

2. Річний звіт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку за 2017 рік. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.nssmc.gov.ua/documents/rtchniy-zvt-nktspfr-za-2017-rk/>

3. Звіт НБУ «Основні показники діяльності банків» 2018 рік. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://bank.gov.ua/control/uk/publish/article;jsessionid=8B9F91EB3A00A30251F39DF25C3E9710?art_id=34661442&cat_id=34798593

4. Офіційний сайт Міністерства фінансів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [tps://index.minfin.com.ua/ua/economy/gdp/](https://index.minfin.com.ua/ua/economy/gdp/)

УДК 338.24

Полоз К. С.,

*студентка фінансово – економічного факультету
Одеського Національного Економічного Університету
м. Одеса, Україна*

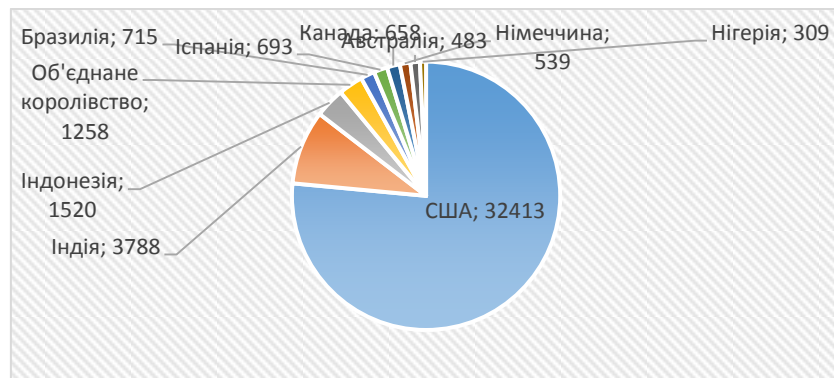
Інноваційний потенціал українських стартапів на міжнародному ринку

Останнім часом слово стартап стало дуже популярним. Дане поняття надзвичайно ємнісне та обширне. Тема стартапів набуває дедалі більшої актуальності в Україні. Для нашої держави це порівняно нове поняття, але вже зараз українці все частіше виходять на глобальний ринок інноваційних технологій з успішними проектами. Отже, для початку розберемося, що таке стартап.

Стартам – компанія – це нещодавно створена компанія, що будує свій бізнес на основі інновацій або інноваційних технологій, не вийшла на ринок або ледве почала на нього виходити і що володіє обмеженим набором ресурсів. Стартапи мають певні ознаки: новизна, швидкість реалізації, нестача фінансування, креативність і трансформація в регулярний об'єкт.[1]

Оцінювання інноваційного потенціалу стартапів доцільно розпочати з аналізу успішних підприємств, які втрималися на ринку. Важливими проблемами стартапів в Україні є: нестабільний стан економіки, обмежений ринок, який характеризується низьким рівнем сприйняття інновацій, а також недостатній досвід стартаперів. У результаті – 99% молодих фірм «вмирають» на самому початку свого бізнесу.

Інноваційний потенціал вітчизняних стартапів можна визначити на основі статистичних даних міжнародних рейтингових компаній. Так, аналіз даних рейтингової таблиці країн світу за кількістю успішних стартапів, які в них засновані, наведений на сервісі Startup Ranking, показав, щодо даного переліку увійшли 137 країн і Україна зайняла в ньому 37 місце, випередивши Південну Корею та Естонію [2]. Як видно з рис. 1, на першому місці знаходяться США (32413 стартапів), на другому – Індія (3788 стартапів) і третю позицію займає Індонезія (1520 стартапів).



Що ж до України, то за даними світового рейтингу стартапів сервісу Startup Ranking в нашій країні у 2016 р. було зареєстровано 141 стартап-компанію [2]. Важливим критерієм виходу стартапів на міжнародний ринок є їх конкурентоспроможність. Україна є країною з ринком, що розвивається, тому вітчизняні стартапери не мають достатнього досвіду, щоб конкурувати з міжнародними компаніями, які досягли успіху в умовах жорстокої виробничої конкуренції та високої еластичності попиту. Та все ж деяким українським стартапам вдалося зайняти провідні місця не лише на вітчизняному, а й на міжнародному ринку.

З останніх українських розробок, відзначених на престижних міжнародних конкурсах, можна виділити [3]:

- Photofact – розробка, яка захищає фотографії від підробки;
- Luckfind.me (Online Lost & Found Luckfind.me) – сервіс пошуку втрачених речей;
- InCust – безкарткова програма лояльності для бізнесу;
- Solargaps – розумні жалюзі, що автоматично відстежують положення сонця і генерують електроенергію;
- Technovator – пристрій для дистанційної зарядки смартфонів.

Таким чином, можна зробити висновок, що Україна має значний інноваційний потенціал стартапів, зокрема висококваліфіковані інженерні ресурси, створюється відповідна інфраструктура та екосистема навколо стартапів. Як результат, зростає кількість стартапів, які отримують визнання на міжнародній арені і здобувають фінансування від іноземних інвесторів.

Важливими шляхами підвищення ефективності вітчизняних стартапів на міжнародному ринку є:

- обов'язкове оцінювання інноваційного потенціалу стартапу та потенційної ємності ринку;
- вихід на міжнародний ринок з якісним інноваційним продуктом, який має потенційно великий ринок;
- формування згуртованої команди людей, які дійсно сильно переймаються справою;
- концентрація зусиль на одній найголовнішій меті;
- ретельний моніторинг за змінами попиту споживачів та гнучке і вчасне реагування на нього.

Українським стартапам варто приділяти більше уваги новизні та оригінальності своїх проєктів, щоб зайняти провідні позиції на міжнародному ринку та стати прибутковими.

Список використаних джерел:

1. Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник / Л. М. Таранюк. – Суми : Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1», 2016. – 278 с.
2. Startup Ranking // [Електронний ресурс]-
Режим доступу: <http://www.startupranking.com>.
3. Бобрицький Д. 24 успішних українських стартапу, на яких найбільше заробили [Електронний ресурс] / Дмитро Бобрицький. – Режим доступу до ресурсу:
http://24tv.ua/24_uspeshnyh_ukrainskih_startapa_na_kotoryh_bolshe_vsego_zarabotali_n603818

УДК 336.64

Полосенко Н.М.,

студентка 5 курсу, факультету фінансів

Науковий керівник - Круш В. В.,

ст. викладач кафедри корпоративних фінансів контролінгу,

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Діяльність бізнес-інкубаторів в Україні: закордонний досвід та сучасні вітчизняні реалії

Бізнес-інкубатор – це організація, що надає на певних умовах і на певний час спеціально обладнані приміщення та інше майно суб'єктам малого та середнього бізнесу, які здійснюють свою діяльність з метою отримання фінансової самостійності [1].

За визначенням Національної Асоціації Бізнес Інкубації США, бізнес-інкубатори - це «динамічний процес розвитку підприємств». Їх головна мета полягає в тому аби допомогти суб'єктам бізнесу, які бажають відкрити власну справу та стати фінансово незалежними і конкурентоспроможними.