

Доцільно суму податку не прибуток при його перерахуванні в бюджет зменшувати на суму чистого прибутку, що використаний підприємством на фінансування інноваційно-інвестиційної діяльності.

З метою удосконалення організації і обсягу використання чистого прибутку і амортизаційних відрахувань на фінансування інноваційно-інвестиційної діяльності необхідно дозволити суб'єктам господарювання створювати спеціальний фонд фінансування інноваційно-інвестиційної діяльності (ФІД).

Міністерство економіки і фінансів повинні розробити положення про порядок створення і використання коштів фонду інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств.

Список використаних джерел:

1. Податковий кодекс України від 20.12.2010 р. № 2755-УІ зі змінами і доповненнями.
2. Фінанси підприємств: підручник. Кер. кол. авт. і науковий редактор проф. Поддєрьогін. К. КНЕУ, 2013 р.

УДК 336.71

Полагнин Д. Д.

асистент кафедри публічних,

корпоративних фінансів та фінансового посередництва

Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича

Павліцька Н.В.

студентка

Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича

SWOT- аналіз інноваційної спроможності банків

Враховуючи значний рівень фінансових витрат та ризику, які супроводжують інноваційну діяльність, коло банків, здатних до повноцінної реалізації програм інноваційного розвитку, є досить обмеженим.

Дослідженню питання розвитку інноваційних банківських продуктів присвячені роботи таких науковців як: С. Єгоричева, В. Ткачук, В. Викулов, О. Меренкова, Н. Чиж, О. Мошенець, Я. Кривич, І. Балобанов, П. Друкер, Б. Кінг, І. Карчева та інші.

Багато українських споживачів не сприймають банк як фінансового радника і консультанта, тому українські банки, більшою мірою концентруються на інноваціях, що спрямовані на створення нових потреб, активно запозичуючи при цьому зарубіжний досвід. Чудовим прикладом буде рейтинг The Financial Brand, у який попали 7 найбільших зарубіжних банківських лабораторій світу. Дані банки досить серйозно підходять до питань роботи над новими продуктами та технологіями. Зокрема, до цього списку ввійшли: Standard Bank (ПАР) – Інноваційний центр Play Room, Лабораторії банку Capital One (США), Інноваційна лабораторія Commonwealth Bank (Австралія) та ін. [3].

Особливих результатів застосування інноваційної стратегії по впровадженню інноваційних банківських продуктів досягли ПриватБанк та Ощадбанк.

Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища ПАТ «Державний ощадний банк України» та ПАТ КБ «ПриватБанк» відображено в табл.1 і 2.

Таблиця 1

SWOT-аналіз інноваційної спроможності
ПАТ "Державний ощадний банк України"

Внутрішнє середовище	
<i>Сильні сторони (Strengths)</i>	<i>Слабкі сторони (Weaknesses)</i>
1. Робота з клієнтами: досвід масового обслуговування клієнтів, велика клієнтська база. 2. Персонал: високий професійний рівень співробітників, добре розвинена корпоративна культура. Висока якість офф-лайн обслуговування. 3. Репутація банку: позитивна, високий рівень довіри з боку клієнтів, імідж надійного державного банку, популярність торгової марки. 4. Прибуткова діяльність протягом	1. Управління: консерватизм системи управління, високий рівень бюрократизації. 2. Організаційна структура: масштабність, громіздкість структури. Неможливість приймати оперативні рішення у філіях. 3. Кадрова політика: плинність кадрів на нижчих посадах. 4. Відставання комплексу маркетингу від лідера банківського ринку – Приватбанку. Он-лайн банкінг для фізичних осіб у стадії впровадження і виведення на ринок, а у Приватбанку – на стадії зрілості

останніх п'яти років, незважаючи на кризові явища в національній економіці (одержання чистого прибутку щороку). 5. Фізичне оточення надання послуг: розгалужена мережа філій і відділень, статус мережевого банку.	(інтенсивного збуту). 5. Фізичне оточення надання послуг: недостатній рівень комфортності приміщень окремих відділень банку.
Зовнішнє середовище	
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
1. Обслуговування фізичних осіб: розширення потреби у споживчих кредитах, комплексному кредитно-депозитному обслуговуванні, наданні супутніх онлайн послуг (послуги з ремонту, придбання квитків тощо), індивідуальному маркетингу. 2. Збільшення потреби у кредитуванні юридичних осіб, фінансуванні інвестиційної активності підприємств, розробці і просуванні інноваційних банківських продуктів. 3. Розширення діяльності на ринку цінних паперів.	1. Посилення конкуренції з боку інших банків, відставання від лідера інтерактивного та індивідуального маркетингу – Приватбанку. 2. Ризикованість: зниження платоспроможності і погіршення фінансового стану клієнтів, зниження споживчого та інвестиційного попиту, погіршення якості кредитного портфелю. 3. Відсутність повноцінного ринку цінних паперів в Україні, вплив на нього погіршення макроекономічної ситуації.

