

**Ольга СИНІГОВЕЦЬ,**  
канд. екон. наук, доцент, доцентка кафедри економіки бізнесу і  
міжнародних економічних відносин,  
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Україна  
ORCID 0000-0003-1623-5798  
[Olga.Synigovets@khpi.edu.ua](mailto:Olga.Synigovets@khpi.edu.ua)

**Петро ПЕРЕРВА,**  
доктор екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки бізнесу і  
міжнародних економічних відносин,  
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Україна  
ORCID 0000-0002-6256-9329  
[Petro.Pererva@khpi.edu.ua](mailto:Petro.Pererva@khpi.edu.ua)

**Дмитро МІГУЛІН,**  
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,  
освітня програма «Міжнародні економічні відносини»  
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Україна  
[dmytro.mihulin@emmb.khpi.edu.ua](mailto:dmytro.mihulin@emmb.khpi.edu.ua)

## **ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ**

*Анотація. Проведене дослідження охоплює вивчення та аналіз інформації про глобальні економічні процеси та їх вплив на міжнародні відносини. Включає в себе збір, обробку, аналіз та інтерпретацію даних щодо міжнародної торгівлі, інвестицій, фінансових потоків, політичних рішень та інших аспектів міжнародних відносин. Інформаційно-аналітичне забезпечення допомагає розуміти та прогнозувати зміни у світовій економіці, розробляти стратегії для міжнародного бізнесу та визначати країні шляхи співпраці між країнами.*

*Ключові слова: інформація, Аналітика, міжнародна діяльність, ефективність*

**Актуальність.** Дослідження інформаційно-аналітичного забезпечення міжнародної економіки є надзвичайно актуальним в сучасному світі [1-12]. Зростаюча взаємозалежність між країнами створює потребу в широкому обсязі інформації та аналізу для розуміння міжнародних економічних процесів та їх впливу на різні сектори економіки. В умовах нестабільності на світових ринках та змін у політичній сфері інформаційно-аналітичне забезпечення стає важливим інструментом для прогнозування кризових ситуацій та розроблення стратегій управління ризиками [1, 6, 9]. За допомогою новітніх інформаційних технологій стає можливим збір та аналіз великих обсягів даних, що сприяє більш точному та ефективному розумінню складних економічних процесів. Умови глобального ринку вимагають від підприємств та країн постійного оновлення та адаптації. Інформаційно-аналітичне забезпечення допомагає виявляти тенденції, конкурентні переваги та можливості для розвитку [2, 4, 11]. Отже, у світлі цих факторів інформаційно-аналітичне забезпечення міжнародної економіки залишається ключовим інструментом для успішного функціонування підприємств, країн та міжнародних організацій.

Інформаційно-аналітичне забезпечення міжнародної економіки може проводитися різними структурами та організаціями, які мають доступ до відповідних даних та компетентність у проведенні аналізу. Кожна з цих організацій може мати свої унікальні можливості та ресурси для проведення інформаційно-аналітичного забезпечення міжнародної економіки.

**Постановка завдання.** Мета дослідження по інформаційно-аналітичному забезпеченню міжнародної економіки полягає у розумінні та аналізі процесів, які відбуваються на міжнародному ринку, з метою покращення прийняття рішень та розробки стратегій управління на макро- та мікроекономічному рівнях [3, 7, 11]. Розробка механізмів збору та аналізу великих обсягів інформації про міжнародну торгівлю,

фінансові потоки, ринки праці та інші аспекти міжнародної економіки. Використання аналітичних методів для прогнозування подій та моделювання можливих сценаріїв розвитку міжнародних економічних процесів. Надання обґрунтованих рекомендацій для урядових органів, підприємств та міжнародних організацій з метою підвищення ефективності прийняття рішень та досягнення стратегічних цілей. Постійний моніторинг та оцінка стану міжнародних економічних відносин для виявлення тенденцій, визначення проблемних сфер та пошуку можливостей для покращення. На основі викладеного можемо констатувати, що мета дослідження полягає в створенні інструментів та методів, які допоможуть зрозуміти, прогнозувати та ефективно управляти міжнародними економічними процесами в умовах глобалізації та нестабільності.

