

професійного становлення майбутнього спеціаліста в студентські роки. Перспектива подальшого дослідження проблеми, з точки зору практичної допомоги особистості у подоланні криз професійного становлення, вбачається нами в розробці та апробації методів діагностики та розвитку особистісної рефлексії, а також рефлексивних технік, що можуть урізноманітнити кількість та якість стратегій подолання таких криз; збільшення числа рефлексивно-обдарованих особистостей, орієнтованих на активний саморозвиток у професійному житті.

Список використаних джерел

1. Большой психологический словарь. – 4-е изд., расширенное / Сост. и общ. ред. Б. Г. Мещеряков, В. П. Зинченко. – М.: АСТ МОСКВА; СПб.: Прайм-Еврознак, 2009. – 811, [5] с.
2. Варбан Є.О. Організаційні форми забезпечення рефлексії професійного становлення в студентські роки // Організація навчального процесу в умовах інноваційного розвитку економічного університету: навч.-практ. вид. / За ред. М.В. Артюшиної, Г.М.Романової. – К.: КНЕУ, 2014. – С. 254-264.

УЗАГАЛЬНЕННЯ ЛОКАЛЬНИХ ПРИКЛАДНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В МЕЖАХ ДИСЦИПЛІНИ «КОРПОРАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Олена Кизенко
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет імені Вадима Гетьмана»
olena.kyzenko@kneu.ua
(Україна)

LOCAL APPLIED RESEARCH SUMMARY IN THE FRAMEWORK OF THE DISCIPLINE "CORPORATE ENTREPRENEURSHIP"

Olena Kyzenko
SHEI "Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman"
olena.kyzenko@kneu.ua
(Ukraine)

Актуальність. Для сучасного світу з характерним надшвидким прискоренням інформаційного потоку десять років досліджень дають стільки ж даних для висновків, скільки в минулому могла дати, мабуть, вся половина двадцятого століття. Як зазначає у своєму дослідженні Єлена Макрушина, ідеї, теорії, методики з'являються так швидко і так інтенсивно перевіряються практикою, що перед менеджментом все більш гостро стоїть завдання навчитися гнучкості, толерантності по відношенню до джерел альтернативних думок, оперативності в ухваленні рішень [1]. Корпоративне підприємництво – це царина наукових знань, де теорія дуже тісно переплітається з практикою. Тому досвід проведення, узагальнення та обговорення зі студентами – майбутніми підприємцями результатів теоретичних та прикладних досліджень за допомогою інтерактивних методів навчання є надзвичайно актуальним. Аналіз цих досліджень є, на сьогодні, одним із способів актуалізації знань, що надзвичайно потрібно впроваджувати в навчальну практику у відповідь на прискорення процесу «старіння» знань, який ми спостерігаємо у викладанні вже багато років поспіль.

Постановка проблеми. Метою цього дослідження є представлення досвіду використання методу групової роботи «світове кафе» для організації інтерактивних занять з дисципліни «Корпоративне підприємництво» щодо узагальнення результатів локальних прикладних досліджень магістрантів спеціальності «Підприємництво»

Результати дослідження. Програмні результати навчання за освітньо-професійною програмою «Підприємництво» на магістерському рівні за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» передбачають формування у магістрантів умінь здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької діяльності з використанням сучасних методів і технологій; оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких структурах, робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень [2]. З метою практичної реалізації заявлених результатів навчання в навчальний процес з дисципліни «Корпоративне підприємництво» було впроваджено такий вид індивідуальної роботи як дослідження підприємницького профілю організації через анкетування. Студенти мали провести не лише польові дослідження, але й представити у звіті отримані результати.

Важливо зазначити, що цей вид робіт виконувався за активної методичної підтримки Науково-дослідного інституту управлінського консультування КНЕУ. Важливо відзначити, що магістранти отримують навички дослідницької роботи у тісній співпраці зі

спеціалістами науково-дослідного інституту. Окремі результати польових досліджень, які були отримані магістрантами із виконанням всіх необхідних вимог, були також представлені в узагальнених наукових результатах дослідження стану та тенденцій розвитку українських підприємств [3].

Для аналізу отриманих магістрантами результатів локальних досліджень було використано метод «світового кафе» (The World Cafe) [4]. Суть цього методу полягає у організації групової дискусії на основі поділу групи магістрантів на міні-групи. Консалтингова компанія NRG визначає наступні перспективи застосування цього інтерактивного методу групової роботи [5].

- Метод дозволяє вести плідний діалог абсолютно різним людям на різні теми, тому застосовується в багатьох сферах: в бізнесі, в навчанні, в державних структурах, у соціальній діяльності, при проведенні конференцій тощо.

- Групи можуть працювати над частинами однієї теми, або розглядати різні питання.

- Обговорення тем може фокусуватися на розгляді вузьких, конкретних питань, або розширювати свої межі до більш глобальних ситуацій, наприклад, стратегічний напрямок розвитку організації або об'єднання.

- Кількість можливих учасників варіюється від десятка до сотень.

- Час проведення від 40 хвилин до декількох днів в залежності від кількості та складності питань.

- Може проводитися як в якості єдиного заходу, так і масштабуватися до серії зустрічей.

