

Література

1. Михайленко О.Г. Розвиток органічного сільського господарства в системі євроінтеграційних процесів в Україні / О.Г. Михайленко // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». — Херсон, 2014. — Вип. 6. — Ч. 3. — С. 40—45.

2. Рентабельність виробництва органічної продукції на 30-40 % вище, ніж у звичайного сільгосппідприємства — експерт [Електронний ресурс] // БІЗНЕС — новини України. — Режим доступу : <http://business-biz.com>.

3. Тютюнник Г. Основи розвитку національного ринку органічного землеробства в Україні / Ганна Тютюнник // Галицький економічний вісник — Тернопіль : ТНТУ, 2014. — Том 46. — № 3. — С. 46—52.

Солов'янчик Альона,
аспірантка, КНЕУ імені Вадима Гетьмана,
aljona_solo@ukr.net

ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

INNOVATION COMPONENT OF STRATEGIC MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF THE TOURISM ENTERPRISES

Анотація. У доповіді доведено актуальність введення інноваційного погляду в систему управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств. Розглянуто основні тенденції світового ринку та наведені інновації, які стануть актуальними для ринку туризму.

Аннотация. В докладе доказана актуальность введения инновационной составляющей в систему управления конкурентоспособностью туристических предприятий. Рассмотрены основные тенденции мирового рынка и приведены инновации, которые станут актуальными для рынка туризма.

Abstract. In the report discussed the need to introduce innovative in terms of management of competitiveness of tourism enterprises. The main trends of the world market. The paper describes the innovations that will be relevant to the tourism market.

У сучасному світі, коли активно розвиваються технології, існує широкий доступ до інформації, дуже важливу роль відіграють інновації. Тому інноваційна складова в системі управління має бути присутня в кожній сфері, якщо підприємство хоче бути конкурентним на цьому ринку.

Розглядаючи ринок туристичних послуг, важливі відмітити, що розвиток прикладних інформаційних технологій, у тому числі засобів, доступних завдяки мережі Інтернет, має синергетичний ефект у формуванні ринку туристичних послуг. За даними роботи [1], від 50 до 90 % туристів у країнах Європи користуються Інтернетом для пошуку інформації, бронювання або поширення власного досвіду про подорож. При цьому 10 % туристів використовують для доступу у Всесвітню мережу виключно мобільні пристрої — в основному смартфони і комунікатори (75 %), 25 % припадає на частку планшетних комп'ютерів. Загалом до 70 % туристичних послуг бронюється через Інтернет, а 17 % сайтів готелів мають мобільні версії. У середньому в процесі планування подорожі турист відвідує 9 сайтів і витрачає 1 годину 43 хвилини перед прийняттям рішення про бронювання. Ці цифри говорять тільки про те, що, розробляючи власну стратегію управління, підприємство зобов'язане змінювати власну бізнес-модель діяльності, враховувати сучасні тенденції ринку.

Проблему управління інноваційним розвитком підприємств досліджувало багато закордонних і вітчизняних науковців, варто відзначити: І. Ансоффа, П. Друкер М., Портера, К. Фрімена, Й. Шумпетера, І. Роджерса, Ф. Ніксона, Дж. Стрікланда та А. Томпсона, У. Чан Ким та Р. Моборн, В. Аньшіна, Р. Фатхутдінова та інших. Значний внесок у розробку проблеми управління стратегічним та інноваційним розвитком підприємств зробили й вітчизняні науковці: Л. Антонюк, В. Василенко, А. Грінюв, С. Ілляшенко, Н. Краснокутська, О. Кузьмін, І. Павленко, Н. Гончарова та Г. Швиденко, В. Чубай, З. Шершньова та інші.

