

З огляду на гнучкість МСП в ІТ-секторі необхідно використовувати існуючі можливості на міжнародних ринках та інтегруватись у вищі ланки глобальних ланцюгів доданої вартості.

У зв'язку з цим, основна увага має приділятися таким питанням, як залучення МСП в глобальні ланцюжки створення вартості, підвищення готовності МСП до експорту, розширення доступу до зовнішніх ринків через Європейську мережу підприємств (EEN), підвищення доступності експортних кредитів, страхування і гарантії для українських МСП тощо.

Список використаних джерел:

1. Адаптований текст Експортної стратегії України: Дорожньої карти стратегічного розвитку торгівлі на період 2017 – 2021 років. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Files/GetFile?lang=uk-UA&fileId=fea9401e-14ef-49cc-b47d-6e6126787d8a>

2. Досвід Індії: які податкові стимули потрібні ІТ-галузі в Україні. – Режим доступу: <http://itukraine.org.ua/news/dosvid-indiyi-yaki-podatkit-galuzi-v>

УДК 334.7

Дйба О. М., к.е.н., доц.

Гернего Ю. О., к.е.н., доц.

Київський національний економічний університет

імені Вадима Гетьмана

**ІННОВАЦІЙНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ МСБ: ПРИВАТНА
ІНІЦІАТИВА ТА ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА**

Останнім часом становлення економіки країн світу відбувається в умовах особливої нестабільності та динамічних змін, що є наслідком формування нової економічної реальності та трансформації конкурентних пріоритетів в частині якісних змін. Тому, особливої актуалізації набуває позиція бізнесу, ініціативи якого становлять основу для формування нової парадигми діяльності бізнесу і, як наслідок, підтримки прогресивних тенденцій та сталого вектору розвитку національної економіки.

З метою подолання поточних негативних тенденцій розвитку національної економіки та розширення масштабів інноваційної діяльності, важливим є впровадження ініціатив малого та середнього бізнесу (МСБ) в усіх формах і видах. Адже, саме суб'єктам МСБ притаманні такі важливі концептуальні характеристики, як незначні розміри компаній та їх гнучкість. Це дозволяє особливо швидко реагувати на систематичні зміни ринкової кон'юнктури та використовувати численні споживчі, а також інші переваги. При чому, підтвердження даних тверджень знаходимо, як у практиці сьогодення, так і у працях зарубіжних авторів, зокрема І. Кірцнера, Ж. Тіроля, Дж. Стіглера, які визнавали можливість створення новітніх ідей однією із ознак ефективного суперництва [1, с. 19].

Проте, незважаючи на те, що суб'єкти МСБ володіють чи не найбільшим спектром можливостей для реалізації власних конкурентних переваг на основі інновацій, їх ключовою вимогою є адекватні управлінські рішення держави у сфері інновацій. Адже, вагомою складовою успіху інноваційно-активних МСБ у розвинених країнах є широкий спектр державних регуляторних інструментів та антикризових заходів, призначених для стимулювання інновацій.

Перехід економіки України до ринкових умов господарювання та нагальна потреба для вітчизняних суб'єктів бізнесу відповідати швидкозмінним тенденціям конкурентного середовища, зумовили актуалізацію питань державно-приватного партнерства у сфері МСБ. Зокрема, наразі відбувається розвиток Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року [2]. Тобто, актуалізуються питання поєднання інноваційного вектору розвитку МСБ та їх державної підтримки, обґрунтування яких і слугує метою нашого дослідження.

У теоретико-прикладному аспекті діяльність МСБ нерозривно пов'язана із численними інноваційними процесами та інноваційною діяльністю. Існує точка зору, що інноваційною діяльністю є діяльність, що охоплює основний і супутній інноваційні процеси, і здійснює всі ті наукові, технологічні, управлінські, фінансові та комерційні заходи, які фактично або за задумом призводять до отримання кінцевого результату - інноваційного продукту [3].

Оскільки структуризація інноваційного процесу дозволяє правильно скоординувати зусилля усіх його учасників на рівні конкретного суб'єкта МСБ, практичну спрямованість має підхід, який відображено на рис. 1.

