

категорії, які знаходяться в групі С більше півроку, ліквідується. Важливо пам'ятати, що АВС-аналіз – це універсальний інструмент і він застосовується практично в усіх сферах компанії. Навіть без використання спеціального програмного забезпечення процедура проведення АВС-аналізу не займає багато часу, тому виконувати її можна скільки завгодно часто. Успішне використання АВС-аналізу дозволяє скоротити і звільнити велику кількість тимчасових і трудових ресурсів. Таким чином, застосування АВС аналізу є ефективним інструментом виділення з множини впливаючих факторів і елементів тих, які мають особливе значення для досягнення поставлених цілей підприємства, встановлення пріоритетів і оптимізації асортиментної політики.

Література

1. Аксенов А. Фактори цінності в стратегічному управлінні майном підприємства / А. Аксенов // Проблеми статистики. – 2007. – №4. – С.86-92.
2. <http://ru.wikipedia.org/wiki/ABC-анализ>: (Електр. ресурс).
3. www.ippnou.ru: (Електр. ресурс).
4. <http://upravlenie-zapasami.ru/>: (Електр.ресурс).
5. Афанасьев С.В., «Метод трикутника в АВС-аналізі» (Маркетинг в Росії і за кордоном, 2007, № 2), <http://www.dis.ru/>

Калабухова С.В.

к.е.н., доцент,

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

ІВЕНТ-АНАЛІЗ БІЗНЕС- СЕРЕДОВИЩА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ

Сучасне бізнес-середовище суб'єктів господарювання характеризується насиченням інформаційного простору сучасного суспільства, що зумовлює зростання значущості й цінності інформації при прийнятті рішень щодо досягнення цілей розвитку організації та одержання конкурентних переваг.

Слід відмітити, що у 60-ті роки ХХ ст. політичні аналітики почали фокусувати увагу на частоті і рівні інтенсивності подій, що формують взаємодію сторін в рамках конкретної політичної ситуації. У цьому зв'язку джерела інформації стали оброблятися під кутом зору чіткої класифікації подій та їх часової послідовності. Ця методика отримала назву «івент-аналіз», або «аналіз подій».

Загалом методика івент-аналізу ґрунтується на спостереженні за ходом і інтенсивністю подій з метою визначення основних тенденцій до змін в комунікаційних процесах. Практика івент-аналізу передбачає розчленовування інформаційного масиву на окремі одиниці спостереження, кодування цих одиниць за принципом «що – де – коли», співвідношення у такий спосіб певних фактів з завданням дослідження.

Наступним кроком застосування івент-аналізу є класифікація тих фактів і явищ, які характеризують досліджувану ситуацію та відповідають цілям

дослідження. Важливим питанням є визначення того, що обирається одиницею виміру. Залежно від цілей дослідження виділяють два види одиниць: суб'єкти відносин (актори) і їхні дії (акції). Залежно від цілей дослідження можна зосередити увагу на вербальній або фізичній категорії дій, що становлять структуру та динаміку розвитку події. Фіксація та класифікація результатів дослідження відбувається за алгоритмом «хто, що, чому, коли» і проявляється в оцінці події в фізичних або вербальних діях.

До вербальних дій (акцій) учасників комунікаційного процесу відносять інформаційні акції (публічні виступи, заяви, конференції); заяви, спрямовані на загострення протистояння або на припинення протистояння (пошук компромісів, переговори, конструктивні пропозиції). До фізичних акцій учасників комунікаційного процесу відносять: стратегічні дії, тобто ескалація конфлікту (організація та проведення масштабних акцій); тактичні дії, спрямовані на пошук союзників, зустрічі, виступи; ініціація переговорного процесу між сторонами конфлікту (переговори, поступки).

Останнім етапом застосування методики івент-аналізу є верифікація отриманих результатів, які при підтвердженні результатів аналітичної роботи фіксуються в підсумковому документі. Відповіді на зазначені запитання про адекватність, достовірність подій та завдання і цілі організації дозволяють аналітику сформувати цілісну інформаційну картину комунікаційного середовища, яка є передумовою здійснення будь-якої аналітичної діяльності для прийняття відповідних рішень.

Необхідно підкреслити, що прогнозування взаємодії зацікавлених сторін бізнесу є важливим етапом обґрунтування прийняття рішень у серії бухгалтерського менеджменту. Значні відмінності інтересів об'єктів управлінського впливу вимагають застосування різних (іноді специфічних) методів і підходів прогнозування. Тому методику івент-аналізу пропонуємо застосовувати також для прогнозування впливу подій у бізнес-середовищі на економічну безпеку суб'єктів господарських відносин.

Означений підхід передбачатиме систематизацію та обробку інформації про події, які відбуваються у бізнес-середовищі суб'єкта господарювання. З метою спостереження за ходом і інтенсивністю подій у середовищі функціонування суб'єкта господарювання, визначення основних тенденцій до змін в комунікаційних процесах в економічному просторі, пропонуємо опиратися на систему збалансованих показників BSC (*Balanced Scorecard*), яка на сьогоднішній день визнана найефективнішим інструментом стратегічного управління продуктивністю та розвитком організації.

Нагадаємо, що загалом BSC є концепцією декомпозиції стратегічних цілей для планування операційної діяльності; механізмом взаємозв'язку стратегічних задумів і рішень з щоденними завданнями, способом спрямування господарської діяльності на досягнення місії та цілей суб'єкта господарювання. Перевага BSC полягає в тому, що організація, яка впровадила цю систему, отримує в результаті «систему координат» дій у відповідності зі стратегією на будь-яких рівнях управління за такими перспективами: фінанси, клієнти, внутрішні процеси та персонал.

Отже, для проведення івент-аналізу бізнес-середовища суб'єкта господарювання одиницями виміру впливу подій для прогнозування взаємодії зацікавлених сторін бізнесу пропонується обрати: суб'єктами економічних відносин (акторами) – 1) групи впливу, що фінансують підприємство; 2) менеджери, що керують підприємством; 3) службовці, що працюють на підприємстві; 4) економічні партнери (покупці та постачальники); об'єктами економічних відносин - дії (акції) зацікавлених сторін бізнесу (рис.1).



Рис.1. «Система координат» івент-аналізу бізнес-середовища підприємства

Цей простий алгоритм опису подій у бізнес-середовищі в розрізі груп впливу на прийняття рішень дозволить аналітику у сфері бухгалтерського менеджменту систематизувати та обробляти інформацію про події за кожною групою користувачів інформації, закладаючи основи для кластерів знань про економічні інтереси та управлінські запити, які в перспективі дозволять врахувати ймовірний вплив подій на економічну безпеку підприємства при прийнятті рішень у всій «системі координат».

Кононенко М.І.

студентка спеціальності маркетинг

Донецький державний університет управління м. Донецьк

ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ ТА ФІНАНСОВІЙ ЗВІТНОСТІ УКРАЇНИ

В останні роки в Україні відбуваються складні процеси реформування системи бухгалтерського обліку, зумовлені зміною економічної системи й інтеграцією країни до Європейського Союзу. Це вимагає запровадження єдиних світових стандартів бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Це дозволить усунути економічні й торговельні бар'єри, активізувати надходження іноземних інвестицій, виходити на світові ринки капіталу, формувати конкурентоспроможне ринкове середовище.

Міжнародні стандарти - це лише орієнтир ведення обліку, який не враховує національні економічні, юридичні й соціальні особливості, тому на цьому етапі основне завдання полягає у створенні й подальшому розвитку національної системи бухгалтерського обліку [2].