

— рентабельність ділової репутації — оцінюється як співвідношення суми чистого прибутку і вартості ділової репутації та визначає рівень застосування ділової репутації.

В процесі оцінювання інтелектуального капіталу будівельних підприємств мають бути враховані як його основні компоненти, так і сучасні методи та показники.

Література

1. *Мамонов К.А., Пруненко Д.О., Грицьків Є.В.* Теоретико-методичні підходи щодо оцінювання інтелектуального капіталу будівельних підприємств, 2014 — [Інтернет ресурс] режим доступу: file:///D:/!!!DOWNLOADS!!!/VNULPM_2014_797_54.pdf.

УДК 330.13:330.16

Богатирьов О.І.,
канд. екон. наук, доц.,
Шеремет А.О.,
студентка,
Кудря Є.С.,
студент,

ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

ПРАЦЯ ЯК БАЗОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ПРОЕКТІВ СИСТЕМНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РОЗВИТКУ НОВИХ ФЕНОМЕНІВ В ЕКОНОМІЦІ

Поняття «праця» в сучасній економічній науці набуває нового звучання і актуалізації [5, 7].

На перший погляд, об'єктивних причин для подібного «повеннення до першоджерел» немає, а праця і трудова теорія вартості за умов інформаційної економіки мають відносно низький пояснювальний потенціал [4]. Дещо дивно, після давно відомих висловів про те, що людям потрібна не дріль, а отвір в стіні (свердлови́на) [3], сприймаються надзвичайно популярні сьогодні тези авторитетних у світі науковців про те, що споживачі не просто купують товари і послуги, а «винаймають» їх для виконання певної роботи. Вибір покупця здійснюється на основі оцінювання очікуваних процесу та результатів праці об'єктів придбання за певних ситуацій життєдіяльності.

Глибше осмислення напрямків і результатів наукового пошуку Кристенсена К. та інших дослідників, які окреслені вище, гос-

тро ставить питання альтернативних відповідей на виклики, що пов'язані зі зміною ролі людини у виробництві, характеру, пріоритетів і моделей споживання та зайнятості у сучасній економіці. Адже, констатовані за наслідками інформаційної революції доступність факторів виробництва для працівників (долання відчуженості капіталу від праці), заміщення капіталу в якості фактора виробництва інформацією і знаннями, а також домінанта суб'єкт-суб'єктних процесів в економіці і зміна і становлення нової мотивації діяльності людини як суб'єкта виробництва, — великою мірою виявилися деклараціями далекими від сучасних реалій [2, 4, 7].

Праця як елемент базису суспільствознавства створює гарні можливості для системного дослідження, розв'язання протиріч у розвитку феноменів «подрібненої зайнятості» (fractional employment), «економіки взаємодопомоги» (sharing economy), «спільного споживання». Останні мають достатньо критично сприйматися наукою, але відображають значущі економічні явища і процеси, які фрагментарно представлені у роботах науковців, комплексних методологічних розробках [2, 7].

І тут концепції демонетизації вартості життя чи інші аналогічні [6], на наш погляд, суттєво програють за глибиною осмислення реалій, цінністю висновків і рекомендацій, наприклад, деяким есе минулого сторіччя [1].

Література

1. Кейнс Дж. М. Экономические возможности наших внуков. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rpw.ru/ipd/Keynes.pdf>
2. Конец капитализма уже начался. Что дальше? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.tema.in.ua/article/10597.html>
3. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф.Котлер. — М.: ИД «Вильямс», 2007. — с. 22.
4. Мочерний С.В. Теорії вартості. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://pidruchniki.com/ekonomika/teoriyi_vartosti
5. Пікетті Т. Капітал у ХХІ столітті / Т. Пікетті. — К.: Наш Формат, 2016. — С. 79-473.
6. Почему стоимость жизни резко снизится в ближайшие 20 лет? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mybiz.ru/articles/leaders/pochemu-stoimost-zhizni-rezko-snizitsya-v-blizhajshie-20-let/>
7. Товар как работа: новая теория инноваций Клейтона Кристенсена. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ideanomics.ru/articles/7833>