**Результати дослідження.** Інформаційно-аналітичне забезпечення міжнародних економічних відносин складається з різних складових, які сприяють збору, обробці, аналізу та використанню інформації для прийняття управлінських рішень [5, 7, 8]. Основні складові інформаційно-аналітичного комплексу наведено на рис.

Інформаційно-аналітичне забезпечення міжнародних економічних відносин включає в себе систему збору, аналізу та поширення інформації, необхідної для ефективного управління та прийняття рішень у галузі міжнародної економіки. Це важливий аспект діяльності держав, міжнародних організацій, підприємств та інших учасників міжнародних економічних процесів.

Ефективність інформаційно-аналітичного забезпечення міжнародних економічних відносин є критичним чинником для успішного управління та розвитку економічного співробітництва між країнами. Основні аспекти, які визначають ефективність такого забезпечення, включають в себе в першу чергу якість збору інформації. Ефективне збирання різноманітної та достовірної інформації про економічні показники, торговельні обладки, фінансові та інвестиційні дані. Важливо мати доступ до актуальної та повної інформації для аналізу та прийняття рішень. Не менш важливою складовою інформаційно-аналітичного забезпечення, на наш погляд, є аналіз та інтерпретація отриманих інформаційних даних. Компетентний аналіз інформації для виявлення ключових тенденцій, визначення проблемних сфер та можливостей для співпраці. Інтерпретація даних повинна бути об'єктивною і зорієнтованою на визначення стратегічних напрямків дій. Інформаційне забезпечення повинне також забезпечувати швидку реакцію на зміни в міжнародному економічному середовищі. Вчасне сприйняття новин та подій дозволяє уникнути негативних наслідків і використовувати можливості, що виникають. Інформаційна база повинна стати основою для розроблення ефективних стратегій міжнародного співробітництва, торгівлі та інвестування. Це означає адаптацію до змін у глобальній економіці та міжнародному політичному середовищі. Ефективна комунікація та розповсюдження аналітичних матеріалів серед різних зацікавлених сторін - від урядових органів до бізнесу та громадськості. Постійний моніторинг ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення для вдосконалення методів збору та аналізу даних.

Ефективне інформаційно-аналітичне забезпечення міжнародних економічних відносин дозволяє управляти складністю міжнародних взаємин та забезпечує підґрунтя для прийняття обґрунтованих рішень, спрямованих на зміцнення економічної співпраці та підвищення конкурентоспроможності країн.

Інформаційно-аналітичне забезпечення міжнародних економічних відносин сприяє підвищенню ефективності управління економічними процесами на міжнародному рівні, сприяє розробці стратегій співпраці, торгівлі та інвестиційної діяльності між країнами.

**Висновки.** Інформаційно-аналітичне забезпечення є ключовим елементом для розуміння складних процесів на міжнародному ринку, виявлення тенденцій та прийняття обґрунтованих рішень. Ефективне аналітичне забезпечення потребує співпраці між різними структурами, включаючи урядові органи, міжнародні організації, академічні установи та приватний сектор. Використання сучасних інформаційних технологій

дозволяє ефективно збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги даних, що сприяє покращенню процесів управління та прийняття рішень. Отже, інформаційно-аналітичне забезпечення міжнародної економіки відіграє важливу роль у формуванні стратегій, прийнятті рішень та досягненні успіху на глобальному ринку.



Рисунок – Основні складові інформаційно-аналітичного забезпечення міжнародних економічних відносин