Забезпечення конкурентоспроможності — це філософія управління всією системою в умовах ринкових відносин, що повинна бути орієнтована на вирішення наступних задач: дослідження потреб споживачів і їх розвиток, оцінку поведінки та можливостей конкурентів, дослідження розвитку ринку, дослідження середовища, виготовлення товару, що перевершував би товар конкурента [2]. Процес управління конкурентоспроможністю підприємства обов'язково включає такі основні

завдання, як здобуття конкурентних переваг, їх втримання та нарощення в конкурентних умовах ринку. Основна мета управління конкурентоспроможністю підприємства полягає у забезпеченні ефективної діяльності та розвитку підприємства за умов нестабільності та змінності факторів внутрішнього та зовнішнього середовища. За сучасних умов розвитку важливу роль відіграють інновації. Інновації можна розглядати як процес удосконалення технологій, продуктів, способів організації бізнесу та окремих його складових бізнес-процесів тощо, які забезпечують: підвищення ефективності використання ресурсів і таким чином зниження витрат на одиницю продукції або збільшення обсягів продукції на одиницю витрат ресурсів у т. ч. здешевлення цих продуктів; стимулювання попиту шляхом формування нових ринків для традиційних продуктів, нових продуктів для традиційних ринків, нових продуктів для нових ринків; ефективніші ланцюжки формування вартості споживчої вартості продуктів бізнесів підприємства тощо [3].

У науковій літературі частіше зустрічається аналіз технологічних аспектів упровадження інноваційних, у тому числі інформаційних технологій у туристичну діяльність (наприклад, бездротової передачі даних на близькі відстані, розробки методики оцінювання офіційних туристичних сайтів, наймання персоналу за допомогою онлайнових рекрутингових систем, використання GPS-технологій у дослідженнях пересування туристів у межах рекреаційного району, удосконалення методик оцінювання інноваційних змін та ін.), а поза увагою залишається аспект формування нового світогляду споживачів послуг з урахуванням глобальних трендів.

У рамках проекту The Connected World («Об'єднаний світ») учасники визначили ті основні інноваційні напрями діяльності, які матимуть найбільший вплив на розвиток ринку міжнародного туризму. Було виділено чотири групи технологічних рішень (рис. 1).

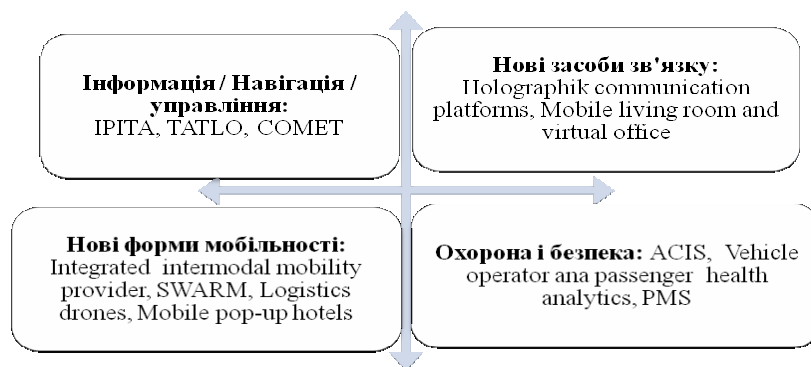


Рис. 1. Інновації в туристичній галузі (складено за матеріалами [4])

До виділених груп входять такі складові: 1) IPITA — інтегрований планувальник подорожі, що збирає та обробляє дані від усіх видів транспорту в режимі реального часу і пропонує оптимальний маршрут, підвищуючи, таким чином, прозорість і ефективність транспортних потоків; 2) TATLO — логістичний оптимізатор відстеження руху вантажів у режимі реального часу з використанням вбудованих електронних чіпів, який має на меті вдосконалити структуру ланцюгів поставок; 3) управління рухом транспорту в мегаполісах на основі автоматичного контролю стану, метою якого є прогнозування та оптимізація транспортних потоків з пріоритетом збереження чистоти навколишнього середовища; 4) голографічні комунікаційні платформи, які стануть вагомим заміном традиційним діловим зустрічам і подорожам; 5) мобільна вітальня і віртуальний офіс для забезпечення високошвидкісного доступу до комунікаційних мереж і засобів масової інформації; 6) централізована служба забезпечення різними видами транспорту (у тому числі прокату транспортних засобів); 7) ACIS — повністю автоматизована реєстрація, перевірка службою безпеки і прикордонний контроль/спрощена процедура отримання візи, що забезпечує підвищення рівня надійності процесу ідентифікації особистості та процедури сканування спеціальними пристроями; 8) послуги автоматично керованої мережі автотранспорту; 9) система матеріально-технічного забезпечення та постачання за допомогою безпілотних літаків; 10) пересувні готелі, які користуються особливим попитом у віддалених чи екзотичних місцевостях або для короткочасного розміщення великої кількості відвідувачів; 11) PMS — система віддаленого контролю і забезпечення профілактичного обслуговування транспортних засобів і безпеки руху, яка відстежуватиме найменші відхилення від заданих допустимих технічних характеристик і діагностуватиме стан обладнання і навіть узгоджуватиме порядок експлуатації з погодними умовами; удосконалена навігаційна система прийматиме сигнали від сусідніх автомобілів та в разі потреби автоматично змінюватиме швидкість і напрям руху, можливою стане функція автопілоту та пересування в режимі автоколони (слідування за лідером); 12) система безперервного моніторингу стану здоров'я водія та пасажирів транспортного засобу [5].