- Метод дозволяє управляти ступенем спонтанності і стихійності обговорень: залучити для роботи в малих групах за столами професійних фасилітаторів, розподілити заздалегідь ролі серед учасників за столами, або віддати вибір ролей на відкуп груп.

- Не вимагає спеціального устаткування, може проводитися як в приміщенні, так і на свіжому повітрі.

Загалом, метод «світове кафе» дозволяє організувати жваве обговорення, сфокусовану неформальну дискусію. Є цінним помічником, коли необхідно в групі людей зібрати інформацію, зробити обмін знаннями, досвідом, вільно поділитися ідеями і думкою, почути, що думають інші з приводу актуальних для організації або спільноти питань. Технологія дозволяє залучити в розмову кожного учасника, формуючи комфортну атмосферу відкритості, невимушеності і психологічної безпеки, коли можна говорити на рівних. Приклади ситуацій, в яких буде корисним застосування: розробка ідей для нової стратегії; дослідження причин проблемних ситуацій; спільний пошук рішень з важливих питань; формування колективного досвіду, знань; обмін думками з різних питань [5].

В навчальному процесі для реалізації програмних результатів навчання щодо узагальнення локальних прикладних досліджень в межах дисципліни «Корпоративне підприємництво» була використана наступна методика. В процесі заняття було виділено два тематичні блоки: загальна характеристика вибірки підприємств, що брали участь у дослідженні та характеристика підприємницьких засад та стратегічних аспектів діяльності підприємств вибірки.

Мета першого блоку полягала у виявленні загальних характеристик підприємств вибірки та визначенні, наскільки репрезентативною є вибірка. Час проведення першого блоку - 10 хвилин з підведенням коротких підсумків. Для візуалізації отриманих результатів була розроблена матриця за відповідними сферами господарської діяльності підприємств та градацією величини доходу за рік та кількості працівників, що відповідає класифікації підприємств відповідно до нормативних документів, що регулюють підприємницьку діяльність. Всім студентам видаються стікери, які вони повинні правильно розмістити у відповідних клітинках діагностичної матриці.

Візуально структура вибірки стає очевидною і підведення підсумків зосереджується на визначенні репрезентативності вибірки підприємств, розуміння якого є надзвичайно важливим для будь-яких економічних досліджень.

Другий блок зосереджено на узагальненні характеристик підприємницьких засад та стратегічних аспектів діяльності підприємств вибірки. Мета: виявити організаційні підходи до ідентифікації та реалізації підприємництва в компанії

Всі студенти поділяються на 4 групи. В кожній групі обирається експерт серед студентів. Студенти беруть участь в обговоренні питань в міні-групах. Протягом обговорення Експерт обирає, формулює і фіксує маркером на окремих аркушах паперу (A5) думки студентів (1 думка на 1 аркуш). Для підсумкового обговорення студентів обираються 5-6 аркушів з ключовими відповідями на питання та передаються викладачу - модератору для узагальнення на дошці.

Загальна атмосфера та окремі фото, які краще візуалізують окремі елементи методики, можна переглянути за посиланням [6].

Висновки. Отримані результати дозволяють констатувати, що володіння магістрантами прийомами проведення та узагальнення економічних досліджень мають вагоме значення для якісної підготовки студентів магістерського рівня. Для проведення інтерактивних занять з узагальнення результатів локальних польових досліджень студентів може бути використаний метод групової роботи «світове кафе». Використання цього методу не обмежується представленою практикою його використання в межах дисципліни «Корпоративне підприємництво», а має більш широке

застосування в багатьох сферах: в бізнесі, в навчанні, в державних структурах, у соціальній діяльності.

Список використаних джерел

1. Маркушина Е.Г. 10 роковых ошибок компаний, желающих развиваться // Менеджмент инноваций. — 2011. — № 5. URL: <http://markus.spb.ru/kase/10mist.shtml>
2. Детальний опис освітньої програми на другому (магістерському) рівні "Підприємництво" (спеціальність 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність", спеціалізація "Підприємництво") URL: <https://drive.google.com/file/d/1RzMgktfui4jQN-uQVtF-GljiaGegNmQ/view>
3. Інститут управлінського консультування КНЕУ. Офіційний сайт. URL: <https://mci.kneu.edu.ua/ua/projects/mci/project/1314/>
4. The World Cafe. Офіційний сайт. URL: <http://www.theworldcafe.com/key-concepts-resources/research/>
5. Мировое кафе (The World Cafe) — метод фасилитации. / Консалтингова компанія NRG. URL: <https://newrealgoal.com.ua/fasilitacionnyj-metod.html>
6. Захист індивідуальних робіт магістрантів спеціалізації "Підприємництво" з дисципліни Корпоративне підприємництво. URL: <https://www.facebook.com/elena.kizenko.1/posts/1481614335253137>

КОРПОРАТИВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЯК СУЧАСНА ФОРМА ПІДГОТОВКИ КОМПЕТЕНТНИХ ПРАЦІВНИКІВ

Ірина Волобоєва

ДВНЗ «Київський національний
економічний університет імені Вадима Гетьмана»

irina.voloboeva@bigmir.net

(Україна)

CORPORATE UNIVERSITY AS A MODERN FORM OF PREPARATION COMPETENT EMPLOYEES

Iryna Voloboeva

SHEI "Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman"

irina.voloboeva@bigmir.net