

3. Основні показники діяльності банків України на 01.01.2017 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=34661442&cat_id=34798593 .

4. Величко І.А. Участь іноземного капіталу в банківській системі України / І.А. Величко // Банківська справа. – 2016. – № 7. – С. 10–14.

5. Рудевська В.І. Проблеми капіталізації банківської системи України / В.І. Рудевська //Європейські перспективи : наук.-практичний журнал –2016 – №4. – С.22-29.

УДК 334.012.23 (075.8)

Н. В. Рудик
к. е. н, старший викладач кафедри фінансів
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

КОДЕКС ЕТИКИ ВЕДЕННЯ МСБ ЯК СКЛАДОВА МЕХАНІЗМУ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ

Одним із актуальних питань та одночасно рушієм у забезпеченні сталого розвитку для країни є стабільні та довгострокові інвестиції в національний бізнес та, зокрема, вітчизняного виробника. Не секрет, що метою будь-якого інвестора є не лише повернення власних інвестицій, але й отримання прибутку у вигляді відсотку на постійних засадах та за найменших ризиків. Критерієм першочерговості в інвестуванні стає адекватність інвестиційного клімату країни, зокрема, мінімальні як матеріальні так і нематеріальні ризики. Україна сьогодні наврядче може задовольнити ті чи інші умови. В свою чергу вищезазначені ризики є взаємопов'язаними, взаємозалежними та причинно-наслідковими. Отже, актуальність дослідження очевидна – як вирішити проблему довгострокового характеру довіри до вітчизняних виробників та національного бізнесу в цілому.

Відомий фундатор сучасного менеджменту П.Ф. Друкер зазначає, що менеджмент є в першу чергу соціальним, і лише потім економічним та бізнес-інститутом [1]. Так, в якості основних завдань бізнесу науковець зосереджує увагу на отриманні прибутку, задоволеності працівників та проявом соціальної відповідальності. Тому для малого та середнього бізнесу (далі – МСБ) цілком доцільним буде розширювати власну відповідальну зорієнтованість на інвесторів та контрагентів. В свою чергу критеріями відповідальності можуть стати етичні положення, що наберуть свого значення та сутнісного відображення у формі суспільного договору – Кодексі етики ведення МСБ. Він є основним інструментом реалізації політики в області етики та ключовою складовою активізації довіри учасників інвестиційного процесу. Його мета зводиться до двох аспектів: 1) надання практичних рекомендацій персоналу і 2) надання внутрішній інформації статусу відкритості, прозорості та уніфікованості. З його допомогою основні моральні цінності можуть бути переведені у конкретні зобов'язання, що будуть ґрунтуватися на цілком очікуваній поведінці по відношенню до ключової зацікавленої сторони, організації чи групи (наприклад, клієнти, співробітники, постачальники та підрядники, постачальники фінансів і спільноти). Важливо відзначити, що політика забезпечить контекст і словник для всіх суб'єктів економічних та фінансових відносин, сформує структуру управління.

Положення Кодексу етики ведення малого та середнього бізнесу є також одним із превентивних заходів виникнення економічних та фінансових ризиків, як матеріального так і нематеріального виду. Серед численних матеріальних та нематеріальних ризиків функціонування будь-якого бізнесу, особливого значення сьогодні набуває моніторинг нематеріальних. Підвищена увага до такого виду ризик у супроводжується складністю впливу на них та непередбаченістю результату, вже не кажучи про термін його очікування. На практиці інструментарій якісних методів дослідження пропонує варіації з питання їх оцінки, але невизначеність залишається зі сторони штампів біхевіаристичності поведінки самих суб'єктів господарювання (в розумінні їх

ментальності, зокрема етики ведення бізнесу). Водночас можна говорити про узаконення нормативної поведінки суб'єктів фінансових відносин. Підвищеної уваги зазнали етичні питання в період економічної кризи, що зініціювали потребу відновлення довіри до бізнесу в цілому. Основним результатом такої ініціативи стають кодекси етики. Зазначена проблема для України залишається не менш актуальною, адже останні події як в фінансовій так і в економічній сфері підіймають питання спроможності, об'єктивної необхідності, сумлінності у доступі до фінансових ресурсів МСБ та компетентності у їх оцінці власниками вільних фінансових ресурсів, фінансових посередників, потенційних інвесторів.

Імплементация кодексу етики ведення бізнесу може стати запорукою зміни ментальності, починаючи з локального рівня (вдало використовуючи механізми децентралізації) та якісної зміни базового набору індикаторів інвестиційної привабливості країни.

Список літератури:

1. Друкер П.Ф. Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества / П. Ф. Друкер // — М.: «Вильямс», 2007. — С. 336. — ISBN 1-56000-618-8.

УДК 336.22

М. М. Садовенко
к. е. н., доцент кафедри
банківської справи та страхування
Криворізького економічного інституту
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

ПОДАТКОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТИМУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Економічне зростання можливе лише при взаємодії вітчизняних підприємств, що повинні створювати міцну виробничу базу за участю