

Коробейникова Я.С.,

к.геол.н., доцент

Івано-Франківський національний технічний

університет нафти і газу

НАПРЯМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ У М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬКУ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ МІСТА

Традиційно Івано-Франківщина є одним з найбільш популярних туристичних регіонів країни. За офіційними статистичними даними у 2016 р. чисельність туристів і екскурсантів становила 2,1 млн. осіб (без урахування гостей садиб сільського зеленого туризму). Цікавим фактом стало також те, що, в цілому, наш регіон популярний для туристичних поїздок протягом усього року: влітку це понад 1,3 млн. осіб, взимку та восени – по 1,0 млн. осіб, навесні – 0,9 млн. осіб, що їдуть до нас з інших областей України. За даними обласного управління у 2017 р. Прикарпаття відвідало близько 2,4 мільйонів туристів та екскурсантів. Практично половина з туристів відвідує територію Яремчанської міської ради, решта – інші гірські регіони. З кожним роком зростає кількість туристів, які відвідали Івано-Франківськ і зупинилися в закладах готельного типу, про що свідчить збільшення на 48,4% надходжень до міського бюджету туристичного збору (за 2016 р. – 226 тис. грн., за 2015 р. – 152,3 тис. грн., за 2014 р. – 100,4 тис. грн.). Також спостерігається активний розвиток “ділового туризму” (у 2016 р. для участі у конференціях, семінарах, форумах Івано-Франківськ відвідали близько 20 тисяч осіб) [1].

У Франківську функціонує – 41 заклад готельного типу (мотелі, хостели, гуртожитки та інші місця для тимчасового розміщування) із загальною кількістю місць понад 1530. В обласному центрі діє 46 суб’єктів туристичної діяльності. Фактично в місті зосереджено 55% від загальної кількості суб’єктів туристичної діяльності Івано-Франківської області. Проте, у структурі туристичного потоку області на м. Івано-Франківськ припадає не більше 15% туристичного потоку, хоча місто володіє значним туристичним потенціалом. Тільки за офіційними даними у готелях Івано-Франківська у 2016 р. зупинилось 87 252 осіб, кількість клієнтів суб’єктів туризму за цей період – 10 831. Як правило, загальна кількість туристів значно більша, існує проблема статистики туризму в Україні загалом. На сьогодні, Івано-Франківськ залишається транзитним туристичним центром, так

званими воротами Карпат. Тут значна кількість туристів з рюкзаками, які прямують в гори, або ж люди з валізами, які їдуть в Європу. Небагато туристів розглядають варіант залишитись у Франківську на один чи декілька днів. Тому проблема збільшення туристичних потоків у м. Івано-Франківську є актуальною для всіх зацікавлених сторін туристичного процесу в місті.

Нами проаналізовано напрями туристичної діяльності у м. Івано-Франківську. Основними видами туризму, які тут сформувалися, є культурно-пізнавальний, фестивальний, діловий туризм. Активізувалась діяльність виконавчого комітету щодо розвитку туризму. Розроблена «Стратегія розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року», в якій туризм визначено як один із пріоритетів [2].

На основі аналізу попиту в пошукових мережах щодо відпочинку у Івано-Франківську, опитування 1000 респондентів – учасників фестивалів «Свято ковалів», «Карпатський простір», «Porto Franko» нами розроблено перспективні напрями розвитку туристичної діяльності. Серед пріоритетних – подальший розвиток фестивального руху та державна підтримка мультикультурних фестивалів, таких як «Porto Franko», літературного фестивалю на базі т.зв. «станіславського літературного феномену», театрального фестивалю тощо. Івано-Франківськ може бути потужним центром розвитку ділового туризму, центром організації конференцій, симпозіумів, круглих столів. Так, готель «Надія» входить у п'ятірку ділових готелів України. Перспективним видом туризму є гастрономічний туризм. Івано-Франківськ традиційно є центром української гастрономії з вдалим поєднанням традиційної карпатської кухні та смачною галицькою випічкою. Більшість респондентів опитування (78%) вважають місцеву кухню родзинкою Івано-Франківська. Перспективним напрямом туризму є розробка weekend-турів культурно-пізнавального спрямування тривалістю 2-3 дні. За даними національного опитування, 48% туристів оптимальним вважають триденний відпочинок, 44 % - дводенний відпочинок [3]. Для транзитних туристів, які відпочивають у Карпатах та можуть пів дня провести у місті (до вечірнього поїзда), Івано-Франківськ може запропонувати низку екскурсійних програм. Для просування та реалізації проектів важливим є підвищення інформативності потенційних туристів щодо туристичних можливостей міста. Ефективним засобом популяризації туристичного потенціалу є сторінки в соціальних мережах, туристичні сайти, пошукові туристичні сайти тощо. 60 % опитаних респондентів вказують на ці джерела інформації як пріоритетні. Тому у 2017 р. відбулась презентація мобільного додатку «Івано-Франківськ для туристів», розробленого спеціалістами виконавчого

комітету та реалізованого за підтримки Шведського агентства з питань міжнародної співпраці та розвитку (SIDA) та Академії е-врядування Естонії [4].

Список літературних джерел

1. Туризм в бюджеті міста. – Режим доступу: <http://gk-press.if.ua/byudzheth-turyzm-zhkg-yak-rozvyvavsya-frankivsk-u-2016-rotsi/>.
2. Стратегія розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року. – Режим доступу: mvk.if.ua/uploads/files/44957-1.pdf.
3. Туристичні пріоритети українців. – Режим доступу: <https://styler.rbc.ua/rus/zhizn/poyavilis-vpechatlyayushchie-foto-ucheni-1497289334.html>.
4. Мобільний додаток «Івано-Франківськ для туристів». – Режим доступу: <http://typical.if.ua/mobilnyj-dodatok-dlya-smartfoniv-ta-planshetiv-ivano-frankivsk-dlya-turystiv-prezentuvaly-v-ivano-frankivsku-foto/>.

Могилевская О.Ю.,

к.э.н., доцент кафедры экономики, предпринимательства,
менеджмента

Киевский международный университет

Могилевский Ю.В.,

аспирант кафедры маркетинга
Европейский университет

Штанько А.И.,

студент экономического факультета,
Киевский международный университет

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ РЫНКА

Последние годы многими учеными в разных отраслях глобализация выделяется в качестве одного из ведущих процессов в мире, в связи с чем открылся новый контекст исследования локальных проблем и вопросов. Следствием глобализации стало усиление разноректорных и взаимообусловленных процессов интеграции и регионализации. При