B2C компанії, проте з іншого вони змінюють традиційні B2B моделі, приводячи їх до вигляду B2B2C моделі. Як наслідок споживачі, розуміючи, що підприємства можуть вимірювати кожен аспект виробництва від спожитої енергії до утилізації відходів, вимагають детальнішої інформації з приводу формування суспільної цінності, екологічності та ресурсозбереження. А будь-які відхилення від стандартів можуть завдати суттєвих збитків підприємствам як прямо, так і в вигляді зміни споживчих настроїв, погіршення іміджу та репутації компанії. Останнім яскравим прикладом є порушення екологічних вимог до викидів дизельними автомобілями компанії Volkswagen, що в результаті призвело до зміни керівництва компанії, штрафу у розмірі 7 млрд дол., падіння вартості акцій та прибутків. Гнучкість у свою чергу припускає, що виробничі потужності, які встановлені на підприємствах повинні буди адаптивними та гнучкими, щодо змін у вподобаннях споживачів. Такий підхід отримав назву «Розумного заводу»

Останньою тенденцією, які чітко виокремлюють науковці, є зростання капіталізації підприємств. Не дивлячись на повільне відновлення економік країн після рецесії, підприємства продовжують шукати можливості для розширення та зростання. Це проявляється у збільшенні капітальних інвестицій, а враховуючи, що компанії продовжують фокусуватись на підвищенні цінності через інноваційний розвиток, оригінальний дизайн (та інші якісні характеристики) та швидкість логістичних зв'язків із ринком. 2016—2017 рр. називають періодом великих витрат, основні з яких будуть направлені на вдосконалення чи заміну технологічних ліній, розробку та впровадження нових технологій та устаткування.

У минулих роках індустріальний сектор був надзвичайно активним у розрізі М&А. За даними PwC [3] 1900 угод на суму 70 млрд дол. було виконано у 2013—2014 роках тільки в США, а 2016 скоріше за все досягне схожого рівня. Ці цифри не враховують кількість пропозицій, які були скасовані продавцями, через пошук кращих умов. Хоча підприємства об'єднують усі ресурси для отримання суттєвих переваг над конкурентами, їх можливості тісно взаємопов'язані з природою ринків. У даному випадку диверсифікація не може бути виграшною стратегією, що доведено довгим списком підприємств, які опинились на межі банкрутства, втрачаючи гроші на незнайомих ринках. У багатьох випадках процес консолідації — найкращий шлях для розширення індустріальних підприємств, що дозволить примножити ефективність виробництва продукції. Проте для успішної реалізації стратегії підприємство повинно повністю концентрувати свої зусилля на тих можливостях і продукції, яка вирізняє їх на обраних ринках, з мінімальними інвестиціями на інші активності.

Отже, наступні роки промислові підприємства будуть намагатися відповідати всім викликам, які ставить перед ними світова наукова спільнота, у вигляді новітніх розробок, а також соціум, в якості вимог до продукції та до процесу виробництва. Особливо необхідно підкреслити важливість інтернету, як зазначив Antony Bourne, Глобальний Директор з промисловості компанії IFS (розробник програмного забезпечення для комплексного управління діяльністю підприємства, представлена в 54 країнах світу, займає 11 % глобального ринку, в Україні використовується компаніями «Артеріум», НАК «Нафтогаз України», Nestle): «Тільки дві з трьох компаній планують інвестувати більше в «інтернет» капітал, проте їх втрати будуть значними, якщо їх наявні інтернет комунікації не зможуть задовольнити зростаючих потреб» [4].

Література

1. SMAC Stack Research [Електронний ресурс]. — 2016. — Режим доступу до ресурсу: <http://www.cognizant.com/digital-business>.
2. Top 10: Manufacturing trends 2016 [Електронний ресурс] // Manufacturing Global. — 2015. — Режим доступу до ресурсу: <http://www.manufacturingglobal.com/top10/357/Top-10:-Manufacturing-trends-2015>
3. Industrials Trends [Електронний ресурс] // PwC's Strategy&. — 2015. — Режим доступу до ресурсу: www.strategyand.pwc.com/perspectives/2015-industrial-trends
4. Manufacturing Industry — Change Is The Only Constant [Електронний ресурс] // IFS blog. — 2016. — Режим доступу до ресурсу: <http://blog.ifsworld.com/author/antony-bourne/>