

<https://balance.ua/news/post/chto-nuzhno-znat-dlya-vnedreniya-elektronnogo-dokumentoborota>

4. Електронний документообіг: види систем та їхні функції.
<https://dealssign.com/blog/elektronnij-dokumentooobig-vidi-sistem-ta-yixni-funkciyi/>

5. 6 Challenges of Implementing a Document Management System — and How to Avoid Them
URL: <https://start.docuware.com/blog/document-management/6-challenges-of-implementing-a-document-management-system-and-how-to-avoid-them>

6. Жоао Пенья-Лопес 9 реальних перешкод для впровадження електронного документообігу URL: <https://documentmedia.com/article-2003-9-Real-Life-Obstacles-to-Electronic-Document-Management-Implementation.html>

УДК 336

Могилевська Ольга Юріївна,

д.е.н., професор,

завідувач кафедри економіки, підприємництва, менеджменту,

Київський міжнародний університет,

м. Київ, Україна

Сідак Ігор Вікторович,

здобувач ступеня доктора філософії,

Європейський університет,

м. Київ, Україна

МОДЕРНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ АУДИТУ ЗА ДОПОМОГОЮ DIGITAL ТЕХНОЛОГІЙ

Автоматизація таких завдань, як запис роботи в сховищах, вилучення даних і вибірка вже покращили якість аудиту. Те, на що раніше витрачалися тижні для вивчення та програмування за допомогою експертів, тепер легко доступне всім аудиторам після простого навчання. Результатом може бути підвищена ефективність і менше помилок, але переваги будуть ширшими та особистими. Менше завдань, які мають обмежену цінність, особливо в напружений сезон, звільняє команди для того, щоб справді зосередитися на бізнесі. Це має призвести до щасливішої аудиторської команди та кращого утримання талантів.

Усі організації, великі й малі, інвестують у технології, щоб покращити свій бізнес. Нова технологія створює нові ризики, починаючи від дотримання найновіших правил захисту даних і закінчуючи захистом бізнесу від несанкціонованого доступу. Аудиторські групи повинні бути належним чином оснащені експертами з різних програмних додатків і платформних технологій, щоб інформувати своїх клієнтів про сильні сторони їхньої безпеки або контролю змін і мати можливість покладатися на автоматизовані функції, такі як звіти, розрахунки або розподіл обов'язків. Наявність належного рівня експертизи нових технологій (таких як хмара, криптовалюта та інші) дозволяє забезпечити найвищу якість аудиту. Інвестиції в навички людей є справжнім секретом аудиту якісних технологій.

Існують нові технології, які допомагають отримувати дані, автоматизувати процедури, аналізувати інформацію та зосереджуватися на реальних ризиках.

Існує також чудова екосистема постачальників інструментів аудиту, які роблять технологію доступною для всіх. Можливість полягає в тому, щоб зрозуміти, як технологія може допомогти, а потім застосувати її до завдань аудиту.

Технології не просто означають, що аудитори будуть робити різні речі, є все більше елементів аудиту, які клієнти можуть виконувати самі. Це можливість співпрацювати з клієнтами, щоб підвищити якість і визначити, де використання технології може усунути дублювання та надмірну перевірку. Ключовим фактором успіху цифрового аудиту залишаються інвестиції в людей. Без необхідних навичок люди не зможуть найкращим чином використовувати доступні їм технології [1].

Перш ніж ефективно провести цифровий аудит, потрібно визначити три речі: що це таке, навіщо він потрібен і хто відповідає за його проведення. Отримавши відповіді на ці запитання, можна переходити до наступного етапу проведення аудиту. Проведення цифрового аудиту може бути складним завданням. Важливо почати з чіткого плану та задавати правильні запитання.

Цифровий аудит може допомогти зрозуміти поточний стан цифрових активів і їх роль у розвитку бізнесу. Є кілька причин, чому цифровий аудит необхідний:

- визначення та перевірка всіх цифрових активів, щоб пізніше застосувати правило 80/20;
- розуміння, як бізнес і бренд представлені світові в цифровому вигляді та як вони сприймаються;
- визначення проблемних областей та можливостей зростання;
- збір важливої інформації для майбутніх планів цифрового маркетингу.

Цифровий аудит бренду прагне зрозуміти, як бренд представлений візуально та як передається його повідомлення. Аудит бренду також повинен дослідити, як бренд сприймається, оскільки це критичний аспект позиціонування.

