

СТРАТЕГІЧНИЙ КОНТЕКСТ МУНІЦИПАЛЬНИХ УТВОРЕНЬ

Котенок Дарья
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Kotenok Daria
STRATEGIC CONTEXT OF MUNICIPAL
INSTALLATIONS

Актуальність. Муніципальні утворення нині визнаються найскладнішим об'єктом управління в системі національної економіки, що зумовлене підвищенням їх ролі у проведенні реформування місцевого самоврядування в сучасних умовах. Муніципальна економіка за тих чи інших системних параметрів функціонування має забезпечувати ефективну муніципальну алокацію ресурсів на основі адекватного інституціонального й організаційного забезпечення цілеспрямованого регульовального впливу на територіальний економічний комплекс. Сучасна постановка задач соціально-економічного розвитку територіальних організацій сутнісно оновлюється, а розробка й реалізація стратегічних планів набуває ключового значення для забезпечення добробуту членів громади. Нові задачі потребують нових технологій розробки управлінських рішень, передовсім стратегічного характеру. Зазначене актуалізує потребу у посиленні методичної й технологічної компоненти підготовки стратегічних рішень, що дозволить сформувати загальносистемні підстави для реалізації адаптованих стратегічних підходів до управління, упровадження його інноваційних форм.

Постановка завдання. У сучасній теорії та практиці муніципального розвитку активно відбувається перегляд традиційних уявлень про те, що джерелами добробуту муніципального утворення є наявність землі, дешевих трудових ресурсів і виробничих потужностей. На сьогодні вважається ключовим фактором успіху стає здатність поєднувати ці ресурси для досягнення стійких конкурентних переваг. Це зумовлює запровадження в управлінні розвитком соціально-економічних систем, у тому числі просторових, інструментів стратегування. Науковою спільнотою визнано той факт, що напрацювання стратегічного менеджменту як наукової галузі, які з початку розвитку теорії стратегії були призначені для мікрорівня економіки, набули універсального характеру, а конкурентна парадигма розвитку різноманітних суб'єктів господарювання розширила можливості їх використання на різних рівнях національної економіки, у тому числі, муніципальному [1].

Виклад результатів дослідження. Засадничим положенням теорії стратегії є надання особливого значення для реальності і ефективності розробки й упровадження стратегічних рішень так званому стратегічному контексту, тобто певній сукупності характеристик і параметрів середовища, які визначають можливості й модель стратегічного управління [2, с. 88]. Складність і багатшаровість модельного представлення стратегічного контексту зумовлюють потребу у розвитку відповідних аналітичних методів досліджень впливовості його різноманітних і різноспрямованих чинників. Вивчення стратегічного контексту має базуватись на використанні інформації про всі внутрішні складові самого муніципального утворення, такі як: ресурсний потенціал, організаційна культура, стиль керівництва, професіоналізм кадрів, а також досвід і методичне забезпечення розробки та реалізації стратегії й унікальності компетентностей стратегістів. Не менш важливим є вивчення зовнішніх елементів стратегічного контексту, що стосується галузевих ринків, територіального розміщення продуктивних сил у регіоні, загалом країни, світу. Варто зазначити, що йдеться про дуже не схожі між собою засоби збору й обробки та аналізу різноманітної інформації, що мають характеризувати крім економічного ще й, наприклад, соціодемографічний, екологічний, глобалізаційний, історичний, загальнокультурний, правовий вплив зовнішнього середовища. На нашу думку, нині продовжується процес розвитку методології аналізу у традиційному монодисциплінар-

ному напрямку, наразі міждисциплінарного та міжпредметного синтезу йому вочевидь бракує. Нині, для того, щоб діяти за бізнес-логікою, варто враховувати можливості інформаційно-комунікаційних технологій і використовувати засоби масштабного проникнення соціальних медіа у всі сфери життя. Зазначені обставини актуалізують проблему належної розробленості інформаційно-аналітичного забезпечення діяльності муніципальних утворень. Це стосується не лише змісту, а й методів і структури аналітичних досліджень.

Деякий науково-навчальний доробок має кафедра макроекономіки і державного управління, де розроблені і впроваджені в навчальний процес підготовки фахівців з публічного управління дисципліни «Галузевий аналіз», «Макроекономічний аналіз», «Моніторинг макроекономічної динаміки», «Стратегічне планування соціального та економічного розвитку», «Управління економічним потенціалом міста», «Стратегічне планування розвитку міста».

Результати аналізу стратегічного контексту муніципального утворення можуть бути корисними не лише в аспекті стратегування. Тією чи іншою мірою вони стануть у нагоді чинним і потенційним підприємцям, представникам малого й середнього бізнесу, які за об'єктивних обставин не мають достатніх коштів на проведення власних стратегічних досліджень чи замовлення професійних консультативних послуг. За умови недостатньої розвиненості підприємницької інфраструктури муніципальне утворення буде здатне перебрати на себе функції аналітичного центру розвитку підприємництва на певній території, а при поєднанні зусиль з суміжними територіями всі учасники матимуть економію на витратах та отримають синергійний ефект.

Висновки. Сучасне бачення системи стратегічного менеджменту в муніципальних утвореннях наділяє її конструкт бізнес-логікою обґрунтування стратегічних рішень. Є всі підстави вважати, що стратегічні рішення залежать від усвідомлення та сприйняття стратегічного контексту. Напрямки подальших досліджень проявляються у площині розробки адекватних міждисциплінарних і міжпредметних методів аналізу й інструментів розробки стратегічних рішень, які враховуватимуть їх складність і багатоплановість.

Список використаних джерел

1. *Смельяненко Л.* Стратегування в системі державного управління національною економікою // Міжнародні заходи управління національною економікою : зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф., 25–26 листоп. 2016 р. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана» [та ін.] ; редкол.: І. Й. Малий (голова) [та ін.]. – К. : КНЕУ, 2016. – С. 81–87.
2. *Наливайко А. П.* Стратегія підприємства : навч. посіб. / А. П. Наливайко, Н. М. Гаращенко, Є. В. Прохорова ; за заг. та наук. ред. д.е.н., проф., засл. діяча науки і техніки України А. П. Наливайка. – К. : КНЕУ, 2016. – 485, [3] с.

Васильченко Галина Василівна,

к.е.н., доцент, ДВНЗ «Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу»,
galyna_vasylichenko@ukr.net

Васильченко Сергій Миколайович,

к.е.н., бізнес-тренер Громадського центру «Ділові ініціативи», sergo_v@ukr.net

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В ОТГ: ВИКЛИКИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ

Васильченко Галина, Васильченко Сергій
РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНЕМАТЕЛЬСТВА:
ВЫЗОВЫ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ

Vasylichenko Galyna, Vasylichenko Sergiy
BUSINESS DEVELOPMENT:
CHALLENGES OF DECENTRALIZATION

За останній рік парламент прийняв низку законів, які дозволяють прискорити реформу децентралізації, зокрема створення нових об'єднань територіальних громад. Створення нових ОТГ, з одного боку, посилить автономність територій, надасть більше можливостей для місцевого самоврядування та розв'язання застарілих соціально-економічних проблем. З ін-