

відображаються на сфері економіки. Тому на заняттях з ділової німецької мови студенти повинні обов'язково отримати знання про шляхи поповнення словникового складу, різні види неологізмів, словотвірні моделі німецької мови (афіксація, словоскладання, конверсія, скорочення тощо), способи вторинної номінації (метафоризація). Потрібно також звернути увагу на процес запозичення та інтеграції іншомовних слів, як правило, англійських, у лексико-семантичну систему німецької мови — встановлення граматичного роду запозичень, можливу зміну їхньої семантики та словотвірний потенціал у мові-реципієнті. Завдяки таким знанням у студентів формується вміння та звичка самостійно спостерігати за фактами мови, робити висновки, прослідковувати тенденції у розвитку мовної системи, встановлювати закономірності та проводити паралелі з явищами у рідній мові. Таким чином, студенти отримують свого роду «ключ» для подальшої роботи з мовою, який значно полегшує вивчення нових слів, стимулює розвиток лінгвістичної догадки та допомагає зрозуміти значно більший обсяг інформації при читанні невідомих текстів.

*Коваленко М. А., асистент
кафедри міжнародних фінансів*

МОТИВУВАННЯ СТУДЕНТІВ ДО УЧАСТІ У НАУКОВО-ДОСЛІДНІЙ РОБОТІ

Мотивація участі студентів у наукових заходах, що проводить вищий навчальний заклад, — важлива частина загального процесу активізації навчання.

По-перше, студенти, які беруть участь у таких заходах, здобувають більше знань завдяки тому, що вони шукають додаткову інформацію, повоять аналітичні дослідження та роблять висновки. По-друге, успіх у подібних починаннях мотивує студента більш активно займатись науковою діяльністю, і, таким чином, підготовлює наукові кадри. По-третє, це допомагає студентові визначитись зі сферою своїх майбутніх професійних зацікавлень.

Зазвичай використовують один засіб мотивування: надання додаткових балів за дисципліною, по якій студент обирає тему. Цей засіб має багато переваг, але й достатньо недоліків:

— студент може брати участь у конференції тільки через те, що хоче отримати більш високий допуск або оцінку на заліку;

— студенти-відмінники не отримують ніякого заохочення взагалі, бо все одно неможливо поставити більше 100 балів.

Для того, щоб нівелювати дані недоліки, пропонується використовувати, крім вищеназваного, такі засоби мотивації участі у наукових заходах вищого навчального закладу:

— система негрошових призів (грамоти, листи подяки, статуетки, книги);

— створення призового фонду для преміювання переможців;

— запрошення на участь у заходах потенційних роботодавців-професіоналів;

— впровадження системи рейтингів студентів одного року навчання, надання преференцій тим, хто займає перші місця.

Ці засоби мотивації зможуть заохотити до участі не лише тих студентів, які бажають отримати вищу оцінку або визнання, але й тих, хто має здібності, але не вважає за потрібне розвиватися у цьому напрямку через брак часу та інші причини.

*Козловець І. І., старш. викл.,
кафедра української мови та літератури*

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ МОВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ-ЕКОНОМІСТІВ

Освіта сьогодні — це не лише засвоєння студентами певного обсягу знань, а передусім виховання інтелектуально розвиненої, творчої особистості, формування в неї загальнолюдських моральних цінностей і переконань, наукового світогляду, ідеалів тощо. Вона важлива умова існування суспільства, адже виконує дуже важливі функції — культурні, етичні, громадянські, акумулює інтелектуальний потенціал нації, забезпечує суспільний прогрес у всіх галузях, в тому числі й економіки.

Кожен народ репрезентує свої досягнення в освіті, науці, техніці, культурі через мову — споконвічне явище суспільного життя. Мова фіксує і зберігає результати пізнавальної діяльності лю-