

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ТРЕНІНГУ В МЕЖАХ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТНЕ ФІНАНСУВАННЯ» ПРИ ПІДГОТОВЦІ МАГІСТРІВ

Метою тренінгу є усвідомлення знань магістрів з дисципліни «Проектне фінансування» через набуття студентами практичного (професійного) досвіду у сфері фінансового забезпечення інвестиційних проектів через активну взаємодію студентів у малих групах.

Завданнями тренінгу з дисципліни є:

1. уміння висловити та обґрунтувати власну позицію/думку у сфері корпоративного та банківського проектного фінансування;
2. отримання навичок творчого мислення в колективі через роботу малих груп;
3. уміння організувати роботу в групі по вирішенню проблемної ситуації (вибору форми та методу фінансування інвестиційного проекту, оцінку проекту, підписання угоди);
4. прийняття управлінських рішень прямими учасниками тренінгу щодо фінансового забезпечення проекту.

Підготовка та організація тренінгу з дисципліни може відноситися до вибіркового виду самостійної роботи студентів на тему «*Вибір ефективної форми фінансування інвестиційного проекту*» та включає в себе отримання сценарію тренінгу у викладача під час сесії та погодження термінів його проведення до початку наступної екзаменаційної сесії. З метою проведення тренінгу заздалегідь проводиться розподіл академічної групи на 4—5 учасників: ініціатор, банк, лізингова компанія, страхова компанія, кредитна спілка (при необхідності). Формами і методами роботи при підготовці та організації бізнес-тренінгу є:

- робота малих груп (усіх учасників) відбувається переважно в процесі підготовки тренінгу за отриманим сценарієм, де визначаються: функції кожного учасника групи, його завдання та результати які підлягають оцінюванню;
- рольова гра-інсценізація на тему «Визначення мотивів участі та завдань кожного учасника у реалізації інвестиційного проекту»;
- презентація інвестиційного проекту ініціатором переважно за фінансово-економічними критеріями;

- дискусія кожної групи учасника-інвестора та презентація своїх умов та вимог до позичальника-ініціатора;
- мозкова атака щодо вибору форми фінансування ініціатором та обґрунтування свого вибору.

У ході проведення тренінгу оцінюється: своєчасність та повнота подання всіх завдань для кожної групи учасників окремо; активність та ініціативність студентів у складі кожної групи при відповіді не лише на додаткові запитання своєї групи але й іншої групи-учасника; вміння вести ділові переговори; вміння вичерпно оцінювати запропоновані та представлені ситуації; вміння обґрунтовувати висновки.

*Майорова Т. В., канд. екон. наук, доцент,
зав. кафедри банківських інвестицій*

ШЛЯХИ ІНТЕГРАЦІЇ ОСВІТИ І НАУКИ

Освіта без науки не має майбутнього, наука без освіти не має фундаменту. Для того, щоб посісти гідне місце у сучасному глобалізованому світі, у якому панує жорстка конкуренція, в нашому університеті слід подолати розрив між освітою і наукою, а саме — побудувати єдину освітньо-наукову систему, що повною мірою відповідатиме вимогам часу і відзначатиметься водночас високим ступенем інтегрованості й конкурентоздатності не лише на вітчизняному, а й на світовому ринку освітніх послуг. Важливо також і те, що створення сучасної ефективної освітньо-наукової системи уможливить вирішення частини проблем соціально-демографічного характеру, що загрожують подальшим загостренням у коротко- та середньотерміновій перспективі. Життєва необхідність інтеграції науки і освіти значною мірою продиктована гострою потребою в оновленні вітчизняної економіки, прискореного розвитку її інноваційної складової. Без такого розвитку Україна ризикує поповнити перелік слаборозвинених країн — постачальників дешевої сировини і робочої сили.

Щоб вийти на провідні позиції у найперспективніших для України сферах освітньо-наукових розробок та безпосередньо