

попередню історію використання та місцезнаходження продукції. У сукупності ці дії дають змогу мати інформацію про якість придбаної продукції та оцінювати постачальників.

Діяльність щодо забезпечення якості постачання нормується у відповідному процедурному документі, який є складовою документації системи якості у замовника. Отже, системне управління якістю передбачає обов'язкове здійснення реєстрації та аналізу даних щодо властивостей покупної продукції та оцінювання постачальників. Водночас, функціонування системи якості можливе лише за умов своєчасного, повного і збалансованого забезпечення виробництва всіма необхідними ресурсами. Крім цього, необхідний систематичний контроль та управління ресурсами з метою їх постійного поліпшення.

Н. В. Карпенко, канд. екон. наук,
Полтавський кооперативний інститут

МЕТОДИКА МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ПРАЦІ

Маркетингові дослідження ринку праці це насамперед — систематичне нагромадження бази даних, необхідних для визначення та реалізації кадрової політики підприємства всіх форм власності і господарювання, його маркетингової діяльності.

Мета дослідження ринку — знизити ризик у прийнятті кадрових рішень. На різних рівнях: від підготовки кваліфікованої робочої сили до використання її.

З метою формування регіонального ринку праці спеціалістами Полтавського кооперативного інституту проводилося дослідження регіонального ринку праці спеціалістів вищої кваліфікації торгово-економічного і технологічного спрямування, підготовку яких інститут здійснює понад 30 років.

Дослідження ринку праці можуть допомогти вищим навчальним закладам у вирішенні таких питань:

1. Оцінювання обсягу регіонального ринку та його сегментів.
2. Визначення попиту на спеціалістів з вищою повною освітою економічного, товарознавчо-комерційного і технологічного спрямування.
3. Визначення конкурентного оточення в підготовці фахівців економічного, товарознавчо-комерційного і технологічного спрямування.

4. Визначення взаємозв'язку між існуючим попитом і пропозицією на регіональному ринку праці.

5. Прогнозування потреби в підготовці спеціалістів вищої кваліфікації економічного, товарознавчо-комерційного та технологічного спрямування.

Для дослідження регіонального ринку праці та визначення потреб регіону у фахівцях, що мають торговельно-економічні спеціальності, нами пропонується така схема аналізу:

1. Загальна характеристика регіонального ринку праці.

2. Характеристика трудових ресурсів (загальна кількість, структура трудових ресурсів, розподіл трудових ресурсів за сферами економічної діяльності і за рівнем освіти, зайнятість молоді у віці до 28 років, тенденції у зміні трудових ресурсів).

3. Визначення рівня безробіття.

4. Стан попиту та пропозицій робочої сили в регіоні: а) попит на робочу силу для заміщення вільних робочих місць на підприємствах різних форм власності; б) пропозиція робочої сили за рахунок випускників навчальних закладів I—II та III—IV рівнів акредитації.

5. Працевлаштування населення (загальна кількість працевлаштованих, працевлаштування молоді у віці до 28 років, працевлаштування за окремими спеціальностями, проблеми працевлаштування окремих категорій працівників).

6. Джерела формування регіонального ринку праці (підготовка спеціалістів навчальними закладами I—II та III—IV рівнів акредитації, вивільнені висококваліфіковані спеціалісти та наукові працівники) та прогнозування працевлаштування випускників навчальних закладів, які ще навчаються за договорами і направленнями підприємств та організацій, юридичних осіб та за індивідуальними договорами.

*Ю. М. Карпенко, аспірант,
Чернігівський державний інститут
економіки і управління*

ОЦІНКА КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Конкурентна позиція компанії є одним з головних факторів при виборі маркетингової стратегії. Її правильна оцінка дозволить обрати напрями маркетингових стратегічних дій.