

Ірина КОЛОС,
канд. екон. наук, доцент, доцентка кафедри менеджменту
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна
ORCID 0000-0001-7134-1441
vasylivna.iryana@kneu.edu.ua

Олег НИКИТЮК,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,
освітня програма «Бізнес-адміністрування (універсальна)»
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна
olegnyk1@gmail.com

ПЕРЕДУМОВИ УСПІШНОГО ЗАПУСКУ СТАРТАП-ПРОЄКТУ З ВИГОТОВЛЕННЯ СУБЛІМОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Анотація. Встановлено наявність традиційних і сучасних елементів успішних стартап-проектів. Визначено передумови запуску стартап-проекту. Доведено перспективність запуску стартап-проекту з виробництва сублімованих продуктів харчування в умовах воєнного стану і повоєнної відбудови економіки.

Ключові слова: стартап, новостворений бізнес, передумови запуску стартап-проекту, сублімована продукція

Актуальність. Реалії сьогодення вимагають від промислових підприємств, зокрема, виробників харчового сектору економіки, перегляду і пошуку нових технологій, в тому числі на запит військових. Це сприятиме успішному функціонуванню українських підприємств з орієнтацією на забезпечення економічного розвитку й економічної безпеки нашої держави, покращення рівня життя населення країни та інтеграції України до світового економічного співтовариства. Актуальним стає вивчення передумов розроблення, запуску та реалізації стартап-проекту, зокрема, з виготовлення сублімованої продукції за нинішніх реалій – під час бойових дій в країні і після їх закінчення.

Постановка завдання. Мета авторського дослідження полягає в обґрунтуванні передумов успішного запуску стартап-проекту з виготовлення сублімованої продукції.

Результати. За результатами науково-інформаційного пошуку встановлено відсутність єдиного визначення для терміну «стартап». Законодавець визначає поняття новоствореного бізнесу. Отже, дотримуючись норм чинного законодавства, стартап доцільно розглядати як суб'єкт підприємництва (новостворений бізнес) з встановленими строками реєстрації і подальшим підтвердженням підприємницької діяльності. Водночас, слід наголосити на додатковій ознаці стартапу – документальне підтвердження провадження діяльності [1, Розділ 2 глава 6] з подальшим вибором організаційно-правової форми і, при потребі, з реєстрацією прав на інтелектуальну власність.

В ході опрацювань опублікованих результатів досліджень заслуговує на підтримання позиція [2, с. 124] щодо елементів успіху стартапу: ідея, команда інноваторів, ресурси та маркетингові інновації. Разом з тим, наголошено на сучасних закономірностях і тенденціях розвитку стартапів [2, с. 124-125]: (1) використання Інтернету в роботі; (2) активне використання різних соціальних мереж із метою просування власної ідеї; (3) орієнтованість на створення мобільних додатків для смартфонів; (4) залучення фахівців-професіоналів із великих корпорацій. Аналіз такої систематизації дозволяє стверджувати про наявність традиційних і сучасних елементів успішних стартап-проектів. Доцільним є виокремлення ключових елементів успішного стартап-проекту: інноваційна ідея, ринкова потреба, цільовий ринок, команда, бізнес-модель, маркетингова стратегія, фінансове планування, управління ризиками, партнерства і мережі, гнучкість в мінливому середовищі, сприйняття відгуків (зворотній зв'язок), стратегія виходу на ринок.

В межах авторського дослідження запропоновано враховувати передумови успішного запуску стартап-проекту: (1) розуміння значущості інноваційних технологій

виробництва й інноваційної продукції, зокрема, в харчовій промисловості; (2) державна підтримка розвитку стартапів (створення належних умов для розвитку стартапів в інноваційній сфері через системні програми підтримки наукоємних стартап-проектів шляхом збільшення державного інвестування, забезпечення сплати збалансованих податків, посилення захисту інтелектуальної власності, розвиток підприємницької культури); (3) наявність доступу до джерел фінансування й використання різних моделей фінансування стартап-проектів.

Ринок сублімованих продуктів демонструє стабільне зростання і потенціал для подальшого розвитку, особливо при акцентуванні на зручності, якості та здоровому харчуванні. Виготовлення і розподіл сублімованих продуктів має критичне значення в підтримці як військових, так і цивільних у складних і нестабільних умовах сьогодення. Так, сублімати можуть забезпечити необхідний рівень харчових ресурсів для збереження фізичної і психічної працездатності військових в умовах, коли доступ до свіжих продуктів обмежений або неможливий. Крім того, туристами широко використовуються сублімовані продукти через їх легкість, компактність і тривалий термін придатності до споживання, що дозволяє мати необхідний запас їжі без великого обсягу продуктів. Безальтернативним є використання субліматів у космічній галузі, де важливо мати легку, компактну та довготривалу їжу для космонавтів на тривалих місіях.

В праці [3, с. 55] наголошено, що виробництво продуктів з тривалим терміном придатності, які не потребують приготування (сублімована їжа, консерви, снеки, батончики, тощо) стане одним з драйверів повоєнного відновлення країни в харчовій промисловості.

Висновки. Таким чином, обґрунтовано наявність традиційних і сучасних елементів успішних стартап-проектів з виокремленням ключових. Визначено передумови запуску стартап-проекту. Доведено доцільність запуску виробництва сублімованої продукції не тільки в умовах воєнного стану, а й для повоєнного відновлення економіки України.

Список використаних джерел

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003р. № 436-IV (зі змінами і доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення: 21.03.2024).
2. Хромова Д.Д., Антоненко К.В. Сучасні світові тенденції розвитку стартапів на світовій арені. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. Вип. 19. Ч. 3. С. 123-127. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/19_3_2018ua/28.pdf (дата звернення: 21.03.2024).
3. Скрипниченко М., Кузнєцова Л., Білоцерківець О. Сценарні макрооцінки післявоєнної відбудови економіки України. *Економіка і прогнозування*. 2022. № 3. С. 48-74. DOI: <https://doi.org/10.15407/eip2022.03.048>.

Iryna KOLOS,
Ph.D., Associate Professor,
Management Department
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine
Oleh NYKYTIUK,
master's student,
educational program “Business Administration general”
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

PREREQUISITES FOR THE SUCCESSFUL LAUNCH OF A STARTUP PROJECT FOR THE MANUFACTURE OF SUBLIMED PRODUCTS

Abstract. Availability is established for traditional and modern elements of successful startup projects. The prerequisites for launching a startup project have been defined. The feasibility of launching a start-up project for the production of freeze-dried food products in the conditions of martial law and post-war reconstruction of the economy has been proven.

Keywords: startup, newly created business, prerequisites for launching a startup, sublimated products