На кафедрі статистики проводиться підготовка до використання в навчальному процесі маркетингових досліджень у режимі on-line та соціологічних опитувань засобами Інтернет.

Така організація самостійної роботи сприяє формуванню у студентів навичок творчої роботи в галузі досліджень та інновацій, дає змогу розуміти сутність процесів інформації суспільства, прогнозувати їх наслідки, побачити в них своє місце.

Супрунюк Г. М., асистент,
кафедра інформатики

ТРЕНІНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОСНОВА НАБУТТЯ ПРАКТИЧНИХ НАВИЧОК СТУДЕНТАМИ

Прискорений розвиток та глобальна інтеграція виробництва, інформатизація суспільства вимагає відповідних змін в освіті. Враховуючи, вимоги до рівня та якості освіти, в зв'язку зі змінами в суспільстві та економічному житті, напрямок розвитку освітнього процесу повинен бути інноваційним. Інноваційність освітніх технологій має на увазі необхідність набору конкретних компетенцій, а також необхідний рівень цих компетенцій. Компетенції — це необхідні здібності або відповідність сучасним потребам. Володіння здібностями необхідно для виконання певних функцій або досягнення цілей: для управління колективом, реалізації технології, виконання проекту і тому подібне.

Використання тренінгових технологій при викладанні «Інформатики та комп'ютерної техніки» має свої особливості, пов'язані з прикладним характером цієї дисципліни. Це відкриває широкий простір для індивідуальної пізнавальної діяльності студентів на шляху оволодіння та формування навичок майбутньої спеціальності, здатності майбутніх фахівців до оперативної діяльності в реальних умовах, тобто, до прояву компетенції. Для професійної діяльності сучасного спеціаліста важлива не лише наявність у нього знань, накопичених про запас, запасу якогось внутрішнього багажу всього засвоєного матеріалу, але і прояв, і можливість використати акумульовані знання на практиці.

Так, наприклад, при вивченні теми «Маркетинговий аналіз» студенти виконують тренінг «Технологія проведення аналізу мар-

кетингових стратегій засобами MS Excel. Надбудови Подбор параметра та Поиск решения та Сценарии». У ході цього тренінгу студентам пропонується створити та проаналізувати стратегію розвитку малого підприємства — невеличкої кав'ярні. Студенти мають проаналізувати потенціальний щоденний дохід підприємства та оптимальний обсяг продажів кави різних сортів. Це можливо зробити або змінюючи ціну, або кількість проданих напоїв, або обидва чинника одразу, враховуючи певні обмеження економічного та побутового характеру. Протягом тренінгу студенти не тільки мають змогу ознайомитись із можливостями використання стандартних програмних засобів MS Excel для вирішення задач оптимізації, але і готуються до впевненості і компетентності при прийнятті нестандартного рішення. Тренінг дає змогу студенту обрати конкретний інструмент — схему поведінки в типових ситуаціях і алгоритми, по яких можливо вирішити запропоновану ситуацію.

Тренінг, як інтенсивна форма навчання, націлений на практичне засвоєння прийомів використання того або іншого інструменту (у нашому випадку використання надбудов MS Excel: Подбор параметра, Поиск решения та Сценарии). Студенти, виконуючи даний тренінг, мають можливість оцінити переваги та недоліки певних стратегій розвитку підприємства та обрати ту, яка забезпечить оптимальний прибуток власникові. Тренінги відрізняє від будь-якої іншої форми навчання активність усіх учасників, причому особлива увага приділяється отриманню практичних навичок, необхідних у подальшій роботі.

Татарчук М. І., канд. екон. наук, доц.
Степаненко О. П., канд. екон. наук, доц.,
кафедра інформаційних систем в економіці

ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО ТРЕНІНГУ НА ОСНОВІ ПРОГРАМНОГО КОМПЛЕКСУ «ГАЛАКТИКА»

Найважливішим стратегічним завданням на сьогоднішньому етапі розвитку вищої освіти в Україні є підготовка фахівців на рівні міжнародних вимог, задекларованих у Болонському процесі. Вони стосуються як проблеми зростаючої ролі підготовки викладачів, які повинні створити інноваційне освітнє середовище із за-