

наукових статей за матеріалами III Всеукраїнська науково-практична конференція (м. Дніпро, 13-14 квітня 2017 р.). Частина 2. – Дніпро: НМетАУ, 2017. – С. 182 – 187.

4. Мироненко М.А., Кириченко О.В., Свіренко С.О. Управління енергетичним підприємством на основі принципів концепції ощадливого виробництва. – Дніпро: «Ліра», 2018. – 100 с.

5. Мироненко М.А., Алексеєнко І.А. Кременчуцька ТЕЦ: безперервний процес розвитку та самовдосконалення на засадах концепції ощадливого виробництва. – Дніпро: ЛІРА, 2019. – 112 с.

6. Tesla запускает сервис аренды солнечных батарей за 50\$ в месяц. URL: <https://building-tech.org/tesla-zapuskaet-servis-arendy-solnechnyh-batarej-za-50-v-mesyac>.

Мисилюк В. С.

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана», м. Київ*

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В КОРПОРАТИВНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Питання щодо природи корпоративного підприємництва та конкретних форм його реалізації на підприємствах бере свій початок зі статті Пітерсона та Бергера 1971 року, які визначають його як стратегію та стиль лідерства крупних підприємств спрямованих на подолання ринкових турбулентностей [1]. Попри це, окремим напрямком дослідження корпоративне підприємництво стало у 80-х роках XX століття з виходом статті Бургелмана «A Process Model of Internal Corporate Venturing in the Diversified Major Firm» (1983 рік) [2]. Провівши аналіз останніх досліджень і публікацій, доходимо висновку, що здебільшого автори вивчають теоретичний конструкт корпоративного підприємництва. Дане спрямування чітко прослідковується в роботах зарубіжних вчених, таких як: Камал Сахдарі, Ніл Торнберрі, Карина Скокванг Крістенсен [3,4,5]. На практичні аспекти реалізації стратегії корпоративного підприємництва звертають увагу, Ванг, Чанг, Лім, Беренс, Пацелт [6,7]. Саме останні (Беренс, Пацелт) розглядають можливості впровадження нової стратегії у формі проєктів та вплив особливостей процесу прийняття управлінських

рішень на успіх реалізації проекту.

Невирішеними залишаються питання щодо практичних рекомендацій в управлінні змінами у діяльності підприємств. З огляду на це, пропонується впроваджувати нововведення та інновації у формі проектів та з використанням сучасних інформаційних систем управління проектами (ІСУП).

У даній роботі описані можливості використання проектного підходу в реалізації стратегії корпоративного підприємництва та переваги використання ІСУП.

У той момент, коли керівництво підприємства обирає стратегію корпоративного підприємництва, постає питання щодо організації ефективного управління будь-якими нововведеннями, будь воно направлене на внутрішню організаційні зміни чи реалізацію потенційних можливостей підприємства у конкурентному зовнішньому середовищі. Застосування принципів та підходів проектного менеджменту стає інструментом досягнення поставлених цілей з найбільш ефективним використанням залучених ресурсів, що у перспективі може стати конкурентною перевагою конкретного підприємства. Упровадження будь-яких нововведень та інновацій вимагає ретельного планування, моніторингу та виправлення відхилень у процесі реалізації, що може бути забезпечено у рамках конкретних проектів.

Як зазначає Якимів А.І., «сьогодні успішна реалізація проектної діяльності неможлива без використання інформаційних систем управління проектами (ІСУП)» [8, с. 111]. Під ІСУП розуміємо комплекс методичних, технічних, програмних та інформаційних засобів для підтримки та підвищення ефективності процесів планування та управління проектами на основі спеціалізованого програмного забезпечення (Корепанов М. Б., Зіле І. А., Фунтов В. Н.) [8, с. 111].

Значення інформаційних систем управління проектами полягає у тому, що вони дозволяють автоматизувати всі етапи управління проектом: складання розкладу проекту, визначення критичного шляху, розрахунок бюджету проекту та потреби у ресурсах (матеріали, обладнання), розробка стратегій управління та мінімізації ризиків, моніторинг стану виконання проекту та розрахунок відхилень виконання робіт від запланованого.

