

тором, адже на цьому етапі формуються основи стабільності банку. Про ефективність процедур реєстрації та ліцензування банківської діяльності можна говорити при дотриманні органами банківського нагляду нормативного та ризик-орієнтованого підходу.

Список літератури

1. Положення про порядок створення і державної реєстрації банків, відкриття їх філій, представництв, відділень. Затверджене постановою Правління НБУ від 31 серпня 2001 р. № 375.

2. Положення про порядок видачі банкам банківських ліцензій, письмових дозволів та ліцензій на виконання окремих операцій. Затверджене постановою Правління НБУ від 17.07.2001 № 275.

3. Офіційний сайт НБУ — <http://bank.gov.ua>

УДК 336.71: 001.895

О. Р. Голубник,

канд. екон. наук, доцент кафедри інформаційних систем у менеджменті,

І. З. Гнилякевич,

канд. екон. наук, асистент кафедри економічної теорії та маркетингу,

І. М. Палько,

здобувач кафедри фінансів, грошового обігу та кредиту, Львівський національний університет імені Івана Франка

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ

Стрімкий розвиток інформаційних технологій та зростання конкуренції на ринку фінансових послуг спричиняє необхідність активізації інноваційної діяльності його суб'єктів і застосування новітніх методів банківського маркетингу. На світовому фінансовому ринку на сьогоднішній день накопичений значний досвід як розробки, так і впровадження банківських інновацій.

Слід відмітити, що інноваційна діяльність банків визначається насамперед як процес, спрямований на розроблення принципово нових, які ще не мали аналогів на ринку, або удосконалення існуючих банківських послуг і продуктів, які використовуються у практичній діяльності та пропонуються на ринку банківських продуктів [1].

Що стосується нових банківських послуг, то до них відносять діяльність зі здійснення допомоги, яка здатна давати додатковий

комісійний прибуток або сприяння клієнту в отриманні прибутку загалом [2]. Окрім цього, інноваційна діяльність банків передбачає нововведення пов'язані з впровадженням у банківську діяльність досягнень науки в області технологій та управління.

У структурі інноваційної діяльності більшості українських банків основну частку становлять запозичення зарубіжного досвіду та технологій. Така ситуація пояснюється тривалим, фінансовоємним процесом розроблення і впровадження нових банківських продуктів та їх високим рівнем ризику.

В останні роки європейські банки витрачають значні фінансові ресурси на інноваційну діяльність, зокрема, адаптацію та оптимізацію мереж розподілу і збуту банківських продуктів та послуг до нових потреб клієнтів. Суттєві зміни пов'язані з використанням нової технології управління відносинами з клієнтами.

Щодо потреб вітчизняної банківської системи у впровадженні сучасних напрямів банківських інновацій, то розвиток сегменту дистанційних банківських послуг видається одним з кращих рішень.

Варто зазначити, що розрахунки з використанням готівкових грошей вимагають витрат на здійснення грошового обороту. В Україні, за експертними оцінками, близько 20 % вартості однієї гривні йде на підтримку її ж власного обігу. Так, в Україні, розрахований загальний обсяг обороту готівкових грошей приблизно становить 100 млрд грн на рік, а отже вартість підтримки готівково-грошового обігу загалом в Україні складає не менш як 220 млн дол. США [3]. Таким чином зниження на 20—25 % потреби в готівці, за рахунок введення нових платіжних інструментів, створює можливість щорічної економії коштів для державного бюджету еквівалентну 60—100 млн доларів США [3].

Дистанційне банківське обслуговування дає змогу вирішити проблеми готівкового обігу та належить до базових інновацій.

Система дистанційного банківського обслуговування дає змогу контролювати розрахунковий рахунок, передавати будь-які об'єми документів у банк, здійснювати операції із розрахунковим рахунком, не покидаючи робочого місця.

Серед найпоширеніших банківських продуктів дистанційного обслуговування варто виділити: інтернет-банкінг, GSM-банкінг (мобільний банкінг), телефонний банкінг.

Розвиток дистанційного банкінгу дозволяє [1]:

- значно скоротити витрати готівкового грошового обігу;
- підвищити доступність банківських послуг для населення і збільшити кількість коштів на банківських депозитах;

- спростити доступ бізнесу до глобальної фінансової інфраструктури;
- створити можливість для впровадження орієнтованих на клієнта рішень;
- автоматизувати електронні розрахунки;
- скоротити вартість і підвищити ефективність електронних транзакцій;
- збільшити довіру до банківської системи.

Так, зокрема, на кінець 2010 року потенційними клієнтами он-лайн-продуктів одного з українських банків було понад 12 мільйонів користувачів інтернету в Україні.

Цікавою є практика VAB банку на ринку інтернет-банкінгу, яка засвідчує ефективність впровадження інноваційних продуктів. Так, у серпні кількість нових залучень на депозит «VAB 24», який можна відкрити, обслуговувати, поповнювати, пролонгувати і закрити виключно дистанційно — у системі Інтернет-банкінгу, порівняно з липнем 2011 року збільшилася на 9,4 %. При цьому обсяг нових розміщень продемонстрував ще більшу динаміку — зростання на 21,5 % у цьому ж періоді [4].

Отже, підсумовуючи варто зазначити, що ефективне управління інноваціями у сфері дистанційного банківського обслуговування сприяє: збільшення грошових коштів держави, контролю операційних потоків і руху іноземної валюти, збільшенню кількості коштів на банківських депозитах, доступу бізнесу до глобальної фінансової інфраструктури, його входу на ринки та взаємодії бізнесу з державою тощо.

У зв'язку з цим існує потреба у розробці ефективної стратегії співпраці банку з клієнтами, яка повинна максимально задовольняти їх потребам та враховувати динаміку розвитку ринку банківських послуг.

Список літератури

1. *Зубченко Л. А.* Новые тенденции в развитии банковского маркетинга [Текст] / Л.А. Зубченко // Маркетинг в России и за рубежом. — 2003. — №3. — С. 7—11.
2. *Козьменко С. М.* Маркетинг банківських інновацій [Текст] / С. М. Козьменко, Т. А. Васильєва, С. В. Леонов // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2011. — №1. — С. 13—28.
3. *Кроль В.* Привабливість смарт-технологій. // Банківські технології: Комп'ютери + Програми. — 2006 — № 4.
4. Офіційний сайт VAB банк [Електронний ресурс]. — режим доступу : www.vab.ua/ukr