Таким чином, упровадження нових технологій удосконалюватиме процес організації турів, слід удосконалювати кожен етап окремо, починаючи плануванням поїздки та закінчуючи процесом бронювання. Важливо звертати увагу на те, що більшість людей користуються Інтернет, тому туристичним підприємства акцент потрібно робити на зручний і наповнений сайт, зрозумілий інтерфейс, легкість пошуку необхідної інформації, детальний підбір турів з різними параметрами та звичайно можливістю завантаження сайту на мобільному, адже багато людей, їдучи додому мають вільну хвилину та могли б скористатися такої можливістю. Корисною буде також функція оформлення та оплати турів через Інтернет, адже час для деяких коштує дуже дорого.

Література

1. Дихтярь А. И. Инновационность и информационное сопровождение в туризме / А. И. Дихтярь // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». — 2012. — Том 25 (64), № 4. — С. 75—85. — С. 81.
2. Петрова А., Шеховцова І. Конкурентоспроможність підприємства в умовах нестабільності / Петрова А. / Збірник наукових праць молодих вчених «Актуальні проблеми економіки та управління». — 2015. — №9. — Режим доступу: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/41544/43148>
3. Ковтун О. І. Імператив інноваційної стратегії в системі управління конкурентоспроможністю для вітчизняних підприємств в умовах перманентної кризи національної економіки / О. І. Ковтун // Вісник Сумського державного університету. — 2013. — № 1. — С. 86—101.
4. Connected World: Transforming Travel, Transportation and Supply Chains // World Economic Forum. — May 2013. — 48 p. [Electronic resource]. — Access mode : http://www3.weforum.org/docs/WEF_MO_ConnectedWorld_Report_2013.pdf
5. Дехтяр Н.А. Вплив інноваційних технологій на розвиток світового ринку туристичних послуг / Н.А. Дехтяр // Економіка розвитку. — 2014. — №3. — С. 37—43.

Степаненко Ольга Петрівна,
д-р е.н., професор кафедри інформаційних
систем в економіці, ДВНЗ «Київський національний
економічний університет імені Вадима Гетьмана»
olga_stepanenko@email.ua
Тимашова Ліана Анатоліївна,
д-р техн. н., завідувач відділу
віртуальних систем Міжнародного науково-навчального
центру інформаційних технологій і систем НАН України
der190@irtc.org.ua

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІДТРИМКИ ДІЯЛЬНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ ПОДДЕРЖКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

MODERN TRENDS OF INFORMATION TECHNOLOGIES' DEVELOPMENT FOR ACTIVITIES OF INNOVATIVE ENTERPRISES

Анотація. У роботі розглянуто сучасні тенденції економічного розвитку, досліджено роль інформаційних технологій у нових економічних відносинах, розглянуто підходи до вдосконалення діяльності інноваційних підприємств на основі використання інтелектуальних інформаційних технологій, запропоновано концептуальні положення до створення та ІТ-підтримки діяльності інноваційних підприємств.

Аннотация. В работе рассмотрены современные тенденции экономического развития, исследована роль информационных технологий в новых экономических отношениях, рассмотрены подходы к совершенствованию деятельности инновационных предприятий на основе использования интеллектуальных информационных технологий, предложены концептуальные положения к созданию и ИТ-поддержке деятельности инновационных предприятий.

Abstract. The current trends of economic development are described, the role of information technologies in the new economic conditions are investigated, the approaches to improve innovative enterprises activity which are based on using intelligent information technologies are considered, the conceptual provisions for the creation and IT-support of innovation enterprises' activities are offered in the article.