

КРЕАТИВНІСТЬ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ. FEEDBACK ЗАРАДИ FEEDBACK-У АБО ЗАРАДИ РЕЗУЛЬТАТУ

Feedback — у загальному сенсі означає відгук, зворотню реакцію на будь-яку дію або подію. У навчанні — це відгук студентів на надану інформацію викладачем.

Остання новина у сфері соціальних мереж — «Крупнейшая в мире социальная сеть Facebook добилась очередного рекорда в оценке своей рыночной стоимости. На аукционе альтернативной биржи SharesPost компанию оценили в \$85 млрд». На перший погляд здавалось би це не має жодного відношення до навчального процесу.

Однак це не так. Практично кожен студент нашого навчального закладу зареєстрований у цій соціальній мережі. Це основне джерело спілкування і обміну інформацією. Скільки викладачів там зареєстровано? І 10 % відсотків немає. Чому? Можна задати зустрічне питання: для чого? Для того, щоб бути «на одній хвилині» зі студентами. Щоб розуміти про що вони спілкуються, що їх цікавить і вчитися в них. Так, саме вчитися у них. Ми вважаємо себе фахівцями. Так і є, але лише в своїй глузі. З одного боку нам не вистачає часу, з іншого — як це нам бути на одному рівні зі студентами. Цікавитися тим, що цікавить їх — соромно. Але вони так не вважають. Скільки раз ми стикаємося з проблемою, коли нам задають питання (не з профілю), а ми не знаємо як на нього відповісти, або дають коментарі до нового відео на youtube, а ми не знаємо про що йде мова. Через кілька таких «невідповідей» з нашого боку нас перестають вважати освідмленими про сучасні події, «старомодними» та зацикленими лише на своєму предметі. І слово «викладач» втрачає свій сенс у їх розумінні. А може слід змінити своє ставлення до сучасних технологій і почати активно ними користуватися в навчальному процесі. Викладіть конспект лекцій у соціальній мережі, нехай студенти оцінять рівень його актуальності, приведуть приклад, а прикрасять його живою інформацією практичного досвіду інших компаній. Надайте коментар до викладених студентами відео або посилань.

Таким чином ви і забезпечите Feedback, який заради результату допомагає зрозуміти, у якій мірі інформація від викладача була сприйнята і прийнята. При наявності Feedback-у викладач і студент міняються комінікативними ролями. Feedback суттєво підвищує шанси на ефективний обмін інформацією, дозволяючи обом сторонам знижувати інформаційний галас (тобто те, що викривляє зміст інформації).

Сукупність каналів, за якими здійснюються комунікації у викладацькій діяльності, створює комунікаційну структуру управління. Такі структури можна розділити на три типи: відкриті, замкнуті та комбіновані. У відкритій комунікаційній структурі інформаційні канали мають кінцеві ланки, тобто пов'язані лише з попередньою ланкою, і інформації просуватися немає куди. У замкнутій комунікаційній структурі всі ланки мають два і більше взаємопов'язаних інформаційних канали. На практиці частіше всього застосовуються комбіновані структури, які окрім всього дають можливість Feedback-у. Це і забезпечує Facebook..

Удосконалення інформаційного обміну у викладацькій діяльності здійснюється через регулювання інформаційних потоків, створення системи Feedback, збір пропозицій, сучасні інформаційні технології.

*Трусов Є. В., канд. істор. наук, доцент
кафедри політології та соціології*

ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАЬ СТУДЕНТІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ

Проблема контролю та оцінювання знань і умінь під час вивчення різних навчальних дисциплін не нова. Об'єктивна оцінка знань у педагогічній технології — дуже давній компонент, який супроводжує розвиток вищої школи на протязі багатьох віків. За цей період ця проблема не втратила своєї актуальності. В сучасних умовах розвитку суспільства виникла велика потреба ство-