*Список використаних джерел*

1. Кобелева Т. О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи: монографія. Харків: Планета-Принт, 2020. 354с.
2. Товажнянский В.Л., Перерва П.Г., Кобелева Т.А. Попередження кризових явищ на підприємстві засобами санації та реструктуризації. *Вісник НТУ "ХП"*. Харків : НТУ "ХП", 2015. № 60 (1169)
3. Kocziszky György, Pererva P.G., Szakaly D., Somosi Veres M. (2012) Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI». 668 p.
4. Pererva P.G., Kocziszky G., Veres Somosi M. (2019) Compliance program: [tutorial]. Kharkov; Miskolc : NTU "KhPI". 689 p.
5. Перерва П.Г., Борзенко В.І., Кобелева Т.О. Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник. Харків: НТУ «ХП», 2019. 1002 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/286988829.pdf>
6. Товажнянский В.Л. Антикризисный механизм стабильного развития предприятия. Харків: Віровець А.П. : Апостроф, 2012.-703 с.
7. Pererva P., Nagy S., Maslak M. (2018) Organization of marketing activities on the intrapreneurship // MIND Journal. №5. 10 p.
8. Pererva P., Nagy S., Maslak M. (2018) Organization of marketing activities on the intrapreneurship // MIND Journal. №5. 10 p.
9. Tkachov M.M., Pererva P.G., Kobieliava T.O., Tkachova, N.P., Diachenko T.A. Management of relations with enterprise stakeholders based on value approach . *Problems and Perspectives in Management*. 2021. Vol. 19, Iss. 1. P. 24-38.
10. Перерва П.Г., Шаульська Л.В., Кобелева Т.О. Формування та використання системи моніторингу підприємницьких ризиків як запорука стабильного розвитку бізнес-структур. *Економіка і організація управління*. № 1 (49), 2023. С.45-56
11. Шаульська Л.В., Райко Д.В., Дюжев В.Г., Долина І.В. Моніторинг комерційного потенціалу інтелектуально-інноваційних бізнес-структур. *Вісник Національного технічного університету "ХП" (економічні науки)*. Харків : НТУ "ХП", 2022. № 4. С.72-78.
12. Pererva P.G., Kobieliava T.O., Shaulska L.V. Entrepreneurial Risks: Essence, Classification and Management Opportunities // *Економічний журнал Одеського політехн. університету*. 2023. № 1(23). С. 43-50. URL: <https://economics.net.ua/ejoru/2023/No1/43.pdf>.

**Olga SYNIHOVETS,**  
Ph.D., Associate Professor,  
Department of Business Economics and International Economic Relations,  
National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute", Ukraine  
**Petro PERERVA,**  
doctor of economics Sciences, professor  
Head of the Department of Business Economics and International Economic Relations,  
National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute", Ukraine  
**Dmytro MIGULIN,**  
master's student,  
educational program "International Economic Relations"  
National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute", Ukraine

## **INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE INTERNATIONAL ECONOMY**

*Abstract. The conducted research covers the study and analysis of information about global economic processes and their impact on international relations. It includes the collection, processing, analysis and interpretation of data on international trade, investment, financial flows, political decisions and other aspects of international relations. Information and analytical support helps to understand and forecast changes in the world economy, develop strategies for international business and determine the best ways of cooperation between countries.*

*Keywords: information. Analytics, international activity, efficiency*

**Ольга СИНІГОВЕЦЬ,**  
канд. екон. наук, доцент, доцентка кафедри економіки бізнесу і  
міжнародних економічних відносин,  
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Україна  
ORCID 0000-0003-1623-5798  
[Olga.Synigovets@khpi.edu.ua](mailto:Olga.Synigovets@khpi.edu.ua)

**Петро ПЕРЕРВА,**  
доктор екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки бізнесу і  
міжнародних економічних відносин,  
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Україна  
ORCID 0000-0002-6256-9329  
[Petro.Pererva@khpi.edu.ua](mailto:Petro.Pererva@khpi.edu.ua)

**Ілля ПРИЙМЕНКО,**  
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,  
освітня програма «Міжнародні економічні відносини»  
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Україна  
[illia.pryimenko@emmb.khpi.edu.ua](mailto:illia.pryimenko@emmb.khpi.edu.ua)

## **ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**

*Анотація. Тема доповіді спрямована на аналіз того, як країни конкурують на міжнародній арені з точки зору їхньої спроможності вести бізнес та залучати інвестиції. Вона охоплює різноманітні аспекти, такі як економічні показники, інновації, технологічний розвиток, політичні умови, культурні та соціальні фактори. Порівняльний аналіз дозволяє зрозуміти сильні та слабкі сторони країн у конкурентному середовищі та ідентифікувати можливості для поліпшення конкурентоспроможності.*

*Ключові слова: компаративний аналіз, міжнародна конкурентоспроможність, методи*