

Чернова В.В.

*Начальник отдела контроллинга ПАО «Одескабель»,
Преподаватель кафедры экономики предприятий и
организации предпринимательской деятельности, ОНЭУ*

Формирование информационно-аналитической платформы для стоимостно-ориентированного контроллинга на предприятии

Нестабильность рыночной среды, обострение конкуренции на национальном и мировом рынках, интеграция экономической жизни и т.д. определяют потребность бизнеса в системах управления, которые могут обеспечить гибкость и надежность функционирования предприятия и изменяют технологию принятия управленческих решений. Одним из направлений развития менеджмента в таком ключе является стоимостно-ориентированная концепция (Value Based Management или VBM), изучение которой позволяет говорить о значительных резервах ее совершенствования, особенно в области внедрения и применения на практике [1, с. 86]. VBM базируется на постоянном анализе влияния управленческих решений менеджеров различных уровней на стоимость компании. Поэтому одним из этапов проекта внедрения VBM является построение стоимостно-ориентированной системы контроллинга, качество реализации которой является залогом успешной реализации общего проекта внедрения VBM.

Очевидной стартовой фазой построения стоимостно-ориентированной системы контроллинга (VB-контроллинга) является комплекс диагностических процедур, основными объектами которых являются результаты деятельности предприятия за определенный период, его состояние на данный момент времени, а также основные бизнес-процессы в компании.

Расчет показателей стоимости, следующий за диагностикой этап, является началом построения информационно-аналитической платформы для VB-контроллинга [2, с. 106]. Информационно-аналитическая платформа - это

система долго-, средне- и краткосрочного планирования, управленческого учета и управленческой отчетности, которые построены на принципах контроллинга и направлены на мониторинг изменений факторов и показателей стоимости компании. В процессе расчета показателей стоимости определяются и исследуются ключевые факторы, влияющих на стоимость, проводится их ранжирование и оценка степени влияния.

Следующий этап построения VB-контроллинга - проектирование будущей системы, в свою очередь, состоит из трех разделов: первый— формирование основных правил концепции контроллинга, второй - разработка методологии, который включает в себя, в частности, разработку стандартов долго-, средне- и краткосрочного планирования и третий - построение комплексной модели стоимости компании и ее тестирование.

Этап внедрения предполагает комплекс мер по имплементации разработанной методологии в деятельность предприятия.

Формирование информационно-аналитической платформы для стоимостно-ориентированного контроллинга представляет собой построение основы для системы поддержки менеджмента в реализации функций управления в контексте роста стоимости предприятия. Такая платформа позволяет своевременно реагировать на изменения рыночной ситуации, быстро решать проблемные вопросы и повышать качество принятия управленческих решений, как в текущей деятельности, так и в перспективе.

Список использованных источников:

1. Грибцов С. В. Развитие стоимостно-ориентированного подхода к управлению промышленным предприятием // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2009. - №3. - С.82-86
2. Чернова В.В. Особливості використання інтегрованих показників у вартісно-орієнтованій моделі менеджменту для підприємств кабельної галузі. / В.В. Чернова; Вісник Національного університету "Львівська політехніка". –

Серія: менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2015. – №835. – С.105-111.

УДК 657.21

Штик Ю. В.,

к.е.н., доцент

Чеботаренко І. М.

студент Донецький національний університет

економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Особливості обліку основних засобів

Однією з необхідних умов функціонування підприємства є наявність у нього основних засобів, але для отримання прибутку потрібно, щоб підприємство не тільки володіло основними засобами, але й ефективно їх використовувало. Тому основним завданням обліку основних засобів є надання повної, правдивої та неупередженої інформації щодо них. Проте інформація, що подається у податковій звітності відносно основних засобів, не завжди відповідає цим вимогам і не в останню чергу через постійні зміни законодавства. Для вирішення цієї проблеми потрібна належна організація та методика бухгалтерського обліку.

Метою даної роботи є дослідити поняття «основні засоби» та підходи до його трактування, розглянути особливості обліку основних засобів в тому числі їх надходження, амортизації та переоцінки.

Згідно з ПСБО 7 основними засобами вважаються матеріальні активи, які підприємство утримує з метою використання їх у процесі виробництва або постачання товарів, надання послуг, здавання в оренду іншим особам або для здійснення адміністративних і соціально-культурних функцій, очікуваний строк корисного використання (експлуатації) яких становить більше одного року (або операційного циклу, якщо він довший за рік).[1]