

за курсову роботу в тому разі, якщо при її написанні використовувались наукові праці, якщо в даній роботі наводяться статистичні дані, якщо в ній розглядаються законодавчі акти, прийняті урядом України. Тема курсової роботи може стати темою виступу на науковій студентській конференції.

На початку кожного семестру ми проводимо із студентами методичні конференції, пояснюючи, як потрібно працювати з літературою, як писати курсову роботу, надаємо методичні вказівки. Проводимо також індивідуальні консультації, надаючи студентам допомогу в роботі з літературою.

Кафедра кожного року оновлює перелік літератури до наших курсів, зокрема і з курсу «Основи економічних знань». У даному переліку наводиться не тільки навчальна література, а й наукові публікації до тем відповідних курсів. Дана література пропонується студентам для підготовки до семінарських занять, написання курсових робіт, підготовки наукових доповідей.

У майбутньому кафедра і надалі вдосконалюватиме навчальний процес, підвищуючи якість наукових досліджень, що проводяться студентами.

*Піскун В. О., асистент
кафедри економіки підприємств*

РОЗВИТОК МОТИВАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ СТУДЕНТІВ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ: «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Сьогодення при вивченні дисципліни «Економіка підприємства» ставить перед викладачами традиційні, але якісно нові проблеми. Однією з головних проблем є послаблення інтересу студентів до набуття базових навичок кількісного та якісного обґрунтування господарських рішень для підприємства.

Причинами такого ставлення студентів є майнова диференціація українського населення, яка останнім часом набула катастрофічних масштабів. Наслідками такої диференціації є усталені стереотипи мислення.

1. «Золотій молоді» немає сенсу працювати, оскільки її представники практично всім забезпечені. Відповідно стиль їхнього життя є суто споживацьким. Вони «проїдають» капітали, набуті попередніми поколіннями.

2. Представникам соціально незабезпеченої верстви населення немає сенсу працювати, оскільки сучасна економічна система, що склалася в Україні, не дозволяє жодним чином здійснити більш-менш значні заощадження, щоб можна було здійснювати власний бізнес. Відповідно немає сенсу розвивати професійні навички.

Переважна більшість сучасних студентів знаходиться у полоні таких стереотипів. Отже, актуальним завданням викладачів є об'єктивне висвітлення сучасної економічної ситуації в Україні та окреслення перед студентами перспектив їхнього професійного розвитку та, відповідно, підвищення мотивації студентів щодо вивчення навчальних предметів економічного спрямування.

Для підвищення мотивації студентів до опанування теоретичних знань та прикладних навичок у забезпеченні ефективної діяльності підприємств необхідно проводити 1) протокольну бесіду; 2) диспут про сутність підприємства, статус власника, проблеми та перспективи бізнесу та особистісного розвитку; 3) бесіду «Шлях до успіху».

Протокольна бесіда дозволяє виявити якісний склад аудиторії, наявність (відсутність) мотиваційних чинників кожного слухача щодо професійного зростання, особисті мотиви кожного щодо присутності на заняттях.

Диспут ставить за мету допомогти усвідомити слухачам сутність підприємства як економічної системи на макрорівні; допомагає студентам зрозуміти соціально-економічний сенс діяльності яка дає можливість отримувати прибуток; призводить до усвідомлення студентами, що ступінь особистої економічної свободи кожного пов'язаний з тим, наскільки активно він буде включений в економічну діяльність і яку посаду буде займати в організаційній структурі підприємства.

Студенти роблять висновки: найвищий ступінь економічних свобод доступний головним чином для власників підприємств; «золота молодь» приречена до оволодіння економічними знаннями, щоб підтримувати звичний рівень свого благополуччя та не втратити наявні ресурси; представники малозабезпечених верств населення приречені до оволодіння економічними знаннями, якщо мають за мету підвищення якості власного життя та соціального статусу.

Опрацювання дисципліни «Економіка підприємства» здійснюється не з позиції абстрактного спостерігача, а з позицій власника підприємства — енергійного, прагматичного, що дотримується су-

ворих правил, жорстко але коректно веде свій бізнес, відстоюючи перш за все інтереси власного підприємства та його персоналу.

Бесіда «Шлях до успіху» проводиться на останньому занятті, повинна бути по можливості короткою, простою, зрозумілою та енергійною. Орієнтує студентів на успіхи в майбутньому.

Викладач має допомогти студентам зробити перші кроки до економічної свободи, надаючи можливість зрозуміти технологію її досягнення.

*Прохорова Є. В., канд. екон. наук, доцент
кафедри стратегії підприємств*

ЯК ЗАБЕЗПЕЧИТИ СТОВІДСОТКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ НА ПРАКТИЧНОМУ ЗАНЯТТІ

Досягти поставленої цілі оцінити знання всіх студентів групи шляхом усного опитування на практичному занятті є складним завданням, яке важко реалізувати на практиці. Тому пропонуємо досвід оцінювання знань студентів, який сформовано при викладанні дисциплін «Мікроекономіка» в другому семестрі 2009/2010 навчального року і «Стратегія підприємства» в першому семестрі 2010/2011 навчального року.

До карт самостійної роботи студентів було введено позицію «Вхідний письмовий контроль», відповідно до якої на початку майже кожного практичного заняття(коли розглядалась наступна тема) студенти письмово давали відповіді на запитання теоретичного і методичного характеру із програми курсу. На контроль відводилось від 15 до 25 хвилин. Кожна письмова робота оцінювалась від 1 до 3 балів.

Таким чином усі студенти були охоплені опитуванням і отримували бали за поточну успішність. У той час, який залишався після контролю, можна було розглядати проблемні питання, організовувати дискусію та інші творчі і дослідницькі проекти, не турбуючись про необхідність залучення до роботи і оцінювання абсолютно всіх студентів.

Студенти подібну практику проведення вхідних письмових контролів оцінили в основному позитивно, тому що вони мали можливість отримати певні бали за поточну успішність на кожному практичному занятті. Що стосується викладачів, то це, без-