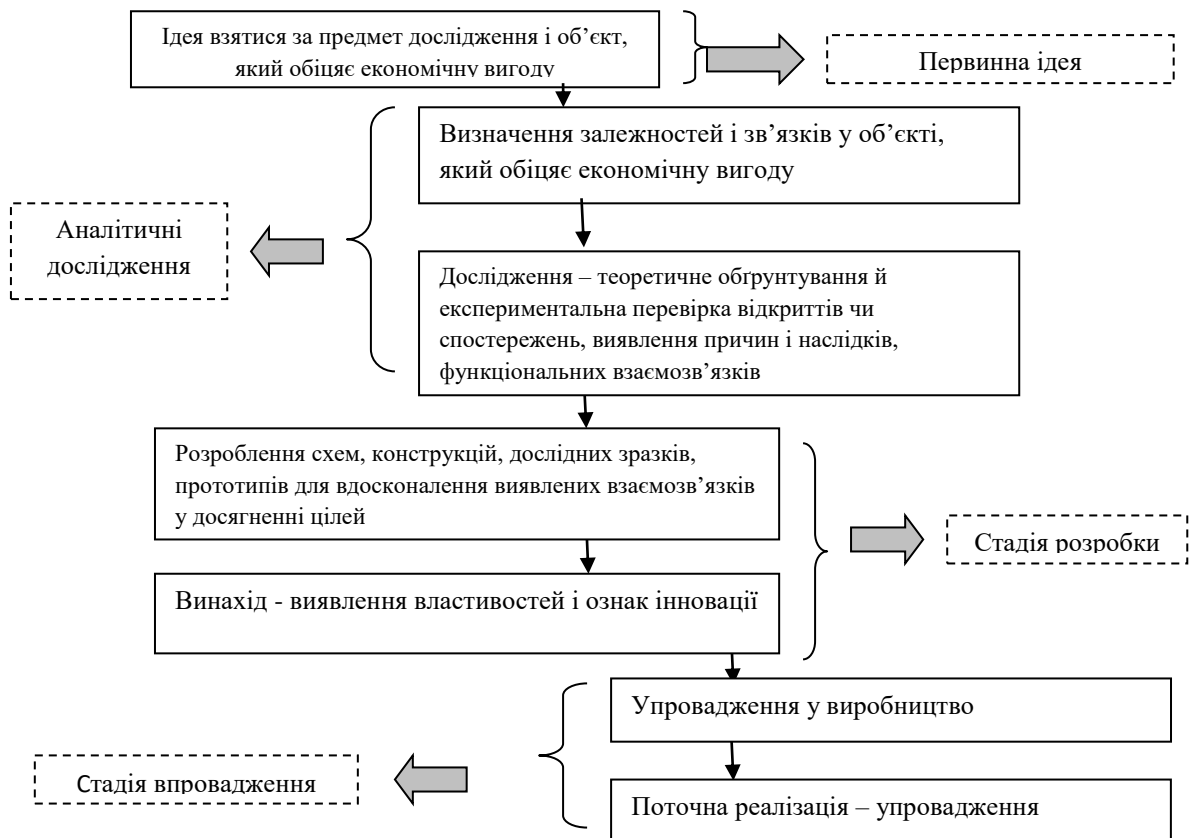


Рис. 1. Етапи формування приватних ініціатив МСБ*

* Джерело: складено за [4; 5]

Отже, реалізація первинної ідеї відбувається дещо пізніше після її зародження. Успіх такої реалізації залежить від зовнішніх умов та факторів, що, в свою чергу, в значній мірі зумовлено вектором державної підтримки. Водночас, це формує основу для популяризації сектору МСБ на національному рівні. Так, фактично у розвинених країнах Європи сектор малого та середнього бізнесу формує від 50-ти до 70 % ВВП. У той же час, такий індикатор для економіки України становить приблизно 9 – 9,5 % [6, с. 31]. Тому, очевидною є потреба стимулювання інноваційного розвитку МСБ з боку держави.

В контексті стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, державна підтримка інноваційного розвитку МСБ планується у межах трьох ключових векторів (рис. 2).



Рис. 2. Вектори державної підтримки інноваційних ініціатив МСБ*

* Джерело: складено за [1; 6]

Кожний із запропонованих векторів державної підтримки МСБ дозволяє досягти конкретних цілей, які сприятимуть веденню інноваційного бізнесу в Україні. Зокрема, на шляху реалізації інноваційної ідеї, особливої ролі набувають фактори конкурентного середовища, доступу суб'єктів МСП до фінансових, майнових, природних ресурсів, бар'єрів виходу МСБ на зовнішні ринки, конструктивного діалогу органів державної влади з МСБ, рівня статистичної та аналітичної обізнаності органів державної влади щодо даного сектору та його потреб.

Таким чином, побудова інноваційного вектору розвитку МСБ в Україні може відбутися лише, як наслідок державно-приватного партнерства, а саме державного сприяння реалізації та успішній імплементації прогресивних ідей

приватного бізнесу. Для цього потрібно активізувати державно-приватний діалог, поєднати інноваційні пріоритети на рівні держави із стимулами інноваційного розвитку МСБ, державне стимулювання пришвидшенню процесу та моніторинг результативності впроваджених у практику інноваційних ідей.

Список використаних джерел:

1. Левін В. І. Еволюція концепції оподаткування малого та середнього бізнесу в контексті євро інтеграційного вектору розвитку України. / В. І. Левін // Наукові праці НДФІ. – 2016. - № 1 (74). – с. 16 – 36.

2. Проект Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року. – Електронний ресурс. – Режим доступу: [http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=29c94bc5-77f2-44af-bbf4-](http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=29c94bc5-77f2-44af-bbf4-5f13e382a3b2)

[5f13e382a3b2](http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=29c94bc5-77f2-44af-bbf4-5f13e382a3b2) &title=ProektPostanoviKabinetuMinistrivUkrainiproZatverdzhenniaStrategiiRozvitkuMalogoISerednogoPidprimnitstvaVUkrainiNaPeriodDo2020-Roku

3. Буренніков Ю.Ю. Управління інноваційною діяльністю промислових підприємств (на прикладі машинобудування): Автореф. дис ... канд. екон. наук: 08.00.04 / Буренніков Юрій Юрійович; Хмельниц. нац. ун-т. - Хмельницький, 2009. - 20 с.

4. Бенько М. М. Модель інноваційного розвитку обліку, аналізу і контролю /М. М. Бенько // Економіка. Управління. Інновації. – 2014. – № 1 (11).

5. Гернего Ю. О. Кредитне фінансування в інноватизації виробництва: теорія та досвід: монографія / [Ю. О. Гернего, О. М. Діба, Є. А. Поліщук.] / за заг. ред. д. е. н., проф. Діби М. І. — К.: КНЕУ, 2016. — 536 с.

6. Манн Р. Перспективи застосування досвіду країн Європейського Союзу у розвитку малого та середнього підприємництва в Україні / Р. Манн, К. Плигач // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія : Економічні науки. - 2016. - Вип. 41(1). - С. 31-38.

7. Гернего Ю. О. Інвайронментальна концепція інноваційної економіки та регіону. / Ю. О. Гернего // Проблеми регіоналістики: минуле, сучасне, майбутнє: тези наук.-практ. Інтернет-конф. (3 березня 2017 р.). — К.: КНЕУ, 2017. — С. 74 – 78.