Джерело: систематизовано автором на основі [2]

Таблиця 2

SWOT-аналіз інноваційної спроможності ПАТ КБ "ПриватБанк"

Внутрішнє середовище	
Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
1. Найбільший банк з вітчизняним капіталом; 2. Найпопулярніший та впізнаваний банківський бренд України; 3. Лідер за кількістю клієнтів серед українських комерційних банків; 4. Широкий асортимент сучасних банківських послуг для індивідуального клієнта; 5. Розгалужена мережа філій як швидкий доступ клієнтів до послуг банку; 6. Широке коло закордонних партнерів; 7. Є найбільшим емітентом та еквайсром платіжних карток в Україні; 8. Інтернет-банкінг з масою додаткових можливостей; 9. Широка мережа обслуговування карткових продуктів (володіє найбільшою мережею відділень, банкоматів, терміналів); 10. Безперервна реалізація інноваційної політики; 11. Висококваліфіковані працівники.	1. Висока плинність кадрів; 2. Розгалужена мережа філій як підвищення складності контролю; 3. Недостатня компетентність співробітників банку з питань продажу товарів та послуг партнерів; 4. Можливість збільшення проблемної заборгованості; 5. Високі проценти за кредит. 6. Недостатнє володіння інформацією про конкурентів. 7. Постійне нав'язування менеджерами банку кредитних карток. 8. Висока вартість інших деяких послуг, в порівнянні з конкурентами.
Зовнішнє середовище	
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
1. Виплата пенсій та соціальної допомоги	1. Зміни в законодавстві

громадянам України; 2. Повноправний учасник світової банківської системи; 3. Обслуговування кредитних ліній МБРР, ЄБРР і Українсько-Німецького фонду. 4. Розширення клієнтської бази за рахунок старшої цільової аудиторії. 5. Глобалізація фінансових ринків (формування системи наднаціонального регулювання міжнародних фінансів, реалізація глобальних фінансових стратегій транснаціональних корпорацій та транснаціональних банків.	України та країн – партнерів банку; 2. Активне поглинання великими міжнародними банками філій та дочірніх банків; 3. Вхід на вітчизняний ринок нових сильних конкурентів. 4. Військові дії в Донецькій та Луганській областях. 5. Спад економічної активності споживачів банківських послуг.
---	--

Джерело: систематизовано автором на основі [6]

Так, на даний момент відчувається дефіцит депозитних продуктів Ощадбанку для фізичних осіб за схемою електронного гаманця.

Щодо Приватбанку, то Forbes презентував перший рейтинг інноваційних компаній України, складений на основі опитування експертного пулу танайвищу комплексну оцінку масштабу продуктових, маркетингових і управлінських інновацій з урахуванням рівня конкурентної переваги отримав ПриватБанк.

Отже, українські банки впроваджують інноваційну програму модернізації банківської мережі, що включає в себе розробку сучасної інноваційної стратегії розвитку, побудову повноцінного роздрібного бізнесу та виведення продуктової політики на новий технологічний рівень, розширення бізнес-проектів на підтримку мікро-, малого та середнього бізнесу, приведення фінансової звітності та ризик-політики у відповідність із міжнародними стандартами, продовження роботи з проблемними активами та багато іншого. Такі стратегічні орієнтири окреслюють нові напрями розвитку вітчизняного ринку банківських послуг.

Список використаних джерел:

1. Врятувати майбутнє: перший рейтинг інноваційних компаній України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://forbes.net.ua/ua>.

2. Гонтаренко Н.А., Рафальська Д.П. Удосконалення комплексу маркетингу ПАТ «Ощадбанк України»//Збірник тез першої Міжнародної науково-практичної конференції "Інституціоналізація процесів євроінтеграції:

суспільство, економіка, адміністрування". - Рівне: НУВГП, 21-22 квітня 2016 р. – с.183-184.

3. Де народжуються інновації: 7 найцікавіших банківських лабораторій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://finance.ua>.

4. Єгоричева, С. Б. Банківські інновації [Текст] : навч. посіб. / С. Б. Єгоричева. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 208 с.

5. Зверук Л. А. Модернізація національного ринку банківських послуг як стратегічний орієнтир його розвитку (на прикладі ПАТ «Державний ощадний банк України») / Зверук Л. А., Рибачук В. О. ; Международный научный журнал «Интернаука». Серия: «Экономические науки» // № 1 (1), 2017 : ст. 19 – 26.

6. Мошенец. О. ПриватБанк продовжує міжнародну експансію. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.investgazeta.net/finansy/glava-privatbanka-ambicii-u-vseh>.

7. Шмігельська З. К. Банківські інновації: суть, необхідність і розвиток / З. К. Шмігельська // Вісник Національного банку України. - 2014. - № 2. - С. 34-41.

УДК 332.02

Полчанов А.Ю.

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри фінансів і кредиту

Житомирський державний технологічний університет

Вплив військового конфлікту на фінансовий потенціал суб'єктів господарювання

Події в Україні, що мала місце наприкінці 2013 року, переросли у найбільший у новітній історії Європи військовий конфлікт з часів Другої світової війни. Вітчизняній економіці було завдано безпрецедентних втрат, в результаті знищення та ушкодження майнових комплексів, інфраструктурних