

сання курсових та дипломних робіт і бути важливим методом творчого підходу до отримання знань.

*Г. С. Тесленко, канд. екон. наук, доц.,
кафедра ІСЕ*

ОСОБЛИВОСТІ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ОСВОЄННЯ ПОРТАЛУ «АГРОТРЕЙДЕР»

У нашому вузі при вивченні багатьох дисциплін передбачається виконання завдань з використанням інтернетівських технологій, що дозволяють задіювати їх в зручному для користувачів місці і в потрібний час. При вивченні ж студентами факультету економіки АПК дисципліни «Інформаційні системи в менеджменті» одним з таких завдань є освоєння пізнавальних і бізнес-стимулюючих можливостей порталу «Агротрейдер».

Широкі пізнавально-інформаційні джерела портал надає користувачам своїми свіжими новинами, аналітичними статтями, характеристиками динаміки цін тощо (хоч остання можливість, але дещо з іншим ухилом, є також на сайті міністерства агрополітики www.minagro.kiev.ua). Основна ж цінність порталу полягає в забезпеченні електронних торгів між потенційними продавцями і покупцями сільськогосподарської продукції, висвітленні показників наявності певних товарів у продажу, наданні торговельної площадки для розміщення заявок на закупівлю товарів, визначенні співвідношення між заявками і пропозиціями.

Індивідуалізація освоєння порталу студентами визначається тим, що кожен студент з урахуванням своїх уподобань може аналізувати певні статті і статистичні дані, вибирати відповідні заявки і робити свої пропозиції, в т.ч. за вказівкою та під керівництвом викладача.

Для демонстрації знань і умінь роботи з інформаційно-аналітичним порталом кожен студент повинен:

А. Увійти в портал за адресою www.agrotrader.com.ua, проаналізувати його розділи та динаміку цін у табличному і графічному вигляді.

Б. Роздрукувати або виписати останні новини і останні аналітичні статті.

В. Проголосувати в розділі «Суспільна думка» і виписати найцікавіші, на погляд студента, результати голосування.

Г. Проаналізувати останні об'яви відносно продажу товарів без торгів в розділі «Об'яви».

Д. Проаналізувати пропозиції відносно торгів на борошно, картоплю, мед, міндобрива, трактори.

Е. Виписати кількість зареєстрованих учасників торгів та кількість заявок з кількістю пропозицій більшою 3.

Є. Увійти в торгову систему як зареєстрований учасник (в розділ «Торговельна площадка»), вказавши ім'я «**student1**» та пароль «**1**», або «**student2**» та «**2**» відповідно.

Ж. Опублікувати заявку на продаж чи закупівлю продукції. При цьому необхідно вказати назву продукції, кількість, ціну, умови поставки та набрати слово «**Test**». Після цього з'являється відповідна кнопка для зняття заявки з торгів.

З. Зняти заявку з торгів.

Оскільки портал не навчальний, а реально діючий, то за домовленістю з його розробниками студенти реєструються в торговельній системі під вказаним вище ім'ям «**student1**» чи «**student2**», в умовах поставки вказують «**Test**» і після відпрацювання завдання знімають заявку з торгів.

Вважаємо, що наш досвід організації індивідуальної роботи з інформаційно-аналітичним порталом «Агротрейдер» може бути корисним іншим викладачам і студентам при роботі з подібними порталами і сайтами.

*А. В. Тімакова, старш. викл.,
кафедра педагогіки та психології*

ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ ДОСВІДУ ЦИВІЛІЗОВАНОЇ КОНКУРЕНТНОЇ БОРОТЬБИ В ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНИХ ДИСЦИПЛІН

Неодмінною умовою ринкових відносин є конкуренція. Тому важливим завданням сучасної професійної освіти стає підготовка студентів до конкурентної боротьби на ринку праці. Актуальність даної задачі підсилюється так званим феноменом «імітаційної діяльності» або, інакше, «діяльності дилетантизму». Означене явище класифікується фахівцями у галузі психології управління як проблема, що пов'язана з негативною трансформацією уявлень персоналу організацій про сучасну трудову діяльність. Оманливо спрощена зовнішня форма сучасної діяльності не завжди дає можливість зрозуміти її сутність та сенс. Вона потребує додатково-