

страхування є те, що страхування цивільної відповідальності власників транспортних засобів пов'язане з найголовнішою цінністю людини – її життям. Саме тому цей вид страхування потребує постійного дослідження та нововведень.

Список використаної літератури

1. Закон України «Про обов'язкове страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1961-15> дата доступу: 20.03.2016.

2. Закон України «Про внесення змін до деяких законів України щодо обов'язкового страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/5090-17> дата доступу: 20.03.2016.

3. МТСБУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mtsbu.ua/ua/presscenter/news/114562/> дата доступу: 20.03.2016.

УДК 368

К.Г. Гриневич,
студентка Курсу ФЕФ,
магістерська програма «Страховий менеджмент»,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
науковий керівник: О.В. Баранова,
к.е.н., доцент, доцент кафедри страхування,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

ПРОБЛЕМА РЕЙТИНГОВОГО ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОЇ НАДІЙНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ

Фінансова надійність страхової компанії має першочергове значення у діяльності страховика, оскільки внесення плати за страхову послугу потребує

певних гарантій щодо здатності страхової компанії відповідати за своїми зобов'язаннями перед страхувальниками. До того ж в умовах постійно змінюваного макросередовища, особливо в періоди економічних криз, проблема незалежної об'єктивної оцінки фінансової стійкості установи чи виконання взятих на себе обов'язків ще більш актуалізується.

Найкращим способом інформування інвесторів, споживачів страхових послуг, перестраховальників про фінансову стійкість професійного учасника страхового ринку є рейтинг. Наявність рейтингу і його рівень вигідно відрізняє страховика, будучи доказом відкритості та прозорості його діяльності.

До загально визнаних світових лідерів, які займаються присвоєнням рейтингу страховим компаніям, належать A.M. Best, Standard & Poor's, Fitch IBCA, Moody's, Duff & Phelps Credit Rating Co, Dun & Bradstreet, KPMG.

Аналіз методів, які застосовують вищезгадані іноземні агенції, показав, що розроблені ними системи оцінки фінансової стійкості страхових компаній, у більшості випадків не можуть адекватно описати український ринок з його динамічними змінами та ускладненнями прогнозування. Вони орієнтовані на аналіз підприємств розвинених країн, яким притаманні відносно стабільні темпи розвитку, низький рівень «тіньової економіки» та чітко визначена нормативно-правова база [2].

Основна причина складності використання міжнародних рейтингів в Україні – неадекватне збільшення рейтингових категорій, що призводить до того, що різні за розмірами страхові компанії у зв'язку із превалюванням ризиків країни включаються в одну групу надійності.

Крім того, отримання рейтингу у вищезазначених рейтингових агентствах має високу вартість, а вітчизняні страховики через низку причин можуть отримати негативний міжнародний рейтинг, результати якого є публічними. Тому вони не поспішають скористатися послугами таких агентств [4].

В Україні більшість авторитетних страхових видань формують рейтинги страховиків України за кожним показником або видом страхування окремо, не пропонуючи комплексної оцінки. На даний момент на вітчизняному ринку

представлені такі рейтингові агенції, як «ІВІ-Рейтинг», «Кредит-Рейтинг», «Рюрик» і «Експерт-Рейтинг» [2].

Останнім часом вітчизняні Інтернет-видання все частіше публікують рейтинги страхових компаній, використовуючи різні показники для порівняння. В результаті бачимо простий проранжований список спадного характеру, який є нічим іншим як ренкінгом. Маніпуляція даними поняттям викривлює реальний стан страхових компаній і провокує неправильну оцінку страхувальниками, брокерами, перестраховиками їх фінансової стійкості [1].

Ще одним недоліком українських рейтингів страховиків є те, що жодний з них не відображає інформацію про споживчі якості, оскільки більшість аудиторських звітів компаній, на базі яких формуються рейтинги, мають досить очевидні ознаки фальсифікацій. Зокрема, за результатами рейтингів, які складаються відомим і поважним страховим виданням «InsuranceTop», лідери ринку практично не змінюються за кожною характеристикою роботи страхових компаній [3]. В зв'язку з цим, рейтинги, що формуються більшістю українських рейтингових агентств, не визнаються та часто критикуються міжнародними агенціями.

Натомість Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг, розробила ряд рекомендацій щодо побудови методики оцінювання фінансової надійності страхової компанії, так звані тести раннього попередження. Проте вони майже не беруться до уваги вітчизняними рейтинговими агенціями та страховими виданнями.

Таким чином, шляхи покращення рейтингів у страхуванні мало досліджені вітчизняними вченими і науковцями. Рейтингові агентства використовують закриті методики, тому не можна оцінити рівень їх вдосконалення, тим паче у зв'язку зі зростаючими вимогами національних регуляторів після фінансової кризи [1]. Для покращення та підвищення об'єктивності рейтингових оцінок вважаємо встановити за необхідне: створити банк експертів для визначення набору показників рейтингової оцінки; диференціювати рейтингову шкалу; забезпечити прозорість методичних підходів; проводити апробацію методик рейтингування на великих сукупностях

досліджуваних об'єктів у динаміці; постійно відкрито проводити широку дискусію з питань рейтингування для встановлення узгодженості думок експертів, керівників страхових компаній, представників Нацкомфінпослуг, інших заінтересованих осіб.

Список використаної літератури

1. Курельчук М.В. Напрямки покращення рейтингових оцінок у страхуванні / М.В. Курельчук // Молодий вчений. – 2015. – № 12 (27).
2. Олійник В.М. Методологічні засади забезпечення фінансової стійкості страхових компаній [Текст]: автореф. дис. ... д. екон. наук : 08.00.08 / В.М. Олійник; Укр. акад. банк. справи. – Суми, 2015. – 36 с.
3. Ормоцадзе М. Рейтинг страхових компаній-2015 / Ормоцадзе М., Шпитко Є., Бутенко О. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://forbes.net.ua/ua/business/1398567-rejting-strahovih-kompanij-2015>.
4. Стрілець Є. Рейтингове оцінювання ефективності діяльності страхових компаній / Стрілець Є. // Збірник наукових праць «Ефективність державного управління». – 2014. – Вип. 40.

УДК 338.2.336.5:364.3

Ю.П. Гришан,

к.е.н., доцент,

директор ПрАТ «Страхова група «Іллічівська»

МОДЕЛЬ ОМС: ПАРТНЕРСТВО ДЕРЖАВИ Й СТРАХОВОГО РИНКУ

У цей час на українському ринку медичного страхування відбуваються значні зміни: розширюються послуги, розробляються нові програми страхування тощо. У наш час добровільне медичне страхування (ДМС) може стати прообразом для створення моделі обов'язкового медичного страхування (ОМС), базою для економічного, організаційного й соціального моделювання.