Також до основних переваг використання ІСУП відносять: підвищення якості менеджменту проекту; визначення пріоритетних та стратегічно важливих проектів, співставляючи цілі підприємства з очікуваними результатами від реалізації проекту, з метою оптимального розподілу ресурсів усередині портфелю проектів; оптимізація розкладу проекту з чіткою регламентацією робіт; а також, накопичення досвіду реалізації попередніх проектів, що є особливо корисним при впровадженні інноваційних проектів [9, с. 18].

Програмні засоби у сфері управління проектами поділяють на певні категорії: табличні процесори, системи штучного інтелекту, комплексні інтегровані системи управління підприємством та спеціалізовані програмні продукти. Перспективним є використання систем штучного інтелекту, які надають можливість роботи з неповною та нечіткою інформацією, забезпечують отримання нових знань [8, с.112]. Такі системи не набули широкого використання, адже ще перебувають на стадії розробки та мають високу вартість. Варто зупинитися на таких популярних програмних продуктах: пакет MS Project, SureTrak Project Manager, Primavera Project Planner (P3) та Primavera Project Planner for the Enterprise (P3e). Пакет MS Project зручний своїм інтерфейсом та легким налаштування комунікації між робочою командою та керівником, а також може бути інтегрований з іншими програмними продуктами Microsoft. SureTrak Project Manager ефективний тим, що у ньому реалізовано 9 типів робіт, усі залежності між роботами, 10 типів обмежень та використання методу Monte Carlo (оцінка ймовірності невиконання проекту в задані строки). Primavera Project Planner та Primavera Project Planner for the Enterprise є професійними пакетами управління, які забезпечують детальний аналіз ризиків, витрат та ресурсне планування [10, с.886].

Отже, використання ІСУП у процесі реалізації стратегії корпоративного підприємництва має ряд переваг: економічний ефект (оптимальне використання ресурсів, покращення фінансово-економічних показників через детальний розрахунок бюджету проекту та чітку регламентацію виконання робіт на усіх етапах впровадження проекту), адаптивність в результаті реструк-

туризації бізнесу, підвищення мобільності проекту. Застосування ІСУП у поєднанні з системним підходом до ведення проєктів у кінцевому рахунку робить організацію гнучкою та здатною оперативно та адекватно реагувати на зміни у потребах своїх споживачів та поведінки конкурентів.

Список використаних джерел

1. Peterson R. A. Entrepreneurship in Organizations: Evidence from the Popular Music Industry / R. A. Peterson, D. G. Berger. // *Administrative Science Quarterly*. – 1971. – №16 (1). – P. 97–106.
2. Burgelman R. A. A Process Model of Internal Corporate Venturing in the Diversified Major Firm / R. A. Burgelman. // *Administrative Science Quarterly*. – 1983. – №28 (2). – P. 223–244.
3. Sakhdari K. Corporate Entrepreneurship: A Review and Future Research Agenda / Kamal Sakhdari. // *Technology Innovation Management Review*. – 2016. – №6 (8). – P. 5–18.
4. Thornberry N. Corporate Entrepreneurship: Antidote or Oxymoron? / Neal Thornberry. // *European Management Journal*. – 2001. – №5. – P. 526–533.
5. Christensen K. S. A classification of the corporate entrepreneurship umbrella: labels and perspectives / Karina Skovvang Christensen. // *Int. J. Management Enterprise Development*, Vol. 1. – 2004. – №4. – P. 301–315.
6. Wang Y. K. M. The Drivers of International Corporate Entrepreneurship: CEO Incentive and CEO Monitoring Mechanisms / Wang, C. C. Chung, D. S. Lim. // *Journal of World Business*. – 2015. – №50 (4). – P. 742–753.
7. Behrens J. Corporate Entrepreneurship Managers' Project Terminations: Integrating Portfolio-Level, Individual-Level, and Firm-Level Effects / J. Behrens, H. Patzelt. // *Entrepreneurship Theory and Practice*. – 2015. – №40 (4). – P. 815–842.
8. Якимів А. І. Інформаційні системи управління проєктами / А. І. Якимів. // *Наука й економіка*. – 2013. – №3 (31). – С. 110–114.
9. Башинська І. О. Використання сучасних інформаційних технологій в управлінні проєктами / І. О. Башинська, А. В. Хрістова. // *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. – 2017. – №1 (1). – С. 16–22.
10. Башинська І. О. Інформаційні технології в управлінні проєктами / І. О. Башинська, С. Ю. Каверіна. // *Економіка і суспільство*. – 2017. – №10. – С. 883–887.