

2. Котіна, Г. М., Степура, М. М., & Рудик, Н. В. (2018). Вимір ефективності в системі управління державними фінансами: світовий досвід та імплементація в Україні. *Економіка розвитку* (86), 49-61.
3. Carter, N. (1989). Performance Indicators: “backseat driving” or “hands off” control? *Policy & Politics*, 17(2), 131–138.
4. Aase, Knut K. (2017) The Life Cycle Model with Recursive Utility: Defined benefit vs defined contribution. *International Actuarial Association (IAA)*. [Electronic source] – Access mode: http://www.actuaries.org/cancun2017/Papers/35.%20Knut%20Aase_Paper.pdf
5. Potter, Barry H.; Diamond, Jack (1999) Guidelines for public expenditure management.// *International Monetary Fund*. [Electronic source] – Access mode: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/expend/index.htm>

Азьмук Л.А.,

к.е.н., доц.,

кафедра стратегії бізнесу
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

Щербатюк О.М.,

к.е.н., доц.,

кафедра економічної теорії
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

МІСЦЕ МІКРОЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ СЕРЕД КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЕКОНОМІЧНА АНАЛІТИКА»

Розвиток економіки та процеси інтеграції України до світового економічного простору висувають нові вимоги до професійної підготовки економістів. Станом на сьогодні одними із основних в циклі дисциплін загальноекономічної підготовки фахівців залишаються курси макро- та мікроекономіки. За багаторічну практику викладання цих дисциплін в Україні накопичений значний досвід, представлений вагомим масивом напрацювань. В той же час майбутні випускники освітньо-професійної програми «Економічна аналітика» спеціальності «Економіка» мають опанувати дисципліни, які передбачають розвиток інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу з метою поглибленого дослідження поведінки економічних агентів та розуміння закономірностей функціонування економіки.

Навчальна дисципліна «Мікроекономічний аналіз» є обов’язковою компонентою освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої

освіти на першому (бакалаврському) рівні «Економічна аналітика». Така компонента пропонується студентам після вивчення базового курсу мікроекономіки, тому повинна, з одного боку, віддзеркалювати сучасний рівень розвитку економічної науки, а з іншого – стати продовженням курсу «Мікроекономіка».

Опанування теоретичних та практичних засад даної компоненти освітньо-професійної програми дозволить: поглибити та розширити базові знання з мікроекономічного аналізу, зокрема ті, що стосуються принципів та закономірностей ринкової поведінки крупних фірм у межах галузевих ринків; отримати більш детальне уявлення про різноманітні мікроекономічні концепції та моделі, що пояснюють механізм ринкової поведінки фірми; сформувати навички аналітичної роботи з оцінювання конкурентної поведінки фірми на ринках продукту та ресурсів; поглибити навички з оцінювання можливих наслідків державних рішень для економіки загалом та окремих ринків зокрема; оволодіти глибоким та різностороннім аналітичним апаратом дослідження мікроекономічних проблем та отримати навички його використання в процесі подальшого навчання і практичної діяльності.

Мікроекономічний аналіз тісно пов'язаний з іншими компонентами освітньо-професійної програми «Економічна аналітика», такими, як мікроекономіка, економіка фірми, маркетинг, менеджмент. Теоретичною і методологічною базою даного курсу виступає мікроекономіка. Проте дисципліна «Мікроекономічний аналіз» включає теми, які не розглядаються взагалі або розглядаються недостатньо глибоко в мікроекономіці. Наприклад, горизонтальна і вертикальна взаємодія фірм, диференціація продукту, інноваційна активність фірм, цінова дискримінація. При вивченні дисципліни широко використовуються такі спеціальні методи мікроекономіки, як моделювання та граничний аналіз. Обґрунтування управлінських рішень фірмою в умовах недосконало конкурентних ринкових структур та їхніх характеристик передбачає побудову аналітичних, зокрема, оптимізаційних, моделей, що обумовлює використання потужного математичного апарату й тісний зв'язок дисципліни з такою освітньою компонентою, як вища математика.

Дисципліна «Мікроекономічний аналіз» виступає теоретичним підґрунтям опанування навчальними компонентами прикладного спрямування, такими, як економіка фірми, маркетинг, менеджмент. Дійсно, мікроекономічний аналіз має точки перетину з теорією фірми, надаючи поглиблене розуміння природи фірми та досліджуючи мотиви її поведінки. Існує також нерозривний зв'язок мікроекономічного аналізу з маркетингом, адже мікроекономічний аналіз виступає теоретичною базою для проведення маркетингових досліджень, відповідаючи на питання відносно доцільності застосування тих або інших методів ціноутворення, стимулювання збуту, ефективних способів поведінки фірми у відповідь на дії конкурентів. Нарешті, існує взаємозв'язок мікроекономічного аналізу з теорією менеджменту, оскільки моделі поведінки

фірми в рамках різних ринкових структур являють собою теоретичні основи управління фірмою.

Систематизація, розширення та поглиблення знань студентів у галузі мікроекономічного аналізу поведінки фірми є логічним продовженням вивчення окремих вибіркового компонент освітньо-професійної програми, зокрема, таких, як «Аналіз вигід і витрат». Її опанування передбачає отримання знань, необхідних для обґрунтування державної економічної політики, та набуття практичних навичок використання аналітичних методик при прийнятті суспільних рішень.

Дійсно, володіння теоретичними знаннями щодо обґрунтування державної економічної політики, спрямованої на забезпечення ефективного розміщення ресурсів, та практичними навичками використання аналітичних методик при прийнятті суспільних рішень обумовлюватиме розуміння студентами принципів прийняття управлінських рішень господарськими суб'єктами в умовах базових характеристик реально існуючих в економіці ринкових структур.

Відповідно до освітньо-професійної програми «Економічна аналітика», вивчення даної навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів таких компетентностей: здатності до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами; знання та розуміння предметної області професійної діяльності; здатності приймати обґрунтовані рішення; пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати; використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень; самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення [1].

Результатом вивчення дисципліни «Мікроекономічний аналіз» є оволодіння теоретичними знаннями, аналітичними методами та інструментами, необхідними для обґрунтування вибору оптимальної стратегії розвитку фірми та визначення ефективних інструментів державної політики.

Засвоєні студентами знання та набуті під час вивчення даної дисципліни навички є основою для здійснення практичної діяльності у сфері корпоративного управління, при консультуванні з економічних питань в органах державної влади та місцевого самоврядування, дипломатичних установах, громадських організаціях, масмедійних структурах тощо [1].

Список використаних джерел

1. Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні «Економічна аналітика». – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://drive.google.com/drive/folders/15BzqVO9rD7KFAWrQ1AxK362U4-rK5DEH>