Аудит дизайну розглядає користувацький інтерфейс і досвід користувача цифрових активів. У рамках аудиту бренду, якщо є потреба, можна також перевірити ідентичність бренду на послідовність або релевантність.

Комунікація бренду має вирішальне значення для донесення правильного повідомлення. В інтернеті більшість людей прочитають або почують бренд через один із цифрових активів, перш ніж побачать його, тому веб-сайт є основою стратегії вхідного маркетингу. Навіть якщо бізнес покладається на інші маркетингові методи, хороший веб-сайт необхідний. Аудит веб-сайту показує дизайн, продуктивність і технічні проблеми, які заважають веб-сайту виконувати свою роботу. SEO-аудит може бути частиною аудиту веб-сайту або проводитися окремо. Зокрема, розглядаються вказівки щодо оптимізації пошукової системи та перевіряються веб-сайти та інші цифрові властивості на наявність проблем і можливостей оптимізації [2].

Справжні цифрові звіти про аудит детальні та надзвичайно персоналізовані відповідно до галузі, історії та цілей організації. Вони включають ретельну оцінку цифрового портфоліо з більш глибоким уявленням, яке визначає, що працювало або не працювало ефективно за попередні кілька років.

Аналіз, рекомендації та стратегії, викладені в цифровому аудиторському звіті, можуть відрізнятися. Є кілька важливих складових, які слід очікувати в аудиторському звіті: кількісний аналіз, якісний аналіз, сканування веб-сайту, аналіз конкуренції, розбивка каналів, пріоритетні рекомендації, довгострокова стратегія, багатоканальна тактика, дворічний графік, KPI, управління, доступність, внутрішні використання [3].

Оскільки у зв'язку з діджиталізацією компаній генерується все більше даних, виникає потреба в розвитку функцій аудиторів. Обсяг інформації, що зростає, необхідно ефективно використовувати для здійснення аудиту високої якості та давати аудиторам можливість приділяти більше уваги виявленню ризиків та розумінню бізнесу. Великий обсяг і невикористаний потенціал даних, що генеруються новими технологіями, зумовлює необхідність постійної діджиталізації аудиту.

Як і корпоративні організації, аудиторські фірми повинні вирішити, як ця трансформація змінить їхній підхід до ведення бізнесу. Застосовуючи зв'язок та розуміння, що покращується завдяки технологіям, зацікавлені сторони отримають більшу впевненість у фінансовій звітності компаній, аудит яких вони проводять. Керівництво та фінансисти компанії можуть на власному досвіді побачити більш ефективний аудит, а комітети з аудиту отримають краще розуміння ризиків і нових перспектив.

Окрім того, що перетворення відбуваються у сфері технології, також змінюється те, як аудитори виконують свою роботу. Покращується зв'язок, використовується автоматизація, щоб збільшити час для прийняття рішень, а також вдосконалюється аналіз.

Функції професійного аудитора змінюються у відповідь на цифрову трансформацію компаній. Використання автоматизації для збільшення обсягів даних може допомогти проводити аудити високої якості та дозволяє аудиторам зосередити більшу увагу на виявленні ризиків та розумінні бізнесу. Такий розвиток аудиту призводить до більшого взаємозв'язку, прозорості та, як наслідок, більшої довіри зацікавлених сторін [4].

Список використаних джерел:

1. *A simple revolution for digital auditing and auditing digital.* URL: <https://www.icaew.com/technical/audit-and-assurance/faculty/audit-and-beyond/audit-and-beyond-2019/audit-and-beyond-december-2019/a-simple-revolution-for-digital-auditing-and-auditing-digital> (date of application: 29.10.2022).
2. *Digital Audit - What it is, why you need one, and who is responsible for conducting it.* URL: <https://www.linkedin.com/pulse/digital-audit-what-why-you-need-one-who-responsible-sandeep-kelvadi/> (date of application: 29.10.2022).
3. *Digital Audits: Your Complete Guide.* URL: <https://www.dbswebsite.com/blog/digital-audits-101/> (date of application: 29.10.2022).
4. *Діджиталізація аудиту відображає більш глибокі трансформації, що відбуваються в бізнесі.* URL: https://www.ey.com/uk_ua/digital-audit/audit-digitization-transformative-age (дата звернення: 29.10.2022).